

PRIMĂRIA
Municipiului Sf. Gheorghe
Nr. 11605
Ziua 27 luna 02 anul 2026

RAPORT DE ACTIVITATE

PENTRU PERIOADA 01.07.2025 – 31.12.2025

Manager,
Damian Diana



DENUMIREA INSTITUȚIEI	Casa de Cultură Kónya Ádám
JUDEȚUL	COVASNA
LOCALITATEA	SFÂNTU GHEORGHE
FORMĂ JURIDICĂ	Instituție publică
Activitatea principală	Organizare evenimente culturale
Telefon	0267/352460
E-mail	muvhaz@kultura.ro
Adresă de corespondență	Kossuth Lajos, nr. 13
Site web	www.kultura.ro
Data predării raportului	27.02.2026

Cuprins

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:	3
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:.....	3
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):	4
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:	6
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:	9
5. grupurile-țintă ale activităților instituției:	11
6. profilul beneficiarului actual:	12
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	13
1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:	13
2. orientarea activității profesionale către beneficiari:.....	14
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:.....	15
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:.....	16
1. măsuri de organizare internă:.....	16
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne:.....	17
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere:	17
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):.....	18
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor:	18
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:	19
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:	19

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:.....	19
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:	21
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:.....	22
1. viziune:.....	22
2. misiune:.....	22
3. obiective (generale și specifice):	23
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:.....	24
5. strategie și plan de marketing:.....	25
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management:.....	26
7. proiecte din cadrul programelor:	26
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:.....	27
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:.....	27
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:.....	27
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:.....	27
3. Analiza programului minimal realizat.....	27

RAPORT DE ACTIVITATE
pentru perioada 01.07.2025 – 31.12.2025
Damian Diana

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Colaborarea cu instituții în vederea organizării a unor evenimente culturale poate întări sentimentul de apartenență și poate contribui la dezvoltarea unei comunități mai unite și active. De asemenea, este important ca toate părțile implicate să aibă o viziune comună și să își alinieze scopurile și resursele pentru a maximiza beneficiile pentru toți cei implicați.

Având în vedere importanța promovării culturii, educației și accesului la cultura diversă, instituțiile, organizațiile recunosc necesitatea colaborării pentru a consolida și extinde impactul cultural asupra comunității. Aceste colaborări se bazează pe principii de respect reciproc, schimb de cunoștințe și resurse, și angajamente de a sprijini dezvoltarea culturală sustenabilă. Prin aceste colaborări, instituțiile implicate își propun să aducă în fața publicului evenimente culturale de calitate, să faciliteze accesul la educație și informație culturală, și să creeze oportunități pentru artiști, cercetători și profesioniști din domeniul cultural. Colaborările se vor desfășura în spiritul inovării și al diversității culturale, respectând totodată tradițiile și valorile specifice fiecărei instituții.

Casa de Cultură *Kónya Ádám* colaborează din an în an tot mai frecvent cu alte instituții, organizații etc., în vederea organizării unor programe culturale în comun. Instituția noastră este o instituție subordonată Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, deci fiecare eveniment cultural se organizează în comun, cu schimburi de experiență și înțelegere prealabilă.

În anul 2025, perioada 01 iulie – 31 decembrie, Casa de Cultură *Kónya Ádám* a colaborat cu următoarele instituții, entități pentru a organiza în comun evenimente culturale:

Organizarea evenimentelor de mai jos se realizează cu sprijinul și în comun cu Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe:

1. SepsiClassic, Festival de Muzică Clasică – 10-13 iulie 2025, **PARTENERI:** Muzeul Național Secuiesc, Biserica Catolică "Krisztus Király".

2. MindFormers – 28-30 august 2025, **PARTENERI: Asociația Komitatusz, Școala Populară de Artă și Meserii, Asociația „Mikes Kelemen”, Universitatea Sapientia.**
3. EVA FILMMAKERS FEST – 23-30 septembrie, **PARTENER: Teatrul Andrei Mureșanu.**
4. Târg de Toamnă și Festivalul „Kürtőskalács” – 26-28 septembrie 2025, **PARTENERI: Asociația între comunități Agrosic.**
5. Ziua Ciuperci - Expoziție de ciuperci sălbatice proaspăt culese – 27-28 septembrie 2025 – **PARTENER: Asociația Soc. de Micologie „László Kálmán”.**
6. Aprinderea primei lumânări de advent – 30 noiembrie 2025, **PARTENERI: Școala Reformată Elementară, Liceul de Arte „Plugor Sándor”.**
7. Târg de Crăciun – 12-23 decembrie 2025, **PARTENER: Liceul Economic „Berde Áron”.**
8. Stagiunea de Concerte Simfonice/Lecții – **PARTENERI: Liceul de Arte „Plugor Sándor”, Teatrul „Tamási Áron”.**

În concluzie putem afirma că instituția a colaborat cu mai multe instituții, organizații, etc., iar părțile se angajează întotdeauna să contribuie activ la realizarea acestor obiective prin organizarea de evenimente, schimburi de experiență și promovarea proiectelor culturale comune.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):



Evaluând Casa de Cultură “Kónya Ádám” în perioada 01.07.2025 – 31.12.2025, analizând mediul intern și extern, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

S – puncte tari

• posibilitatea de a colabora cu artizani, artiști, organizații culturale, etc;
• evaluarea continuuă necesităților culturale pentru a organiza evenimente după cerințele consumatorilor;
• evenimentele organizate și proiecțiile de film acoperă aproape segmentele țintite;
• locațiile bine alese, ușor accesibile, pentru a atrage mai mulți participanți la evenimente;
• oferirea unui spectru larg de activități culturale (concerte, târg de carte, târguri, festivaluri) poate atrage diferite categorii de public;
• colaborare mai bună cu instituțiile de cultură și cu autoritățile, asociațiile și instituțiile locale;
• o bună și constantă prezență în mediul <i>online</i> și pe platformele de socializare;
• relațiile deja dezvoltate cu artiști, profesioniști și organizații culturale.

W – puncte slabe

• lipsa spațiilor pentru a organiza diferite evenimente culturale;
• evenimentele culturale sau târgurile pot depinde de anumite perioade ale anului, ceea ce poate afecta fluxul de public în anumite luni (de exemplu, vara sau sărbătorile de iarnă);
• infrastructura nu este suficient de modernă (tehnologic sau fizic) la anumite evenimente, iar acest lucru poate afecta atractivitatea și capacitatea de a organiza evenimente de amploare sau de a atrage publicul tânăr;
• lipsa unui sprijin coerent național pentru activitățile culturale zonale;
• reglementări privind organizarea evenimentelor culturale și funcționarea cinematografelor;
• salarii plafonate, ceea ce conduce adesea ori la conflicte între angajați;

O – oportunități

• descoperirea și acoperirea unor categorii de public;
• extinderea mecenatului și sponsorizării;
• activitate subvenționată de Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe;
• posibilitatea de a introduce noi formate de evenimente (de exemplu, evenimente online, evenimente interactive, evenimente pentru tineret sau pentru vârstnici);
• colaborarea cu alte case de cultură, școli, universități sau organizații non-

profit ar putea diversifica activitățile și atrage un public mai larg;
• creșterea numărului de utilizatori care își iau informațiile culturale de pe rețelele sociale;
• posibilitatea de a aplica pentru fonduri europene pentru proiecte culturale, care să sprijine dezvoltarea infrastructurii și a activităților;
• depunerea mai multor proiecte culturale naționale și internaționale.

T – amenințări

• frecvența modificării legislației;
• lipsa unei legislații noi aplicabile ale instituțiilor de cultură;
• Cadru legislativ instabil;
• crizele economice pot afecta bugetele alocate instituțiilor culturale și pot reduce numărul de sponsori sau finanțatori dispuși să susțină evenimentele;
• schimbările rapide în gusturile și preferințele culturale ale publicului pot pune presiune pe casa de cultură să se adapteze constant la noile cerințe;
• schimbările în preferințele și comportamentele publicului pot face ca evenimentele tradiționale să nu mai fie atât de atractive pentru anumite segmente de vârstă;
• salarizare neatractivă, drept urmare dificultăți în angajări;
• publicul tânăr poate prefera forme de entertainment digitale sau alternative la evenimentele tradiționale de tip festival sau târg.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

În cazul unei case de cultură, care organizează permanent evenimente culturale, evoluția imaginii și măsurile pentru îmbunătățirea acesteia sunt esențiale pentru atragerea unui public divers și pentru menținerea unei relații puternice cu comunitatea locală. O casă de cultură reprezintă un centru important al activităților culturale și educative, iar imaginea acesteia trebuie să reflecte valorile culturale, educaționale și sociale.

Activitatea instituției este cunoscută datorită evenimentelor culturale, spectacolelor, festivalurilor, târgurilor organizate și datorită proiectelor la care Casa de Cultură a participat în calitate de partener, respectiv nu în ultimul rând datorită activității Cinematografului Arta. Evenimentele au fost aduse în atenția publicului larg prin mijloacele media, prin comunicare directă și prin paginile de socializare.

Putem afirma că platformele de socializare cum ar fi *Facebook* și *Instagram*, au din ce în ce mai mulți urmăritori.

În ceea ce privește promovarea se impune, de asemenea, realizarea unor materiale promoționale de impact (flyere, afișe, broșuri, fluturași, bilete printate, invitații) și a unui panotaj în interiorul și exteriorul punctelor de aglomerații locale (frontlit, banner, mesh, citylight) pentru a aduce la cunoștința populației oferta de produse și servicii culturale disponibile pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii existente al instituției:

Pentru îmbunătățirea imaginii casei de cultură am adoptat o serie de măsuri care să o facă mai vizibilă și să atragă un public diversificat:

1. Promovarea online și pe rețele sociale

- **Un nou site web pentru Cinematograful Arta:** noul site, care funcționează din august 2025, este unul mult mai accesibil, cu posibilitate de rezervare și cumpărare bilete online (artacinema.ro).
- **Un site web modern:** casa de cultură are un site web ușor de utilizat, unde vizitatorii pot găsi informații actualizate despre evenimente, programul activităților, bilete și evenimente speciale. Dorim să menționăm că în cursul anului 2025 a fost Site-ul web este în permanentă dezvoltare pentru a putea fi accesat cu ușurință de către cei interesați.
- **Prezență activă pe rețelele sociale:** Utilizarea platformelor de socializare precum Facebook, Instagram și mai nou și pe TikTok ajută la promovarea evenimentelor într-un mod mai personalizat și accesibil. Instituția postează regulat informații despre activitățile curente și viitoare ca să interacționeze cu publicul.
- **Campanii de promovare online:** Realizarea de campanii sponsorizate pentru a ajunge la un public mai larg și mai diversificat.

2. Organizarea de evenimente speciale și inovative

- **Evenimente de tip festival:** Organizarea de festivaluri culturale sau evenimente tematice care să includă mai multe tipuri de activități (muzică, concerte, ateliere pentru tineri) atrage mai mulți participanți și crește vizibilitatea instituției – evenimentul MindFormers, Festivalul de Muzică Clasică SepsiClassic.

- **Colaborări cu artiști locali:** Artiștii locali participă activ la evenimentele organizate. Astfel, se sprijină cultura locală și se creează o legătură mai strânsă cu comunitatea.

3. Îmbunătățirea infrastructurii și a facilităților

- **Renovarea sălilor și a spațiilor publice:** Având în vedere situația financiară națională, deși în anul 2025 a fost planificat renovarea pivniței sub sediul instituției, acest lucru nu s-a putut realiza. Intenționăm finalizarea acesteia în anul 2026.

4. Dezvoltarea unui brand vizual atractiv

- **Crearea unui logo și a unei identități vizuale coerente:** Logo-ul modern și designul consistent al materialelor de promovare (afișe, pliante, site web) ajută la crearea unei imagini coerente și profesioniste.
- **Campanii vizuale pentru evenimente:** Realizăm design specific pentru fiecare eveniment sau program, care să atragă atenția și să fie ușor de recunoscut de către public.

5. Implicarea comunității și organizarea de programe educaționale

- **Activități pentru seniori:** Prin cercurile permanent organizate la casa de cultură ne gândim întotdeauna să organizăm activități pentru toate categoriile de vârstă, atât și pentru seniori.
- **Voluntariat și implicare comunitară:** Încurajăm implicarea comunității în organizarea de evenimente și activități prin voluntariat, ceea ce explică că lucrăm câteodată cu mai mult de 100 voluntari la un eveniment.

6. Parteneriate cu alte instituții culturale și organizații

- **Colaborarea cu alte instituții culturale:** Parteneriatele cu alte instituții culturale ajută la organizarea de evenimente de amploare care atrag mai mult public.

Implementarea acestor măsuri poate contribui semnificativ la îmbunătățirea imaginii casei de cultură și cinematografului, ajutând instituția să devină mai accesibilă, mai atractivă și mai relevantă pentru comunitate.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai unei case de cultură este esențială pentru a adapta oferta culturală la nevoile și interesele acestora. Măsurile luate pentru a identifica și înțelege diversele grupuri de beneficiari pot contribui semnificativ la îmbunătățirea serviciilor și la creșterea impactului casei de cultură în comunitate.

În anul 2025, perioada 1 ianuarie – 31 decembrie am avut un număr de urmăritori total de 4552 pe Facebook. După ce am analizat statistica de Facebook și Instagram, am descoperit că femeile cu vârsta între 35 și 54 de ani sunt cele care vizitează mai frecvent pagina de Facebook care acoperă o gamă destul de largă, iar pe pagina de Instagram femeile cu vârsta între 24 și 34 de ani. Aceștia sunt cei care contribuie cel mai activ la popularitatea paginii de Facebook și Instagram.

Prezentarea generală a audienței

Personalizat: 1 ian. - 31 dec. ▾

4.552 Total urmăritori ⓘ

+5,1% față de cele 365 zile anterioare



215

Număr net de urmăritori ⓘ



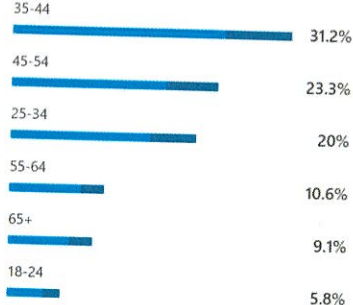
108

Anulări ale urmărilor ⓘ

Vârstă și gen ⓘ

Durată de viață

● Femei ● Bărbați ● Necunoscută



Țară ⓘ

Durată de viață



Orașe ⓘ

Durată de viață

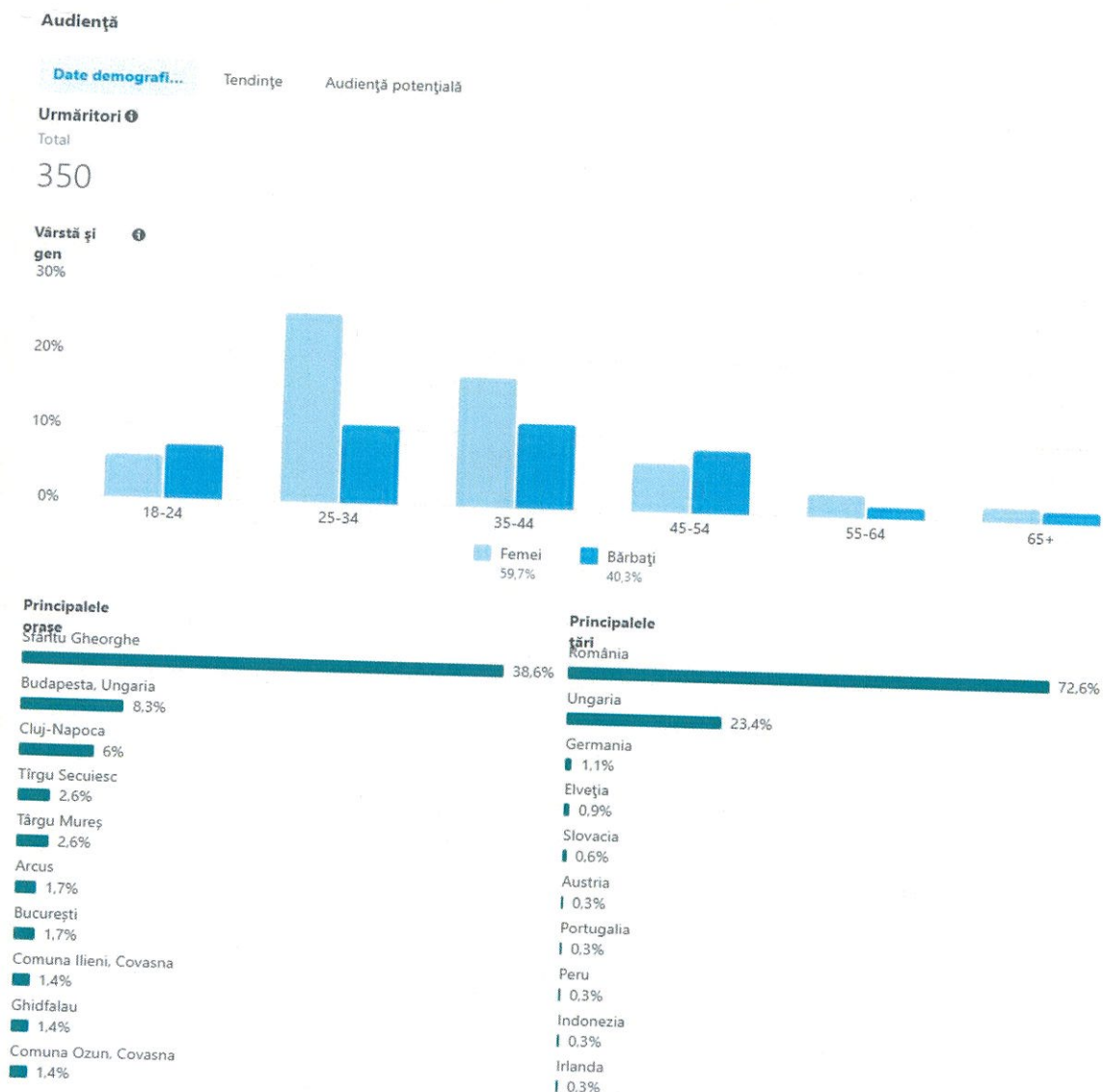


Este important pentru noi să ne păstrăm urmăritorii existenți și să rămânem în contact cu ei, de aceea organizăm din când în când diferite jocuri pe Facebook, cu câteva premii (bilet gratuit de intrare la unele dintre programele noastre, bilet de

cinema, etc.). Acest lucru nu numai că ne menține în contact cu urmăritorii noștri, dar adaugă și noi urmăriri pe site prin distribuiri și aprecieri.

Considerăm că este esențial pentru instituția noastră să poată comunica cu urmăritorii săi într-un mod direct și prietenos, atât pe rețelele de socializare, cât și în presă. Acesta este motivul pentru care am ales să comunicăm pe un ton direct pe toate platformele de socializare, pentru că dăm impresia cititorilor, că suntem o instituție prietenoasă și abordabilă.

De asemenea, folosim activ pagina noastră de Instagram, o platformă, pe care tinerii în vârstă de 25-35 de ani sunt cei mai activi în 2025. Considerăm că este important să nu ne adresăm doar celor care ne urmăresc deja, așa că ne-am propus, de asemenea, ca cele organizate de noi să ajungă la toate categoriile de vârstă. După ce am analizat statistica, am descoperit că femeile cu vârsta între 24 și 34 de ani vizitează cel mai frecvent pagina noastră de Instagram.



Conform platformei Meta Business Suite, în anul 2025, perioada 1 ianuarie – 31 decembrie, am avut un număr de 350 urmăritori, dintre care 59,7% femei și 40,3% bărbați.

Comentariile și reacțiile de sub postări ne ajută să ne facem o idee despre atitudinea comunității față de un anumit eveniment. Monitorizăm constant cum și câte reacții primește o postare atât pe Facebook, cât și pe Instagram. Răspundem aproape imediat la reacțiile din comentarii sau mesaje, pentru că considerăm că este important ca persoana care întreabă sau comentează să primească un răspuns cât mai curând posibil și să vadă că suntem o instituție ușor de accesat.

În plus față de acestea, avem un contact direct și continuu cu un grup mare de tineri, pentru că, de obicei, avem nevoie de ajutor voluntar pentru evenimentele noastre. Pe lângă faptul că acest grup ne ajută la desfășurarea evenimentelor noastre, organizăm diverse activități pentru ei. Menționăm că grupul de voluntari permanenți s-a format în anul 2021. Aceste programe organizate contribuie la construirea unei comunități coezive și, nu în ultimul rând, oferă o perspectivă asupra intereselor unei generații mai tinere. Îi consultăm personal, cerându-le părerea cu privire la un anumit eveniment sau program.

Eforturile noastre se concentrează pe diversificarea constantă a ofertei cinematografice pentru a acoperi toate categoriile de vârstă, proces ghidat direct de feedback-uri și sugestiile publicului, pentru a ne asigura că programul Cinema Arta răspunde fidel preferințelor comunității.

În concluzie, credem că este important să creăm o legătură directă între comunitățile noastre și Casa de Cultură „Kónya Ádám”. Păstrarea contactului și solicitarea de feedback sunt esențiale pentru adaptarea la nevoile comunității.

5. grupurile-țintă ale activităților instituție:

O importantă sarcină a instituției este să încurajăm dezvoltarea amatorilor și cetățenilor, susținându-le activitățile culturale atât individuale cât și în grup. Prin programele comunitare și culturale ale instituției se oferă ajutor celor care vor să-și redescopere rădăcinile, respectiv celor care doresc să se cunoască tradițiile populare, cultura și lumea filmelor locale, naționale, internaționale.

Casa de Cultură „Kónya Ádám” și Cinematograful Arta sunt instituții de cultură aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, astfel că principalul grup țintă cărui i se vor adresa programele și proiectele noastre va fi reprezentat atât de publicul din orașul nostru cât și de un public din alte localități din mediul urban și rural.

Casa de Cultură „Kónya Ádám” poate spune cu succes că a dezvoltat un program variat, care se adresează tuturor vârstelor, atât în oraș, cât și la nivel județean. Scopul nostru este de a oferi fiecăruia o activitate, un concert sau un program care să se potrivească intereselor sale.

Avem evenimente anuale special organizate pentru tineri și copii. Un astfel de eveniment este Ziua Copilului, în cadrul căreia se pune accentul pe distracție și timp de calitate pentru copii. De asemenea, ne asigurăm că acest eveniment să fie interesant și pentru adulți. Începând cu anul 2025 organizăm și un eveniment destinat pentru tineret și elevi, respectiv MindFormers, care în acest an s-a organizat la incinta fostei Fabrici de Țigarete. Vom organiza acest eveniment și în anul 2026.

Pe lângă acestea, în fiecare sezon organizăm concerte de lecții pentru elevi, de obicei cu un public organizat, cu grupuri de clase din școlile orașului. Aceste evenimente se desfășurează aproape întotdeauna cu full house, deoarece există o cerere mare din partea părinților pentru educație muzicală pentru copiii lor. Prin intermediul acestor evenimente colaborăm îndeaproape cu instituțiile de învățământ din oraș. Totodată oferim concerte simfonice și pentru persoanelor în vârstă.

După cum puteți vedea în statisticile din secțiunea 4, grupul de vârstă adult (24-54 ani) este cel care ne urmărește cel mai activ pe platformele de social media, dar aceste persoane nu sunt active doar pe platformele de Facebook și de Instagram. Aceste persoane sunt de asemenea acel grup de vârstă care are cea mai mare prezență la evenimente, de obicei însoțiți de un membru al familiei. Deși am ajuns la această concluzie în mai mulți ani de zile, bineînțeles, niciunul dintre programele noastre nu exclude vreun grup de vârstă.

La Casa de Cultură „Kónya Ádám” ne străduim să oferim o varietate de programe pentru familii, deoarece orașul nostru continuă să funcționeze pe principiul centrării pe familie. Multe dintre programele noastre nu sunt doar pentru un grup de vârstă, ci pentru familii de toate vârstele.

În concluzie, gama de programe de la Casa de Cultură „Kónya Ádám” este atât de variată și largă încât există programe pentru toate vârstele. Suntem permanent atenți să nu ne limităm la nicio grupă de vârstă, astfel încât toată lumea să aibă posibilitatea de a vizita diferite programe culturale.

6. profilul beneficiarului actual:

După analizele efectuate de către instituție, ne-am dat seama că instituția noastră este mai mult vizitată de către femei cu vârstă cuprinsă între 24 și 54 de ani. Adolescenții sunt aceea categorie de beneficiari pe care vrea instituția noastră să atragă mai mult, organizând cât mai multe programe tinerești, iar prin prezența

noastră pe diferite platforme de social media încercăm să le oferim tot mai multe informații despre programele organizate de către noi.

În Cinematograful Arta, avem beneficiari/vizitatori de toate categoriile de vârstă, datorită filmelor selectate cu atenție pentru fiecare categoria de vârstă (desene animate, filme romantic, drame, sci-fi, filme artistice și filme de la Hollywood care sunt întotdeauna cele mai populare).

Beneficiarul țintă al activităților Casei de Cultură „Kónya Ádám” și Cinematografului Arta atât pe termen scurt, cât și pe termen lung este de toate vârstele – cu accent pe tineri. Pentru creșterea numărului de spectatori, eforturile pe planul activității de marketing și PR trebuie să se concentreze la atragerea populației pasive, care mai este interesată de cultură. Prin misiunea declarată a instituției realizăm că locuitorul municipiului și al județului este în prim plan. Toate activitățile casei de cultură trebuie gândite și executate păstrând ca și prioritate nevoia beneficiarului. Analizând nevoia beneficiarului, activitatea casei de cultură se adaptează tot mai mult pe plan cultural la interesele consumatorilor de cultură de toate categoriile de vârstă.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestuia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

Adecvarea activității profesionale a unei instituții culturale, cum ar fi o casă de cultură, la politicile culturale naționale și la strategia culturală a autorității locale este esențială pentru asigurarea unui impact pozitiv asupra comunității și pentru dezvoltarea unui mediu cultural activ și sustenabil.

Referitor la programele/proiectele instituției realizate în perioada 01.07.2025-31.12.2025 putem menționa că, fiecare a avut ca scop valorificarea, protejarea, promovarea valorilor culturale și populare. Aceste programe/proiecte sunt variate și diverse.

Concerte simfonice au menirea de a aduce în fața melomanilor bijuterii muzicale clasice universale și nu numai. Am organizat, de asemenea, spectacole de dans popular în cadrul diferitelor evenimente majore, deoarece credem că este important să păstrăm tradițiile vii. Acestea sunt proiecte pe care am realizat cu scopul de a proteja și de a da mai multă valoare moștenirii culturale prin promovarea în circuitul cultural național. Câteva dintre evenimente în această categorie sunt: spectacolul de dans popular cu ocazia evenimentului Comemorarea revoluției din 1848-49, turneele realizate în străinătate, etc.

Prin programul de jazz (concertul și tabăra de jazz) am avut scopul de a populariza muzica de jazz din repertoriul național și internațional. Pentru a ajuta menținerea și accentua valorile artiștilor plastici amatori am organizat mai multe expoziții de artă plastic/foto pentru a ne putea dovedi faptul că cultura are foarte multe "fețe". Cercurile care aparțin de casa de cultură (Clubul Hobby, Clubul de Lucru Manual) sunt cercuri permanente, care funcționează de ani buni de zile, ne demonstrează zilnic că sunt foarte mulți oameni interesați de tradiții.

Activitatea Casei de Cultură „Kónya Ádám” s-a dezvoltat, încă de la început, pe două direcții principale, indoor și outdoor (Zilele Sfântu Gheorghe, târguri, workshopuri, diferite concerte în aer liber, etc.), ambele făcând apel la elemente specifice de programe culturale, acestea reflectând întotdeauna elementele concrete ale misiunii și obiectivelor instituției. Am avut mai multe evenimente indoor, care au fost în strânsă legătură cu direcția culturală a orașului (de exemplu.: concerte contemporane, concerte și spectacole de dans popular, concerte simfonice, etc.),

Programele și proiectele implementate și derulate la Casa de Cultură „Kónya Ádám” în perioada 01.07.2025-31.12.2025 au avut în vedere următoarele aspecte:

- îndeplinirea dezideratelor ce țin de discursul estetic al culturii, de specificitatea stilului său și de valorificarea la potențial maxim a acestui discurs, de altfel unic în continuare în peisajul românesc;
- adaptarea la politicile culturale la nivel local: Strategia Culturală a Municipiului Sfântu Gheorghe.

În concluzie casa de cultură este un loc unde toți membrii comunității pot avea acces la evenimente culturale, indiferent de statutul lor social sau economic, iar noi considerăm că în perioada mai sus menționat am reușit să oferim un program variat care este în strânsă legătură cu orientările culturale ale orașului și ale țării. Acest lucru ne-a permis să oferim vizitatorilor o calitate a "divertismentului" care este recunoscută nu numai la nivelul orașului, ci și la nivel național.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari:

Orientarea activității profesionale către beneficiari într-o casă de cultură reprezintă un aspect fundamental pentru a asigura relevanța și eficiența activităților culturale oferite. Aceasta înseamnă nu doar să răspundă cerințelor și așteptărilor publicului, ci și să contribuie la dezvoltarea unei relații de durată și de încredere între instituție și comunitatea sa.

Pentru a se asigura că fiecare poate găsi programul potrivit pentru el, instituția trebuie să fie la zi cu nevoile locuitorilor orașului și celor din zonă. Pe lângă faptul că încercăm să acoperim o gamă cât mai largă de interese, luăm în considerare și ce programe sunt solicitate în afară de acestea. Pentru vizitatorii noștri mai în vârstă

sunt importante oportunitățile culturale de înaltă calitate și activitățile de grup. De aceea, acordăm o mare atenție activităților/cercurilor de grup organizate permanent la casa de cultură. În fiecare săptămână o dată sau de două ori, le asigurăm spațiu și oportunități de a desfășura activitățile care le plac. Ca oportunitate culturală de înaltă calitate, oferim celor interesați concerte simfonice și observăm că generația mai în vârstă manifestă un mare interes pentru aceste programe.

Organizăm o serie de evenimente pentru generația tânără, pe care încercăm să le adaptăm la nevoile lor. Adesea cerem opiniile și sfaturile echipei de voluntari, care lucrează îndeaproape cu noi, deoarece cu ajutorul acestui grup putem primi informațiile despre interesul grupului de vârstă adolescentă. În plus, Casa de Cultură „Kónya Ádám” consideră că este important să ofere tinerilor și posibilitatea de a cunoaște și de a păstra tradițiile. Funcționarea ansamblelor de dans popular „Szeretem a néptáncot”, „Apró Kincsek”, „Kincsek”, „Nagy-Kincsek” și „Kincskeresők” creează o oportunitate pentru copii care ar fi dificil sau imposibil de realizat în alte instituții. Unul dintre scopurile principale ale Casei de Cultură „Kónya Ádám” este de a educa tinerii să fie deschiși și să aibă o dorință pentru cultură.

Instituția noastră oferă spațiu pentru cei care vor să organizeze diferite activități de grup, pentru a da posibilitatea oamenilor de se cunoaște iar pentru a avea parte de cât mai multe experiențe în diferite domenii.

În această perioadă, am lucrat cu o serie de parteneri și profesioniști ca să avem oportunitatea de a oferi celor interesați ceea ce își doresc privind cultura, iar am încercat să atragem spre noi și acele categorii de vârstă care până acum nu prea au manifestat interes față de evenimentele organizate de noi.

În concluzie, orientarea activității profesionale a unei case de cultură către beneficiari presupune un proces continuu de ascultare a comunității, adaptare la nevoile acesteia, diversificare a activităților și promovarea unei participări active și accesibile. Aportul casei de cultură în viața comunității va fi cu atât mai semnificativ cu cât va răspunde într-un mod autentic și creativ cerințelor și intereselor publicului său.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Scopul Casei de Cultură „Kónya Ádám” este de a oferi o experiență culturală diversă și de înaltă calitate pentru toți locuitorii orașului și celor din zonă. Pentru a acoperi mai mult cele două extreme ale grupurilor de interesați, ne străduim să organizăm evenimente culturale care să fie pe placul grupului de tineri (20-35 de ani). Instituția noastră fiind casa de cultură a orașului, am considerat că este important să lucrăm îndeaproape cu alte instituții culturale din oraș, pentru ca

împreună să ne putem extindem resursele și să ne adresăm tuturor oamenilor interesați.

În perioada 01.07.2025-31.12.2025, în cadrul mai multor evenimente am colaborat îndeaproape cu alte instituții ale orașului. Aceasta a avut ca scop specific construirea unei relații strânse între instituțiile culturale din oraș, și pentru a convinge oameni din toate mediile sociale să se alăture programelor organizate (poate necunoscute până atunci). Activitățile noastre au arătat că Casa de Cultură „Kónya Ádám” poate crea o legătură între oraș și cetățenii săi. Ne asigurăm că programele Casei de Cultură „Kónya Ádám” nu sunt doar activități inutile a timpului liber pentru participanți, ci și oportunități de dezvoltare, de creare, de valoare.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă:

Casa de Cultură „Kónya Ádám” este o instituție cu personalitate juridică situată în Municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, județul Covasna, funcționând în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, ca instituție publică de cultură. Casa de cultură are ca reglementare internă de bază **Regulamentul de organizare și funcționare** aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 194/2016. Prin acest regulament aprobat este stabilită baza economico-financiară, organizarea și conducerea activității instituției, aspect privind funcționarea Cinematografului Arta și a altor compartimente. O altă reglementară internă al Cinematografului Arta este Caietul de funcționare a Cinematografului Arta Sfântu Gheorghe.

Pe lângă regulamentul și managementul casei de cultură, are un consiliu consultativ format din 5 membrii, care își desfășoară activitatea pe bază de voluntariat, din rândul personalităților culturale și științifice reprezentative, desemnați de managerul instituției cu avizul autorității tutelare. Menționăm că noul Consiliu Consultativ s-a constituit prin HCL 300/25.07.2024. Consiliul consultativ al casei de cultură se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, se pronunță asupra programului general de activități și a priorităților de finanțare, precum și asupra modului de realizare a obiectivelor propuse și face propuneri privind schimbările necesare în structura instituției. După fiecare întrunire se întocmește **proces-verbal de adunare**.

Instituția are deasemenea proceduri interne care stau la baza activității, funcționării, respectiv: procedură de sistem privind arhivarea documentelor, procedură de sistem privind cercetarea disciplinară, procedură de sistem privind

codul de etică și conduită profesională, procedură de sistem privind continuitatea activității, procedură de sistem privind determinarea consilierului de etică, procedură de sistem privind elaborarea registrului de riscuri, procedură de sistem privind funcțiile sensibile, procedură de sistem privind managementul riscurilor, stabilirea unor indicatori de performanță asociați obiectivelor specifice și cod de conduită a personalului.

Au fost luate următoarele măsuri de organizare internă:

- efectuarea inventarului anual;
- coordonarea achizițiilor publice, prin intermediul SEAP, și realizarea unui procent de 85% a achizițiilor publice prin sistemul respectiv;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Analizând reglementările interne ale instituției și a actelor normative incidente putem afirma că sunt redactate, aprobate și aplicate conform legislațiilor în vigoare. Însă legislația se schimbă, iar activitatea casei de cultură este în dezvoltare permanentă. Considerăm că este necesară completarea anumitor proceduri atât la instituție cât și la Cinematograful Arta, având în vedere numărul crescut de activități și evenimente organizate, respectiv schimbarea permanentă a legislațiilor.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

În conducerea Casei de Cultură „Kónya Ádám”, managerul este asistat de către un consiliu consultativ, format din 5 membri, care s-au întrunit trimestrial, sau ori de câte ori se consideră necesar, întocmindu-se proces verbal la fiecare ședință. În urma acestor ședințe, s-a pronunțat asupra programului general de activități și a priorităților de finanțare, precum și asupra modului de realizare a obiectivelor propuse, după cum urmează:

- au fost aprobate prețurile de bilete la spectacole și evenimente organizate precum taxele de participare la diferite târguri;
- s-au stabilit programele de activitate obligatorii și cele minimale ale instituției;
- s-a elaborat planul de activitate, inclusiv bugetul de venituri și cheltuieli, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- s-au aprobat colaborările și contractele de parteneriat cu alte instituții din județ și din țară;
- s-a aprobat defalcarea bugetului pe activitățile specifice ale instituției;
- s-au aprobat prețurile chiriilor;
- s-au aprobat unele proceduri pentru achiziționarea unor servicii;

- s-au aprobat regulamentele de licitație organizate de către instituție.

Desfășurarea activității Casei de Cultură „Kónya Ádám” este asigurată de o structură instituțională și este alcătuită astfel:

- Serviciul administrativ, financiar-contabil și resurse umane:
 - Compartimentul de venit și derularea evenimentelor culturale;
 - Compartimentul buget și resurse umane;
 - Compartimentul de activități culturale permanente;
 - Compartimentul de organizare evenimente, relații cu publicul și mass media;
 - Cinematograful Arta.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

În perioada 01.07.2025-31.12.2025 au avut loc următoarele evoluții privind acest aspect:

- s-au pensionat 2 persoane: un referent administrativ și un îngrijitor;
- a demisionat 1 persoană: referent administrativ
- am angajat 3 persoane: 2 referenți administrativi și un îngrijitor;
- s-a efectuat un Curs de management cultural de către managerul instituției, respectiv mai multe cursuri profesionale de către contabil-șef și economist.
- au promovat doi colegi, respectiv un coleg cu studii medii din grad I în grad IA, iar un coleg cu studii medii grad IA în studii superioare grad I.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor:

În anul 2025 am avut în plan renovarea pivniței de la subsolul incintei sediului casei de cultură, care a stat nefolosită mulți ani de zile, și care ar fi un loc ideal pentru a depozita accesoriile folosite pentru diferite evenimente dar și pentru o sală mică de spectacole/ședințe/repetiții. Acest lucru nu s-a realizat în decursul anului 2025 din cauza situației economice și financiare naționale, însă plănuim să finalizăm acest proiect în viitorul cel mai apropiat.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:

Având în vedere că Casa de Cultură „Kónya Ádám” este o instituție cu personalitate juridică funcționând în subordinea Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, anual sunt efectuate mai multe controale, respectiv audit intern, control ISU, control din partea Curții de Conturi (prin Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe.)

Instituția noastră în perioada 01.07.2025-31.12.2025 a avut controale din partea ISU și IPJ Covasna privind unele evenimente organizate. S-au întocmit procese verbale, iar unele cerințele solicitate au fost remediate, însă împotriva unelor măsuri trecute în procese verbale de către ISU Covasna instituția noastră a formulat contestație care încă nu s-a soluționat.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

În anul 2025 valoarea bugetului de venituri și cheltuieli a fost 10.146.250 lei, care este format din alocații bugetare în valoare de 8.175.250 lei pentru secțiunea de funcționare, 180.000 lei pentru secțiunea de dezvoltare, venituri din serbări și spectacole în valoare de 1.339.000 lei, venituri din închirieri și concesiuni 29.000 lei, venituri din prestări de servicii și alte activități 233.500 lei, donații și sponsorizări 189.500 lei,

În perioada mai sus menționată a fost încasată suma de 8.728.500 în felul următor:

- 6.835.845 lei subvenții pentru secțiunea de funcționare;
- 59.996 lei subvenții pentru secțiunea de dezvoltare;
- 1.380.833 lei venituri din serbări și spectacole;
- 28.541 lei venituri din închirieri și concesiuni;
- 233.785 lei venituri din prestări de servicii și alte activități
- 189.500 lei donații și sponsorizări

Corespunzător acestor venituri au fost efectuate plăți în valoare de 8.728.500 lei, din care:

- 1.744.603 lei cheltuieli de personal;

- 6.897.099 lei cheltuieli pentru bunuri și servicii, din care 336.066 lei cheltuieli de întreținere, 5.928 lei pentru procurarea obiectelor de inventar, 2.497 lei pentru deplasări, 1.492 lei pentru cărți și publicații, 8.138 lei pentru pregătire profesională, 1.130 lei prime de asigurare, 6.541.848 pentru acțiuni culturale (din care -20.698 lei plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul current).

Datele comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată se prezintă astfel:

Nr. crt.	Denumirea criteriilor de performanță - indicatori culturali-	Angajați pe anul 2025	Realizați în anul 2025	Abetere în +/- exprimată în %
1.	Venituri proprii (lei)	1.339.000	1.380.833	103,12 %
2.	Subvenții/Alocații (lei)	8.355.250	6.895.841	82,53 %
3.	Donații și sponsorizări (lei), total	189.500	189.500	100 %
4.	Venituri din închirieri și concesiuni (lei), total	29.000	28.541	98,42 %
5.	Venituri din prestări de servicii și alte activități (lei), total	233.500	233.785	100,12 %
6.	Cheltuieli cu bunuri și servicii (lei), total	8.134.390	7.418.211	91,20 %
7.	Cheltuieli de capital (lei), total	227.500	45.134	19,84 %
8.	Cheltuieli de personal (lei), total	1.805.050	1.709.855	94,73 %

În anul 2025 veniturile proprii au fost realizate în proporție de 103,12 %, la sfârșitul anului valoarea absolută a atins suma de 1.380.833 lei și se compune astfel: 373.970 lei din vânzarea de bilete de spectacole, 966.863 lei din vânzarea de bilete de cinematograf și ochelari 3D , iar restul de 40.000 lei venituri din taxe de participare la târguri.

Totodată, venituri din închirieri și concesiuni **au fost realizate în proporție de 98,42 %**, la sfârșitul anului valoarea absolută a atins suma de 28.541 lei.

Veniturile din din prestări de servicii și alte activități **au fost realizate în proporție de 100,12 %**, la sfârșitul anului valoarea absolută a atins suma de 233.785 lei, și care reprezintă diferite taxe de participare la târguri.

În cursul anului 2025 instituția a atras sume din fonduri externe nerambursabile, printre care menționăm: Proiectul Europa Cinemas o instituție din Franța pentru funcționarea Cinematografului Arta by Cityplex administrat de către instituție. Totodată fost depus la AFCN către atragere de fonduri și Proiectul Eva Filmmakers Fest, primul festival de film dedicat exclusiv femeilor regizor, însă rămas fără finanțare. Prin urmare în anul 2025 am atras și cheltuit fonduri în valoare de 93.600 lei.

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției în anul 2025 este în valoare de 17,91 %.

Gradul de acoperire a veniturilor proprii în total venituri în anul 2025 este de 18,83 %.

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor în anul 2024 este de 18,64 %.

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total în anul 2024 este de 0,44%.

Biletele de spectacol puse în vânzare au fost vândute cu prețuri pe următoarele categorii: 5 lei, 10 lei, 13 lei, 15 lei, 18 lei, 20 lei, 22 lei, 25 lei, 30 lei, 35 lei, 40 lei, 50 lei, 100.

Pentru anumite categorii de spectatori – elevi, studenți și pensionari- Casa de Cultură "Kónya Ádám" a practicat facilități, în sensul vânzării de bilete cu preț redus 50%. În total au fost vândute 18.854 buc. bilete de spectacole și 53.242 buc. bilete proiecții film.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel (d.3.1-d.3.11.):

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată anul 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	120,24 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	93.600 lei (Europa Cinemas)
3.	Număr de activități educaționale	30
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	25
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.538
6.	Număr de beneficiari plătitori	67.558
7.	Număr de expoziții/Număr de	30

	reprezentării/Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	85
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.380.833 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	262.326 lei
11.	Alte venituri	0 lei (proiect AFCN)

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune:

Casa de Cultură își propune să devină un centru cultural dinamic și accesibil, un loc unde cultura, arta și educația se întâlnesc pentru a inspira, educa și uni comunitatea. Viziunea noastră este de a transforma acest spațiu într-un loc de convergență culturală, care să promoveze diversitatea, să sprijine dezvoltarea creativității și să faciliteze dialogul între tradiție și inovație. Ne dorim să fim un catalizator al schimbării pozitive în comunitatea noastră, încurajând participarea activă la viața culturală și oferind oportunități pentru învățare, exprimare artistică și schimb de idei.

După cum am menționat și în proiectul de management **Viziunea** noastră în continuare este organizarea cât mai multor evenimente culturale *indoor* și *outdoor* pentru a putea satisface toate categoriile de beneficiari și de a crea o imagine tot mai bună atât despre cultură cât și despre instituția de cultură în sine. Suntem conștienți de faptul că trebuie să visăm mare, însă să avem vise care se pot realiza. Privind evenimentele organizate viziunea noastră este în continuare organizarea unor programe culturale diversificate, care să satisfacă persoanele iubitoare de cultură dar să și atragă categoria mai puțin interesată de această inițiere.

Consider că noi, ca instituție am reușit să rămânem fideli legat de viziunea noastră, având în vedere faptul că evoluăm în continuare, organizând evenimente culturale care atrag tot mai mulți beneficiari. Am realizat proiecte mari în anul 2025, numărul de beneficiari reali este un feedback extrem de pozitiv pentru noi, având în vedere numărul mare, respectiv 72.096. Programele, proiectele, evenimentele care sunt planificate pentru anii ce urmează, sunt tot mai ample, care ridică nivelul cultural și atrage foarte mulți vizitatori.

2. misiune:

Misiunea noastră este în continuare: „**Cultura pentru toți.**” Misiunea instituției pornește de la conceptul de *serviciu public cultural*. Înainte de a ne întreba ce ar putea

face orașul pentru noi ca instituție, trebuie să vedem ce putem face noi, ca instituție culturală pentru oraș. Ne centram activitatea noastră în jurul ideii de a oferi comunității din care facem parte evenimentele unice care să acopere nevoia de cultură a locuitorilor orașului și județului, indiferent de zona de rezidență. Contribuim totodată la *permanenta educare a publicului*, de toate vârstele și din toate categoriile sociale, păstrând profilul unic, în acord cu statutul unei case de cultură profund conectat la realitățile culturale universale.

Misiunea noastră este deci, de a promova și susține cultura în toate formele sale, oferind un spațiu accesibil și stimulant pentru exprimarea artistică, educația culturală și dezvoltarea comunității. Ne angajăm să organizăm evenimente și activități care să îmbogățească viața culturală a comunității, să sprijinim dezvoltarea creativității și să oferim oportunități de învățare și colaborare pentru toate categoriile de vârstă și interese.

3. obiective (generale și specifice):

După cum am trecut și în proiectul de management scopul principal al Casei de Cultură „Kónya Ádám” reprezintă o consecință firească a viziunii și misiunii care stau la baza strategiei culturale și constă în asigurare unei oferte culturale diversificate în privința tipului de eveniment, proiect abordat, care să răspundă nevoilor publicului iubitor de cultură. Am menționat deasemenea că o să întâmpinăm atât publicul care manifestă interes activ pentru actul cultural, cât și cel care în acest moment nu este un consumator cultural constant, lărgind aria beneficiarilor reali.

Pentru atingerea acestui deziderat am stabilit următoarele obiective în proiectul de management:

Obiective generale:

- Extinderea activității casei de cultură – s-a realizat având în vedere **producția proprie** opera-rock “István, a király” în anul 2021 și 2022, respectiv organizăm permanent diferite evenimente culturale noi, cum ar fi SepsiClassic sau Mindformers;
- Creșterea numărului de beneficiari, cu precădere dintre nonconsumatori și atragerea lor către cultură – s-a realizat datorită proiectelor și programelor variate; am estimat 15.000 de beneficiar reali, iar am avut 72.096;

Obiective specifice:

- Realizarea și organizarea unor programe, proiecte evenimente diversificate – s-a realizat și se realizează în continuu, având în vedere că acest aspect este și unul dintre țelurile noastre;

- Atragerea tinerilor, adolescenților spre cultură – este în permanentă realizare, având în vedere că urmează să organizăm tot mai multe evenimente și programe pentru această generație, cum ar fi de exemplu Minformers, care a avut prima ediție în anul 2025;
- Creșterea contribuției casei de cultură la crearea sentimentului de comunitate locală prin crearea unui spațiu nou – s-a realizat în anul 2024, prin renovarea Clubului pivniță din cadrul instituției, care ospătează în continuu cercurile permanente care își desfășoară activitatea în cadrul instituției. Instituția noastră a avut în plan în anul 2025 realizarea unui nou spațiu în subsolul clădirii, care nu s-a realizat, însă planificăm să îl realizăm în anul 2026;
- Identificarea tipologiilor de public non-consumator și crearea de proiecte dedicate acestora;
- Popularizarea activitatea casei de cultură – s-a realizat (și se realizează în continuu având în vedere că acest aspect necesită un proces mai lung), prin diferitele mijloace de comunicare și platforme pe social media.
- Înființarea unui cor pentru tineri (casa de cultură are două coruri: un cor mixt și un cor bărbătesc, vârsta medie a membrilor fiind 50-70 de ani) – este în curs de realizare;

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

În privința evenimentelor culturale organizate, acestea continuă a fi variate și de nivel înalt. Sunt inspirate de cultură autohtonă, dar și de cea universală, propunând proiecte și programe inedite care să trezească interesul publicului.

Ca și strategie culturală propriu-zisă ne-am propus următoarele în proiectul de management:

- Păstrarea numărului de beneficiari și creșterea lor acolo unde este posibil, atragerea de noi beneficiari din alte medii și de vârste diferite – s-a realizat prin faptul că anual apropiat se dublează numărul beneficiarilor reali, iar am estimat cca. 15.000 beneficiari reali într-un an și am realizat 72.096;
- Parteneriate strategice cu alte instituții din oraș (case de cultură, muzee, asociații), din țară și din întreaga Europa – s-a realizat, având în vedere faptul că instituția noastră a organizat mai mult de 10 de eveniment în parteneriat cu alte instituții/entități în anul 2025 și în perioada raportată;
- Creșterea semnificativă a altor venituri, sume ce pot fi reinvestite în dezvoltarea casei de cultură – s-a realizat, având în vedere că din an în an avem tot mai multe venituri proprii din vânzarea de bilete (ex. Concerte simfonice, programe culturale organizate în cadrul evenimentului Zilele Sfântu Gheorghe), târguri, participări la tabere, etc. și nu în ultimul rând vânzarea de bilete la Cinematograful Arta;

- Creșterea segmentului cultural ce se adresează pentru tinerete – s-a realizat, ne străduim să organizăm evenimente culturale și de divertisment pentru tinerete de ex. MindFormers;
- Creșterea segmentului format din turiști prin programe de turism cultural – se realizează permanent, un prim-pas a fost organizarea operei-rock în anul 2021 și 2022 iar Festivalul Tabakó în anii 2022, 2023 și 2024, iar în anul 2025 Mindformers datorită cărora am avut parte de foarte mulți turiști în oraș;
- Realizarea unor evenimente specifice unei anumite perioade din an, ce pot deveni o tradiție (*Ziua Culturii Maghiare, Târg de Toamnă, Târg de Crăciun, Revelion, etc.*) – s-au realizat și se vor organiza și în anii ce urmează;
- Bun management al veniturilor și a cheltuielilor, în așa fel încât toate evenimentele și proiectele propuse să se încadreze și să respecte bugetele inițiale – s-a realizat, toate proiectele din anul 2025 s-au încadrat în bugetul inițial aprobat;

5. strategie și plan de marketing:

Crearea unei strategii și a unui plan de marketing pentru o casă de cultură poate ajuta la atragerea unui public mai larg, la promovarea evenimentelor culturale și la consolidarea imaginii instituției.

Casa de Cultură „Kónya Ádám” și-a propus dezvoltarea unor serii de proiecte, programe și evenimente care să corespundă categoriilor de public vizate, ținând cont de vârstă, gradul de educație și stilul de consum cultural. Atragerea unor noi segmente de consumatori și limitarea nonconsumului cultural fac parte dintre obiectivele principale ale strategiei de marketing. Piața culturală se aseamănă numai până la un punct cu cea comercială, de plasare de produse, fiind animată și susținută de o dinamică cu totul specială.

Politica de prețuri – Aceasta este caracterizată de racordarea la realitățile mediului în care casa de cultură își desfășoară activitatea și la posibilitățile financiare ale publicurilor țintă. După cercetările efectuate ne-am dat seama de faptul că biletele vândute de instituție au un preț accesibil, atât pentru evenimentele organizate cât și la Cinematograful Arta. Această politică este concepută pentru a putea da șansa pentru cei dornici de cultură să viziteze evenimentele organizate de instituție fără un efort financiar. Analizând prețurile cinematografelor din țară, ne putem da seama că cinematograful orașului nostru are cele mai scăzute prețuri. Considerăm că această tendință trebuie menținută.

Casa de cultură vinde bilete offline și online pe platforma Eventim.ro, iar ceea ce privește biletele vândute la Cinematograful Arta sunt de asemenea offline și online începând cu anul 2025 pe noul site web al cinematografului (www.artacinema.ro).

Canale de distribuție – Distribuția este în strânsă legătură cu politica de promovare, dat fiind faptul că noțiunea de plasare poate fi privită din două perspective diferite.

Promovare – Profilarea unei identități vizuale și de mesaj; afișaj outdoor: afișe, bannere, mash-uri, panouri publicitare, etc. Luăm în considerare atât afișajul susținut constant și aeralul care înconjoară sediul nostru, cât și pe traseele și magistrelor importante de trafic rutier și pietonal care duc spre zonele în care programăm evenimentele; atenție acordată aspectului grafic al tuturor materialelor și concordanța acestora cu logo-ul și imaginea de brand al casei de cultură; promovare activă prin implicarea efectivă a potențialului public în diferite acțiuni (sondaje, concursuri, etc.); comunicare eficientă prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei activitatea noastră și să atragă atenția criticilor asupra programelor și proiectelor; analiza mediului și elaborarea practică a unor proceduri interne care să asigure prezența constantă și actualizată a tuturor evenimentelor noastre pe aceste platforme; continuarea promovării directe prin intermediul unor evenimente artistice concepute special în acest sens.

Relația cu mediile de comunicare – cultivarea unei bune relații profesionale cu criticii și presa de specialitate; parteneriate media permanente cu posturi radio publice (spoturi, anunțuri, concursuri) ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online.

Dinamizarea rețelelor de socializare – dezvoltarea comunității online care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună; folosirea eficientă a rețelelor de socializare, păstrarea și dezvoltarea în acest mediu virtual al imaginii instituției – s-a realizat, suntem mai activi pe pagina de Facebook și Instagram, întotdeauna ținem la zi pagina de web al instituției.

Atenția față de public – atenție deosebită acordată comunicării directe a personalului instituției cu publicul; păstrarea unei legături permanente cu publicul; diferențierea strategiilor de comunicare în funcție de grupurile-țintă și de beneficiari.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management se află în Anexa nr. 1 atașată la prezentul raport.

7. proiecte din cadrul programelor:

Proiectele din cadrul unor programe, sunt defalcate în Anexa nr. 1, unde avem enumerat și programele propuse pentru întreaga perioadă de management.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

Cu siguranță instituția noastră urmează să organizeze și alte evenimente, activități specific planificate pe întreaga perioadă de management, care nu au fost trecute în proiectul de management. Aici am dori să subliniăm un eveniment pentru tineret, intitulat Mindformers, care a avut loc în perioada 28-30 august 2025. Acest eveniment atrage mai multe categorii de vârstă, dar în special pe tineri. Alte programe care au avut loc în anul 2025 sunt defalcate în Anexa nr. 3 atașată la prezentul Raport de activitate.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026 este atașat la prezentul raport de activitate – Anexa nr. 2.

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Conform Proiectului de management am estimat cca. 15.000 de beneficiari reali pentru anul 2025, însă suntem cert convinși ca acest număr se va mări în anul 2026 datorită faptului că se organizează evenimente tot mai ample (Zilele Sfântu Gheorghe, târguri cu programe culturale, etc.).

Considerăm că, în anul 2026 urmează să avem mai mulți beneficiar reali decât în anii anteriori, datorită programelor și evenimentelor diversificate și datorită faptului că sunt foarte mulți consumatori de cultură care de-abia așteaptă să participe la diferite evenimente fără restricții.

3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal realizat este atașat la prezentul raport de acitivitate – Anexa nr. 3.

E. 6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

E. 7 Proiecte din cadrul programelor

E. 8 Alte evenimente, activități specifice Casei de Cultură "Kónya Ádám" Sfântu Gheorghe, planificate pentru perioada de management

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa programului (lei)
Primul an de management iulie – decembrie 2025					
1.	Stagiunea de Concerte Simfonice	Concerte simfonice susținute de diferite orchestre renumite	4	Concerte simfonice	170.000
2.	Concerte lecții	Concerte simfonice pentru elevi, tineri	4	Concerte simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor	60.000
3.	Concerte Jazz și tabără jazz	Serie de workshopuri și de concerte	10	Workshopuri, concerte, activități extracuriculare	44.000
4.	Zilele Coșeni Chilieni	Serie de evenimente pentru zilele satului	4	Spectacole de dans popular, concerte, activități de artizanat, concursuri, activități pentru copii	20.000
5.	Festivalul Jazz&Blues	Concerte Jazz și Blues, 3 zile	30	Concerte Jazz&Blues	150.000
6.	SepsiClassic	Festival de muzică clasică	20	Concerte de muzică clasică în diferite locații din oraș	570.000

7.	Târg de toamnă și Festivalul Kürtőskalács	Serie de evenimente tematice, tematică provenite din alte culturi, și târg al meșteșugarilor, producătorilor, concurs de preparat Kürtőskalács, concerte	20	Târg al meșteșugarilor, expoziție și prezentare meșteșugărească și prezentarea culinară altor tradiții din lume, concerte, workshopuri, activități pentru copii, instalații în aer liber, activități de artizanat, teatru în aer liber, programe culturale pentru adolescenți și voluntari, casa dansului popular, concerte și activități privind din alte etnie care sunt în periferie, concurs de preparat Kürtőskalács	250.000
8.	Eva Filmmakers Fest	Festival de Film		Festival de Film cu proiecții de filme și discursuri realizate de diferite regizori	10.000
9.	23 Octombrie	Comemorarea Revoluției 1956	3	Comemorarea evenimentelor istorice / Spectacol de muzică/întâlnirea corurilor din oraș/ participarea Corului Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	5.000
10.	Design Week	Eveniment de design contemporan, paradă de modă, descoperirea noilor tendințe și talentelor în design și modă	15	Design Week	155.000
11.	Aprinderea primei luminări de advent	Eveniment de sărbători	4	Aprinderea lumânări, concerte, spectacole, recitaluri, concursuri tematice	40.000
12.	Târg de Crăciun	Serie de evenimente tematice și târg al meșteșugarilor, producătorilor	15	Târg al meșteșugarilor, producătorilor concerte, instalații în aer liber, activități de artizanat, flashmoburi, concurs pentru adolescenți și voluntari, programe extracuriculare, casa dansului populari, implicarea tinerilor școlari în programul de crăciun, carusel	200.000

13.	Revelion	Serie de evenimente în centrul oraşului	2	Concerte, foc de artificii	264.000
14.	FILMTETTESZT - Cinema Arta by Cityplex	Zilele Filmului Maghiar	12	Proiecții de filme maghiare	-
15.	Festivalul de Animație din Secuime - Cinema Arta by Cityplex	Proiectări de filme de animație	10	Proiecții de filme de animație	-
16.	European Arthouse Cinema day - Cinema Arta by Cityplex	Proiecții de filme europene	8	Proiecții de filme europene	5.000
17.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Corul Bisericesc femeii Lopadea nouă și ansamblul de dans popular Lopadea nouă	2	Program cultural diaspora	5.000
18.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert la Biserica romano-catolică din orașul Sibiu	1	Program cultural diapora	8.000
19.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert la Biserica Evanghelică din Sfântu Gheorghe	2	Ziua mondială a muzicii/40 de ani de la formarea Corului Mixt Cantus Firmus	2.000
20.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert la Muzeul Cernat	2	Întâlnirea corală la Cernat	2.000
21.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concerte la diferite locații din județ	3	Caravană corală	3.000
22.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concerte la diferite locații din județ	3	Misiune corală	3.000
23.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concerte la diferite locații din județ	2	Duminica vârstnicilor	3.000

24.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert la Biserica Romano-Catolică Szent József	1	Concert de Crăciun	-
25.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert la Biserica Reformată din Sfântu Gheorghe	1	Concert de Advent	-
26.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert de gală la Biserica Catolică din Șumuleu Ciuc	3	Concerte	4.000
27.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular pentru închiderea stagiunii 2024-2025	1	Dans popular	-
28.	Ansamblul de dans popular „Kincsek”, „Nagy Kincsek” „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru tineri	15	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	-
29.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru elevi	10	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	-
30.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Târgului de Toamnă	1	Dans popular	-
31.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Turnee – Spectacol de dans popular – <i>International Folklor Festival Antalya</i>	1	Dans popular / Ateliere de dans popular	20.000
32.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”, „Nagy Kincsek” „Kincskeresők”	Festival de dans popular pentru tineret la <i>Perkő</i>	2	Festival de dans popular pentru tineret	-
33.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa dansului popular la Odorheiu Secuiesc	4	Casa dansului popular	5.000

34.	Ansamblul de dans popular „Kincsek”, „Nagy Kincsek” „Kincskeresők”	Spectacol de sfârșit de an	4	Spectacol de sfârșit de Crăciun	10.000
35.	Tabără pentru voluntari și realizarea unui spațiu cultural în care tineri pot relaxa în timpul liber	Organizarea diferite workshopuri	35	Ateliere, workshopuri, flashmoburi, concerte, realizarea unui film documentar, proiecții de film, vernisaj și expoziție din experiența , vizită virtuală la expoziția respectivă	20.000
36.	Concert de Advent	Concert	2	Concert la Biserica Krisztus Király	50.000
35.	MINDFORMERS	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri	25	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri la fosta Fabrică de Țigarete	1.500.000
36.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de Cultură ”Kónya Ádám”	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	50	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	1.000

Al doilea an de management 2026

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
1.	15 Martie	Comemorarea revoluției 1848-1849	4	Comemorarea evenimentelor istorice	40.000

		Concurs de oratorie, concert simfonic, spectacol de dans popular, comemorare la diferite locații din oraș			
2.	Ziua Culturii Maghiare	Comemorarea culturii maghiare	6	Proiecție de film, elaborarea unui film de studiu, dans popular, material de promovare a culturii maghiare concert simfonic și tradițional	60.000
3.	Zilele Sfântu Gheorghe	Zilele orașului Sfântu Gheorghe	67	Concerte, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Producție teatrală pe ecran - Cinematograful Arta și alte programe culturale și artistice	2.300.000
		Concert de deschidere festivă Zilele Sfântu Gheorghe	1	Concert de deschidere la biserica „Krisztus Király” -	
		Săptămâna culturală din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	20	Concerte clasice și de jazz, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Stand-up comedy, concursuri interactive pentru copii și tineri	
		Concerte susținute pe scena mare și în oraș scenă mobilă pe platou unui autoutilar	20	Concerte live în diverse stiluri muzicale cu o acoperire culturală diversificată	
		Târg de meșteșugari, producători	1	Târg de meșteșugari și producători cca. 250	

	Curtea vinurilor	1	Curtea vinurilor	
	Scena comunității	24	Concerte de copii, coruri de copii, serbări realizate de către diferite școli	
4.	Stagiunea de Concerte Simfonice	8	Concerte simfonice	230.000
5.	Concerte lecții	5	Concerte simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor	80.000
6.	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	35	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	505.000
7.	Ziua Copilului	10	Târg de Meșteșugari, Workshopuri, activități de artizanat, concerte, casa dansului popular pentru copii	55.000
8.	Concerte Jazz și tabără jazz	4	Workshopuri, concerte, activități extracuriculare	40.000
9.	Zilele Coșeni Chileni	10	Spectacole de dans popular, concerte, activități de artizanat, concursuri, activități pentru copii	40.000
10.	Festivalul Jazz&Blues	30	Concerte Jazz&Blues	150.000
11.	Sepsibook	20	Concerte de muzică clasică în diferite locații din oraș	570.000
12.	Târg de toamnă și Festivalul Kürtőskalács	20	Târg al meșteșugarilor, expoziție și prezentare meșteșugărească și prezentarea culinară altor tradiții din lume, concerte, workshopuri, activități pentru copii, instalații în aer liber, activități de	250.000

		producătorilor, curs de preparat Kürtőskalács, concerte		artizanat, teatru în aer liber, programe culturale pentru adolescenți și voluntari, casa dansului popular, concerte și activități privind din alte etnie care sunt în periferie, concurs de preparat Kürtőskalács	
13.	Eva Filmmakers Fest	Festival de Film		Festival de Film cu proiecții de filme și discursuri realizate de diferite regizori	10.000
14.	Design Week	Eveniment de design contemporan, paradă de modă, descoperirea noilor tendințe și talentelor în design și modă	15	Design Week	155.000
15.	23 Octombrie	Comemorarea Revoluției 1956	3	Comemorarea evenimentelor istorice / Spectacol de muzică/întâlnirea corurilor din oraș/ participarea Corului <i>Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	5.000
16.	Aprinderea primei luminări de advent	Eveniment de sărbători	8	Aprinderea lumânări, concerte, spectacole, recitaluri	40.000
17.	Târg de Crăciun	Serie de evenimente tematice și târg al meșteșugarilor	7	Târg al meșteșugarilor, concerte, instalații în aer liber, activități de artizanat, flashmoburi, concurs pentru adolescenți și voluntari, programe extracuriculare, casa dansului popular, implicarea tinerilor școlari în programul de crăciun	200.000
18.	MINDFORMERS	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri	25	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri la fosta Fabrică de Țigarete	1.500.000
19.	Concert de Advent	Concert	2	Concert la Biserica Krisztus Király	50.000

20.	Revelion	Serie de evenimente în centrul oraşului	4	Concerte, foc de artificii	264.000
21.	Zilele Filmului Românesc - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme românești	8	Proiecții de filme	5.000
22.	Zilele Filmului Maghiar - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme maghiare	8	Proiecții de filme	5.000
23.	FILMTETTESZT - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme	8	Proiecții de filme	-
24.	Festivalul Filmului Francez - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme franceze	8	Proiecții de filme franceze	-
25.	Festivalul de Animație din Secuime - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiectări de filme de animație	10	Proiecții de filme de animație	-
26.	Aniversarea <i>Cinematografului Arta by Cityplex</i>	Aniversarea Cinematografului Arta	8	Aniversarea de cinci ani a Cinematografului Arta, proiecții de filme	2.000
27.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Comemorarea revoluției 1848-1849	1	Spectacol de muzică corală	-
28.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Promovarea relațiilor de înfrățire cu coruri de peste hotare	1	Spectacol de muzică corală	-
29.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Ziua Autonomiei Secuilor	1	Spectacol de muzică corală	-

30.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de deschiderea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
31.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de încheierea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
32.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Huszár és Katonadal din Ținutul Secuiesc – Muzeul Haszmn Pal din Cernat	6	Spectacol de muzică corală	2.000
33.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Corurilor Bărbătești Secui	1	Spectacol de muzică corală în diferite locații	5.000
34.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Program diaspora	8	Spectacol de muzică corală în diferite locații	45.000
35.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Adunarea Generală Anuală a Uniunii Formațiilor Muzicale Maghiare din România	3	Spectacol de muzică corală	6.000
36.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert de Crăciun	3	Spectacol de muzică corală	-
37.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Revoluției din 1956 – 23 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
38.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Martilor din Arad – 6 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
39.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Caravana corală	6	Spectacol de muzică corală – diferite locații	-

40.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Turneu în străinătate	1	Turneu în străinătate	20.000
41.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Activități permanente pentru tineri	2 ocazii pe săptămână	Cursuri și instruire de dans popular	-
42.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	1	Dans popular	-
43.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de dans popular pentru închiderea stagiunii	1	Dans popular	-
44.	Ansamblul de dans popular „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Tabără de dans popular pentru tineri	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
45.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru elevi	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
46.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Târgului de Toamnă și Festivalul Kürtőskalács	1	Dans popular	2.000
47.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Turnee internaționale– Spectacol de dans popular	1	Dans popular / Ateliere de dans popular	20.000
48.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de gală de Crăciun	6	Dans popular / Ateliere de dans popular	2.000
49.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa dansului popular la Odorheiu Secuiesc	4	Casa dansului popular	5.000

50.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de Cultură "Kónya Ádám"	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul manual Fürge Ujjak	100	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	2.000
-----	---	---	-----	--	-------

Al treilea an de management 2027					
----------------------------------	--	--	--	--	--

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
1.	15 Martie	Comemorarea revoluției 1848-1849 Concurs de orator, concert simfonic, spectacol de dans popular, comemorare la diferite locații din oraș	4	Comemorarea evenimentelor istorice	50.000
2.	Ziua Culturii Maghiare	Comemorarea culturii maghiare	6	Proiecție de film, elaborarea unui film de studiu, dans popular, material de promovare a culturii maghiare concert simfonic și tradițional	60.000
3.	Zilele Sfântu Gheorghe	Zilele orașului Sfântu Gheorghe	67	Concerte, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Producție teatrală pe ecran - Cinematograful Arta și alte programe culturale și artistice	2.300.000

	Concert de deschidere festivă Zilele Sfântu Gheorghe	1	Concert de deschidere la biserica „Krisztus Király”-	
	Săptămâna culturală din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	20	Concerte clasice și de jazz, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Stand-up comedy, concursuri interactive pentru copii și tineri	
	Concerte susținute pe scena mare și în oraș scenă mobilă pe platou unui autoutilar	20	Concerte live în diverse stiluri muzicale cu o acoperire culturală diversificate	
	Târg de meșteșugari, producători	1	Târg de meșteșugari și producători cca. 250	
	Curtea vinurilor	1	Curtea vinurilor	
	Scena comunității	24	Concerte de copii, coruri de copii, serbări realizate de către diferite școli	
4.	Stagiunea de Concerte Simfonice	8	Concerte simfonice	250.000
5.	Concerte lecții	5	Concerte simfonice pentru elevi, tineri	100.000
6.	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	35	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	505.000

7.	Ziua Copilului	Programe de divertisment și de dezvoltarea copiilor	10	Târg de Meșteșugari, Workshopuri, activități de artizanat, concerte, casa dansului popular pentru copii	55.000
8.	Concerte Jazz și tabără jazz	Serie de workshopuri și de concerte	4	Workshopuri, concerte, activități extracuriculare	40.000
9.	Zilele Coșeni Chileni	Serie de evenimente pentru zilele satului	10	Spectacole de dans popular, concerte, activități de artizanat, concursuri, activități pentru copii	40.000
10.	Festivalul Jazz&Blues	Concerte Jazz și Blues, 3 zile	30	Concerte Jazz&Blues	150.000
11.	SepsiClassic	Festival de muzică clasică	20	Concerte de muzică clasică în diferite locații din oraș	570.000
12.	Târg de toamnă și Festivalul Kürtóskalács	Serie de evenimente tematice, tematică provenite din alte culturi, și târg al meșteșugarilor, producătorilor, concurs de preparat Kürtóskalács, concerte	20	Târg al meșteșugarilor, expoziție și prezentare meșteșugărească și prezentarea culinară altor tradiții din lume, concerte, workshopuri, activități pentru copii, instalații în aer liber, activități de artizanat, teatru în aer liber, programe culturale pentru adolescenți și voluntari, casa dansului popular, concerte și activități privind din alte etnie care sunt în periferie, concurs de preparat Kürtóskalács	250.000
13.	Eva Filmmakers Fest	Festival de Film		Festival de Film cu proiecții de filme și discursuri realizate de diferite regizori	10.000
14.	Design Week	Eveniment de design contemporan, paradă de modă, descoperirea noilor tendințe și talentelor în design și modă	15	Design Week	155.000

15.	23 Octombrie	Comemorarea Revoluției 1956	3	Comemorarea evenimentelor istorice / Spectacol de muzică/întâlnirea corurilor din oraș/ participarea Corului Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	5.000
16.	Aprinderea primei luminări de advent	Eveniment de sărbători	8	Aprinderea lumânări, concerte, spectacole, recitaluri	40.000
17.	Târg de Crăciun	Serie de evenimente tematice și târg al meșteșugarilor	7	Târg al meșteșugarilor, concerte, instalații în aer liber, activități de artizanat, flashmoburi, concurs pentru adolescenți și voluntari, programe extracurriculare, casa dansului populari, implicarea tinerilor școlari în programul de crăciun	200.000
18.	MINDFORMERS	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri	25	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri la fosta Fabrică de Țigarete	1.500.000
19.	Concert de Advent	Concert	2	Concert la Biserica Krisztus Király	50.000
20.	Revelion	Serie de eveniment în centrul orașului	4	Concerte, foc de artificii	264.000
21.	Zilele Filmului Românesc - Cinema Arta by Cityplex	Proiecții de filme românești	8	Proiecții de filme	5.000
22.	Zilele Filmului Maghiar - Cinema Arta by Cityplex	Proiecții de filme maghiare	8	Proiecții de filme	5.000
23.	FILMTETTFESZT - Cinema Arta by Cityplex	Proiecții de filme	8	Proiecții de filme	-
24.	Festivalul Filmului Francez - Cinema Arta by Cityplex	Proiecții de filme franceze	8	Proiecții de filme franceze	-

25.	Festivalul de Animație din Secuime - Cinema Arta by Cityplex	Proiectări de filme de animație	10	Proiecții de filme de animație	-
26.	Aniversarea Cinematografului Arta by Cityplex	Aniversarea Cinematografului Arta	8	Aniversarea de cinci ani a Cinematografului Arta, proiecții de filme	2.000
27.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea revoluției 1848-1849	1	Spectacol de muzică corală	-
28.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Promovarea relațiilor de înfrățire cu coruri de peste hotare	1	Spectacol de muzică corală	-
29.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Ziua Autonomiei Secuilor	1	Spectacol de muzică corală	-
30.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de deschiderea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
31.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de încheierea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
32.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Huszár és Katonadal din Ținutul Secuiesc – Muzeul Haszmn Pal din Cernat	6	Spectacol de muzică corală	2.000
33.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Corurilor Bărbătești Secui	1	Spectacol de muzică corală în diferite locații	5.000
34.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Program diaspora	8	Spectacol de muzică corală în diferite locații	45.000

35.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Adunrea Generală Anuală a Uniunii Formațiilor Muzicale Maghiare din România	3	Spectacol de muzică corală	6.000
36.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert de Crăciun	3	Spectacol de muzică corală	-
37.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Revoluției din 1956 – 23 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
38.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Martilor din Arad – 6 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
39.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Caravana corală	6	Spectacol de muzică corală – diferite locații	-
40.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Turneu în străinătate	1	Turneu în străinătate	20.000
41.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Activități permanente pentru tineri	2 ocazii pe săptămână	Cursuri și instruire de dans popular	-
42.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	1	Dans popular	-
43.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de dans popular pentru închiderea stagiunii	1	Dans popular	-

44.	Ansamblul de dans popular „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Tabără de dans popular pentru tineri	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
45.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru elevi	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
46.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Târgului de Toamnă și Festivalul Kürtőskalács	1	Dans popular	2.000
47.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Turnee internaționale– Spectacol de dans popular	1	Dans popular / Ateliere de dans popular	20.000
48.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de gală de Crăciun	6	Dans popular / Ateliere de dans popular	2.000
49.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa dansului popular la Odorheiu Secuiesc	4	Casa dansului popular	5.000
50.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de Cultură “Kónya Ádám”	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	100	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	2.000

Al patrulea an de management 2028

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
----------	---------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------	----------------------------------

1.	15 Martie	Comemorarea reînălțării 1848-1849 Concurs de orator, concert simfonic, spectacol de dans popular, comemorare la diferite locații din oraș	4	Comemorarea evenimentelor istorice	50.000
2.	Ziua Culturii Maghiare	Comemorarea culturii maghiare	6	Proiecție de film, elaborarea unui film de studiu, dans popular, material de promovare a culturii maghiare concert simfonic și tradițional	60.000
3.	Zilele Sfântu Gheorghe	Zilele orașului Sfântu Gheorghe	67	Concerte, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaaje, vernisaaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Producție teatrală pe ecran - Cinematograful Arta și alte programe culturale și artistice	2.300.000
		Concert de deschidere festivă Zilele Sfântu Gheorghe	1	Concert de deschidere la biserica „Krisztus Király”-	
		Săptămâna culturală din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	20	Concerte clasice și de jazz, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaaje, vernisaaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Stand-up comedy, concursuri interactive pentru copii și tineri	
		Concerte susținute pe scena mare și în oraș scenă mobilă pe platou unui autoutilar	20	Concerte live în diverse stiluri muzicale cu o acoperire culturală diversificate	

	Târg de meșteșugari, producători	1	Târg de meșteșugari și producători cca. 250	
	Curtea vinurilor	1	Curtea vinurilor	
	Scena comunității	24	Concerte de copii, coruri de copii, serbări realizate de către diferite școli	
4.	Stagiunea de Concerte Simfonice	8	Concerte simfonice	250.000
5.	Concerte lecții	5	Concerte simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor	100.000
6.	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	35	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană Sepsibook	505.000
7.	Ziua Copilului	10	Târg de Meșteșugari, Workshopuri, activități de artizanat, concerte, casa dansului popular pentru copii	55.000
8.	Concerte Jazz și tabără jazz	4	Workshopuri, concerte, activități extracuriculare	40.000
9.	Zilele Coșeni Chileni	10	Spectacole de dans popular, concerte, activități de artizanat, concursuri, activități pentru copii	40.000
10.	Festivalul Jazz&Blues	30	Concerte Jazz&Blues	150.000
11.	SepsiClassic	20	Concerte de muzică clasică în diferite locații din oraș	570.000
12.	Târg de toamnă și Festivalul Kürtöskalács	20	Târg al meșteșugarilor, expoziție și prezentare meșesugărească și prezentarea culinară altor	260.000

		din alte culturi, și târg al meșteșugarilor, producătorilor, concurs de preparat Kürtőskalács, concerte		tradiții din lucrări, concerte, workshopuri, activități pentru copii, instalații în aer liber, activități de artizanat, teatru în aer liber, programe culturale pentru adolescenți și voluntari, casa dansului popular, concerte și activități privind din alte etnie care sunt în periferie, concurs de preparat Kürtőskalács	
13.	Eva Filmmakers Fest	Festival de Film		Festival de Film cu proiecții de filme și discursuri realizate de diferite regizori	10.000
14.	Design Week	Eveniment de design contemporan, paradă de modă, descoperirea noilor tendințe și talentelor în design și modă	15	Design Week	155.000
15.	23 Octombrie	Comemorarea Revoluției 1956	3	Comemorarea evenimentelor istorice / Spectacol de muzică/întâlnirea corurilor din oraș/ participarea Corului Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	5.000
16.	Aprinderea primei luminări de advent	Eveniment de sărbători	8	Aprinderea lumânări, concerte, spectacole, recitaluri	40.000
17.	Târg de Crăciun	Serie de evenimente tematice și târg al meșteșugarilor	7	Târg al meșteșugarilor, concerte, instalații în aer liber, activități de artizanat, flashmoburi, concurs pentru adolescenți și voluntari, programe extracurriculare, casa dansului populari, implicarea tinerilor școlari în programul de crăciun	200.000
18.	MINDFORMERS	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri	25	Eveniment socio-cultural educativ pentru adolescenți, tineri la fosta Fabrică de Țigarete	1.500.000

19.	Concert de Advent	Concert	2	Concert la Biserica Krisztus Király	50.000
20.	Revelion	Serie de eveniment în centrul oraşului	4	Concerte, foc de artificii	270.000
21.	Zilele Filmului Românesc - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme românești	8	Proiecții de filme	5.000
22.	Zilele Filmului Maghiar - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme maghiare	8	Proiecții de filme	5.000
23.	FILMTETTFESZT - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme	8	Proiecții de filme	-
24.	Festivalul Filmului Francez - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme franceze	8	Proiecții de filme franceze	-
25.	Festivalul de Animație din Secuime - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiectări de filme de animație	10	Proiecții de filme de animație	-
26.	Aniversarea <i>Cinematografului Arta by Cityplex</i>	Aniversarea Cinematografului Arta	8	Aniversarea de cinci ani a Cinematografului Arta, proiecții de filme	2.000
27.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea revoluției 1848-1849	1	Spectacol de muzică corală	-
28.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Promovarea relațiilor de înfrățire cu coruri de peste hotare	1	Spectacol de muzică corală	-
29.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Ziua Autonomiei Secuilor	1	Spectacol de muzică corală	-

30.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de deschiderea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
31.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de încheierea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
32.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Huszár és Katonadal din Ținutul Secuiesc – Muzeul Haszmn Pal din Cernat	6	Spectacol de muzică corală	2.000
33.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Corurilor Bărbătești Secui	1	Spectacol de muzică corală în diferite locații	5.000
34.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Program diaspora	8	Spectacol de muzică corală în diferite locații	45.000
35.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Adunrea Generală Anuală a Uniunii Formațiilor Muzicale Maghiare din România	3	Spectacol de muzică corală	6.000
36.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Concert de Crăciun	3	Spectacol de muzică corală	-
37.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Revoluției din 1956 – 23 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
38.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Comemorarea Marților din Arad – 6 octombrie	1	Spectacol de muzică corală	-
39.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Caravana corală	6	Spectacol de muzică corală – diferite locații	-

40.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Turneu în străinătate	1	Turneu în străinătate	20.000
41.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Activități permanente pentru tineri	2 ocazii pe săptămână	Cursuri și instruire de dans popular	-
42.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	1	Dans popular	-
43.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de dans popular pentru închiderea stagiunii	1	Dans popular	-
44.	Ansamblul de dans popular „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Tabără de dans popular pentru tineri	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
45.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru elevi	1	Ateliere de dans popular, workshopuri, flashmoburi, concerte, instalații, proiecții de film	10.000
46.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Târgului de Toamnă și Festivalul Kürtőskalács	1	Dans popular	2.000
47.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Turnee internaționale– Spectacol de dans popular	1	Dans popular / Ateliere de dans popular	20.000
48.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” „Kincsek” și „Nagy Kincsek”	Spectacol de gală de Crăciun	6	Dans popular / Ateliere de dans popular	2.000
49.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa dansului popular la Odorheiu Secuiesc	4	Casa dansului popular	5.000

50.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de Cultură "Kónya Ádám"	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	100	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	2.000
-----	---	--	-----	--	-------

Al cincilea an de management ianuarie – 1 iulie 2029

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe programa (lei)
1.	15 Martie	Comemorarea revoluției 1848-1849 Concurs de orator, concert simfonic, spectacol de dans popular, comemorare la diferite locații din oraș	4	Comemorarea evenimentelor istorice	40.000
2.	Ziua Culturii Maghiare	Comemorarea culturii maghiare	6	Proiecție de film, elaborarea unui film de studiu, dans popular, material de promovare a culturii maghiare concert simfonic și tradițional	90.000
3.	Zilele Sfântu Gheorghe	Zilele orașului Sfântu Gheorghe	67	Concerte, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Producție teatrală pe ecran - Cinematograful Arta și alte programe culturale și artistice	2.200.000

	Concert de deschidere festivă Zilele Sfântu Gheorghe	1	Concert de deschidere la biserica „Krisztus Király”-	
	Săptămâna culturală din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	20	Concerte clasice și de jazz, spectacole de dans, spectacole de teatru, vernisaje, vernisaje și spectacole contemporane, expoziții, workshopuri, concursuri, întâlniri cu artiști, programe pentru copii și tineri, Stand-up comedy, concursuri interactive pentru copii și tineri	
	Concerte susținute pe scena mare și în oraș scenă mobilă pe platou unui autoutilar	20	Concerte live în diverse stiluri muzicale cu o acoperire culturală diversificate	
	Târg de meșteșugari, producători	1	Târg de meșteșugari și producători cca. 250	
	Curtea vinurilor	1	Curtea vinurilor	
	Scena comunității	24	Concerte de copii, coruri de copii, serbări realizate de către diferite școli	
4.	Stagiunea de Concerte Simfonice	8	Concerte simfonice	180.000
5.	Concerte lecții	5	Concerte simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor	50.000
6.	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană SepsiBook	35	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană SepsiBook	505.000

7.	Ziua Copilului	Programe de divertisment și de dezvoltarea copiilor	10	Târg de Meșugari, Workshopuri, activități de artizanat, concerte, casa dansului popular pentru copii	55.000
8.	Concerte Jazz și tabără jazz	Serie de workshopuri și de concerte	4	Workshopuri, concerte, activități extracuriculare	40.000
9.	Festivalul Jazz&Blues	Concerte Jazz și Blues, 3 zile	30	Concerte Jazz&Blues	150.000
10.	SepsiClassic	Festival de muzică clasică	20	Concerte de muzică clasică în diferite locații din oraș	570.000
11.	Zilele Filmului Românesc - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme românești	8	Proiecții de filme	5.000
12.	Zilele Filmului Maghiar - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme maghiare	8	Proiecții de filme	5.000
13.	FILMTETTESZT - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme	8	Proiecții de filme	-
14.	Festivalul Filmului Francez - <i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Proiecții de filme franceze	8	Proiecții de filme franceze	-
15.	Aniversarea <i>Cinematografului Arta by Cityplex</i>	Aniversarea Cinematografului Arta	8	Aniversarea de cinci ani a Cinematografului Arta, proiecții de filme	2.000
16.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Comemorarea revoluției 1848-1849	1	Spectacol de muzică corală	-

17.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Promovarea relațiilor de înfrățire cu coruri de peste hotare	1	Spectacol de muzică corală	-
18.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Eveniment de deschiderea sezonului	1	Spectacol de muzică corală	-
19.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Huszár és Katonadal din Ținutul Secuiesc – Muzeul Haszmn Pal din Cernat	6	Spectacol de muzică corală	2.000
20.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Întâlnirea Corurilor Bărbătești Secui	1	Spectacol de muzică corală în diferite locații	5.000
21.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Program diaspora	8	Spectacol de muzică corală în diferite locații	45.000
22.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Adunrea Generală Anuală a Uniunii Formațiilor Muzicale Maghiare din România	3	Spectacol de muzică corală	6.000
23.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Caravana corală	6	Spectacol de muzică corală – diferite locații	-
24.	Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar	Turneu în străinătate	1	Turneu în străinătate	20.000
25.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Activități permanente pentru tineri	2 ocazii pe săptămână	Cursuri și instruire de dans popular	-

26.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular în cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe	1	Dans popular	-
27.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Turnee internaționale– Spectacol de dans popular	1	Dans popular / Ateliere de dans popular	20.000
28.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa dansului popular la Odorheiu Secuiesc	4	Casa dansului popular	5.000
29.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de Cultură „Kónya Ádám”	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	100	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual Fürge Ujjak	2.000

Casa de Cultură „Kónya Ádám” an de an organizează în continuitate o serie de evenimente culturale, care se organizează cu certitudine în fiecare an. Pe lângă aceste evenimente culturale în fiecare an se organizează și alte evenimente, programe neprevăzute, datorită faptului că instituția are o echipă creativă care permanent se străduiește să organizeze diverse evenimente culturale pentru fiecare categorie de vârstă. Aceste evenimente nu sunt încă consacrate și se realizează pe parcursul anilor, de aceea nu pot fi incluse în programul minimal. Multe inițiative de a organiza un eveniment cultural sunt spontane sau se organizează datorită faptului că se simte nevoia și interesul oamenilor de a participa la anumite programe.

BUGET DE VENIT SI CHELTUIELI PE ANUL 2026

		Trim I	Trim II	Trim III	TRIM IV	PREVEDERI FINALE
TOTAL VENITURI		1,302,000	3,896,000	2,739,000	1,220,000	9,157,000
Transfer, alocații sect.funcționare	43.10.09	847,000	3,406,000	2,403,000	932,000	7,588,000
Transfer, alocații sect de dezvoltare	43.10.19	165,000	0	0	0	165,000
Venituri proprii	33.10.19	290,000	409,000	325,000	248,000	1,272,000
Alte venituri din pr serv si alte activitati	33.50.00		81,000	11,000	40,000	132,000
TOTAL CHELTUIELI		1,302,000	3,896,000	2,739,000	1,220,000	9,157,000
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	439,500	457,500	436,000	409,500	1,742,500
Cheletuiei cu salarii	10.01	430,000	428,000	426,500	400,000	1,684,500
fond aferent salariilor de bază	10.01.01	400,000	400,000	400,000	380,000	1,580,000
indemnizație de delegare	10.01.13	5,000	3,000	1,500		9,500
indemnizatie de hrana	10.01.17	25,000	25,000	25,000	20,000	95,000
Tichete de vacanta	10.02	0	20,000	0	0	20,000
Tichete de vacanta	10.02.06	0	20,000	0	0	20,000
Contributii	10.03	9,500	9,500	9,500	9,500	38,000
Contributie asiguratorie pt munca	10.03.07	9,500	9,500	9,500	9,500	38,000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	697,500	3,438,500	2,303,000	810,500	7,249,500
Bunuri si servicii	20.01	116,500	106,000	80,500	56,500	359,500
Furnituri de birou	20.01.01	3,000	3,000	2,000		8,000
Materiale de curatenie	20.01.02	3,000	3,000			6,000
Incalzit, iluminat si forta notorica	20.01.03	40,000	30,000	20,000	20,000	110,000
Apa, canal si salubritate	20.01.04	5,000	5,000	4,000	3,000	17,000
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	2,500	2,000	1,500	1,000	7,000
Piese de schimb	20.01.06		0	0	1,500	1,500
Posta, telecomunicatii radio, tv, internet	20.01.08	3,000	3,000	3,000	1,000	10,000
Alte bunuri si serv. pentru intret. si funct.	20.01.30	60,000	60,000	50,000	30,000	200,000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	20,000	0	0	0	20,000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	20,000			0	20,000
Deplasari, detasari,transferari	20.06	3,500	0	0	0	3,500
Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	1,000				1,000
Deplasari in strainatate	20.06.02	2,500		0	0	2,500
Cărți și publicații	20.11	10,000	5,000	0	0	15,000
Pregatire profesionala	20.13	4,000	0	0	0	4,000
Alte cheltuieli	20.30.	543,500	3,327,500	2,222,500	754,000	6,847,500
Prime de asigurare non viata	20.30.03			0	1,500	1,500
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	543,500	3,327,500	2,222,500	752,500	6,846,000
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE	71	165,000	0	0	0	165,000
Reparatii capitale aferent activelor fixe	71.03	165,000	0	0	0	165,000

Manager,
Damian Diana



Cont sef,
Szasz-Fail Orsolya

Anexa nr. 3

F.3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Realizat/ Nerealizat	Mențiuni/ Motivare
Primul an de management ianuarie – decembrie 2025				
1.	Corului Mixt <i>Cantus Firmus</i>	Săptămâna de rugăciune – Arcuș, 8 ianuarie - spectacol de muzică corală	Realizat	–
2.	Ziua Culturii Maghiare / Stagiunea de Concerte Simfonice 2024/2025	Concert cu Fanfara Kováts András din Reci – 17 ianuarie - Teatrul „Tamási Áron” (în cadrul Stagiunii de Concerte Simfonice 2024/2025 - ediția din ianuarie - 1/4)	Realizat	–
3.	Ziua Culturii Maghiare	Concert cu formația „Pannon Cigányzenekar” – 23 ianuarie - Teatrul „Tamási Áron”	Realizat	–
4.	Ziua Culturii Maghiare / Corul <i>Mixt Cantus Firmus</i>	Ziua culturii maghiare – Sf. Gheorghe, 22 ianuarie - spectacol de muzică corală	Realizat	–

	și Corul Bărbătesc Maghiar			
5.	Cinema Arta by Cityplex	Zilele filmului Românesc – 17-22 ianuarie, 6 filme, 12 proiecții	Realizat	–
6.	Cinema Arta by Cityplex	Zilele filmului Maghiar – 23-30 ianuarie, 7 filme, 22 proiecții	Realizat	–
7.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru toate generații – ianuarie	Realizat	–
8.	Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”	Expoziție de pictură și desene de cretă „Variațiuni” - Balog Klaudina și Zolya-Katona József – 21 februarie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
9.	Stagiunea de Concerte Simfonice 2024/2025	Concertul Filarmonicii de Stat Sibiu – 28 februarie - Teatrul „Tamási Áron” – 2/4	Anulat	– Evenimentul a fost anulat din cauza grevei angajaților de la Filarmonica de Stat Sibiu.
10.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Casa de dans popular cu ocazia carnavalului pentru grupele „Apró Kincsek” și „Kincsek Gyermek Néptáncgyűjtés” – februarie	Realizat	–

11.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Casa de dans popular cu ocazia carnavalului pentru grupele „Nagy Kincsek” și Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” – februarie	Realizat	–
12.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Casa de dans popular cu ocazia carnavalului pentru grupele „Nagy Kincsek” și Ansamblul de dans popular „Kincskeresők” – februarie	Realizat	–
13.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Înmormântarea Fărșangului, organizată împreună cu „Guzsalyas Játzsház” – februarie, Piața Centrală, apoi la „Míves Ház”	Realizat	–
14.	Comemorarea revoluției din 1848-49 / 15 martie	Ceremonie comemorativă și paradă solemnă – 15 martie, Piața Libertății	Realizat	–
15.	Comemorarea revoluției din 1848-49 / 15 martie / Stagiunea de Concerte	Concertul cameral al formațiilor „Georgius” și „Csiki” – 15 martie, Teatrul „Tamási Áron” – 3/4	Realizat	–

	Simfonice 2024/2025			
16.	Comemorarea revoluției din 1848-49 / 15 martie <i>/ Corul Mixt Cantus</i> <i>Firmus și Corul</i> <i>Bărbătesc Maghiar</i>	Spectacol de muzică corală la așezarea coroanelor festive – 15 martie, mai multe locații	Realizat	–
17.	Comemorarea revoluției din 1848-49 / 15 martie <i>/ Ansamblul de dans</i> <i>popular</i> <i>„Kincskeresők”</i>	Spectacol de dans popular în cadrul ceremoniei – 15 martie, Piața Libertății	Realizat	–
18.	<i>Cinema Arta by</i> <i>Cityplex</i>	Am scris întâmplător o carte - proiecție de film și Q&A cu Demeter Villő și Mátray László – 21 martie	Realizat	–
19.	<i>Cinema Arta by</i> <i>Cityplex</i>	Festivalul Filmului Francez - 4 filme, 4 proiecții – 27-30 martie	Realizat	–

20.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru grupele „Nagy Kincsek” și „Kincskeresők” – martie	Realizat	–
21.	Corul Bărbătesc Maghiar	Program cultural „Taste of Transylvania Underground” – 31 martie, Praid	Realizat	–
22.	Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”	Expoziție individuală de pictură - Ferkovics József – 10 aprilie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
23.	Zilele Sfântu Gheorghe	Zilele orașului Sfântu Gheorghe – 24 aprilie - 11 mai 24 aprilie - 8 mai: Săptămâna culturală 9-11 mai: Weekend festiv - Zilele orașului	Realizat	–
24.	Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”	Expoziție comună de arte plastice – Abstract – 26 aprilie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
25.	Zilele Sfântu Gheorghe / Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacole de dans popular „Ide lábam, ne tova” – 9 mai, Zilele Sfântu Gheorghe, Scena comunitară	Realizat	–

26.	Zilele Sfântu Gheorghe / Cinema <i>Arta by Cityplex</i>	Ziua Filmului Maghiar – 30 aprilie, Zilele Sfântu Gheorghe - 8 filme, 6 proiecții, 1 Q&A	Realizat	–
27.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Promovarea relațiilor de înfrățire cu coruri de peste hotare	Realizat	–
28.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Deschiderea sezonului de turnee – mai	Realizat	–
29.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Casa de dans popular pentru toate generațiile cu ocazia Ziua Mamei – 4 mai, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
30.	<i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Festivalul Filmului European – 17-18 mai, 4 filme, 4 proiecții	Realizat	–
31.	SepsiBook ediția a 4-a - Târg de Carte și Festival de Literatură	Târg de Carte și Festival de Literatură Contemporană – 22-25 mai, Arena „Sepsi”	Realizat	–
32.	Stagiunea de Concerte	Concertul formațiilor Liceului de Artă „Plugor Sándor” din Sf. Gheorghe – 23 mai, Teatrul „Tamási Áron” – 4/4	Realizat	–

	Simfonice 2024/2025			
33.	Concerte de lecție	Concerte de lecție simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor – 23 mai, Teatrul „Tamási Áron” - 1/4	Realizat	–
34.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus</i>	Program cultural în diaspora – 24-25 mai, Dej	Realizat	–
35.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Prelegere de istoria dansului pentru toate generațiile – 28 mai, Biblioteca Județeană „Bod Péter”	Realizat	–
36.	Ziua Copilului	Programe destinate pentru copii – 1 iunie, Piața Libertății	Realizat	–
37.	Ziua Copilului / Cinema Arta by Cityplex	Ziua Copilului în Cinema Arta, filme destinate copiilor și familiilor – 1 iunie, 10 filme, 10 proiecții	Realizat	–
38.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacole de dans popular din toate generațiile – 14 iunie, „Perkő Gyermek- és Ifjúsági Néptáncegyüttesek találkozója”	Realizat	–
39.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol de dans popular de încheiere a sezonului – 25 iunie, Teatrul „Tamási Áron”	Realizat	–

40.	Corul Mixt Cantus <i>Firmus</i>	Întâlnirea corală la Săvădisla – 27-29 iunie, Vlaha	Realizat	–
41.	Tabără de Jazz și Muzică Improvizată	Tabără jazz și blues pentru elevi, concerte ale participanților taberei (elevi și educatori) – 27-29 iunie, Parcul Memorial '56	Realizat	–
42.	Sepsi Jazz and Blues	Concerte jazz și blues în Parcul Memorial '56 – 27-29 iunie	Realizat	–
43.	SepsiClassic – Festival de Muzică Clasică	Concerte de muzică clasică pe teritoriul municipiului Sfântu Gheorghe (parcul Elisabeta, Biserica Catolică „Krisztus Kriály”, Biserica Unitariană, Muzeul Național Secuiesc) – 10-13 iulie	Realizat	–
44.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans popular pentru grupa „Kincskeresők” – iulie, Răscruci	Realizat	–
45.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Tabără de dans și folclor țigănesc pentru toate generațiile – iulie, Zăbala	Realizat	–
46.	Ziua Satului Chilieni	Programe festive, concursuri, concerte în casa de Cultură din Chilieni – 9 august, Chilieni	Realizat	–

47.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Tabără de dans și cântec popular din Zăbala ediția a IX-a, pentru toate generațiile – august, Zăbala	Realizat	–
48.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Tabără de dans popular pentru toate generațiile – august, Cernat	Realizat	–
49.	Festivalul MindFormers	Festival futuretainment pe teritoriul fostului fabrică de țigărete din Sf. Gheorghe – 29-31 august	Realizat	–
50.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Final de sezon de turnee – august	Realizat	–
51.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol de dans popular la „Erdélyi Táncszínház” – 5-7 septembrie, Odorheiu Secuiesc	Realizat	–
52.	<i>Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Întâlnirea „Huszár és Katonadal” din Ținutul Secuiesc – 7 septembrie, în Muzeul „Haszmann Pál” din Cernat	Realizat	–
53.	<i>Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Programul cultural cu invitați din diaspora (Lopadea Noua) – 13-14 septembrie	Realizat	–
54.	<i>Cinema Arta by Cityplex</i>	EVA Filmmakers Fest – 23-30 septembrie - 27 filme, 17 proiectii, 6 Q&A, 2 expoziții	Realizat	–

55.	Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”	Expoziție individuală de pictură „Povești lunare” - Darvay Tünde – 26 septembrie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
56.	Târg de Toamnă și Festival „Kürtőskalács”	Programe, concerte de familie – 26-28 septembrie, Piața Libertății	Realizat	–
57.	Corul Bărbătesc Maghiar	Programul cultural cu invitați din diaspora (Sibiu) – 28 septembrie	Realizat	–
58.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular „Az új magyar táncstílus” cu grupele „Nagy Kincsek” și „Kincskeresők” – septembrie	Realizat	–
59.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular și folclor cu grupa „Kincskeresők” – septembrie, Lenti, Ungaria	Realizat	–
60.	Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”	Spectacol de dans popular „Ide lábam, ne tova” pentru toate generațiile – septembrie	Realizat	–
61.	Ziua Ciupercilor	Expoziție, degustare, prezentări micologice – 27-28 septembrie, Șugaș băi și Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–

62.	Corul Mixt Cantus <i>Firmus</i>	Concert coral cu ocazia Zilei Internaționale a Muzicii – 1 octombrie, Sf. Gheorghe	Realizat	–
63.	Corul Bărbătesc <i>Maghiar</i>	Concert coral cu ocazia Zilei Persoanelor Vârstnice – 1 octombrie	Realizat	–
64.	Cinema Arta by <i>Cityplex</i>	FilmtettFeszt ediția 25 – 3-5 octombrie – 23 filme, 12 proiecții, 2 Q&A	Realizat	–
65.	Corul Bărbătesc <i>Maghiar</i>	Comemorarea Martirilor din Arad – 6 octombrie, Sf. Gheorghe	Realizat	–
66.	Comemorarea revoluției maghiare din 1956 – 23 octombrie	Ceremonie și așezare coroane cu ocazia Comemorarei revoluției maghiare din 1956 – 23 octombrie, Parcul Memorial '56	Realizat	–
67.	Concerte de lecție	Concerte de lecție simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor – 23 octombrie – 2/4	Realizat	–
68.	Comemorarea revoluției maghiare din 1956 - 23 octombrie / Corul Mixt Cantus	Concert coral festiv cu ocazia Comemorarea Revoluției din 1956 - 23 octombrie – 23 octombrie, Parcul Memorial '56 și Parcul Elisabeta	Realizat	–

	<i>Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>			
69.	<i>Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Întâlnirea Corurilor Bărbătești Secui de 100 de membrii – 24-26 octombrie, Șumuleu de Ciuc	Realizat	–
70.	<i>Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”</i>	25-26 octombrie – Expoziție de Ikebana „Ikebana de toamnă” - membrilor Cercului Ikebana „Kiss Béla” – 25-26 octombrie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
71.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol, bal și casa de dans popular cu grupa „Kincskeresők” – octombrie, Colegiul Național „Székely Mikó”	Realizat	–
72.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol de dans popular cu grupa „Kincskeresők” la International Folklore Festival – octombrie, Antalya, Turcia	Realizat	–
73.	<i>Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”</i>	Expoziție individuală de pictură „Fortă Fragilă” - Bíró Melinda – 7 noiembrie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
73.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus și Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Adunarea Generală Anuală a Uniunea Formațiilor Muzicale Maghiare din România – 8 noiembrie, Cluj-Napoca	Realizat	–

73.	Corul Mixt Cantus <i>Firmus</i> și Corul <i>Bărbătesc Maghiar</i>	Adunarea Generală Anuală a Uniunea Formațiilor Muzicale Maghiare din România – 8 noiembrie, Cluj-Napoca	Realizat	–
74.	Corul Mixt Cantus <i>Firmus</i>	Concert aniversar – 9 noiembrie, Cecălaca	Realizat	–
75.	Concerte de lecție	Concerte de lecție simfonice cu tematici destinate copiilor/elevilor/tinerilor – 13 noiembrie – 3/4	Realizat	–
76.	Concerte de lecție	Concerte de lecție – 4/4	Nerealizat	– Deoarece evenimentele și programele cu caracter muzical au suprasaturat oferta culturală a orașului, organizarea ultimului concert lecție nu ar fi fost eficientă, având în vedere aglomerarea programelor muzicale
77.	Corul Bărbătesc <i>Maghiar</i>	Misiune Corala – 16 noiembrie, Zagon	Realizat	–
78.	Corul Mixt Cantus <i>Firmus</i>	Caravana Corala – 23 noiembrie, Baraolt	Realizat	–
79.	<i>Cinema Arta by Cityplex</i>	European Arthouse Cinema Day – 23 noiembrie – 8 filme, 8 proiecții	Realizat	–

80.	Aprinderea primei lumânări de Advent	Aprinderea primei lumânări de Advent la Sfântu Gheorghe – 30 noiembrie, Piața Libertății	Realizat	–
81.	<i>Asociația Artiștilor Plastici Amatori „Gyárfás Jenő”</i>	Expoziție comună de iarnă „Misterele noastre” – 5 decembrie, Casa de Cultură „Kónya Ádám”	Realizat	–
82.	<i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Transcanda ultra – 10 decembrie – 1 film, 2 proiecții, Q&A cu Szőnyi Ferenc	Realizat	–
83.	Stagiunea de Concerte Simfonice 2025/2026	Concert cu formațiile Orchestra de Cameră Ciuc, Filarmonica din Brașov și Teatrul de Operă din Brașov – 13 decembrie, Teatrul „Tamási Áron” – 1/8	Realizat	–
84.	Târg de Crăciun	Programe, concerte de familie – 16-23 decembrie, Piața Libertății	Realizat	–
85.	<i>Cinema Arta by Cityplex</i>	Cravata Galbenă - proiecție de film și Q&A cu Serge Ioan Celebidachi – 19 decembrie	Realizat	–
86.	<i>Corul Mixt Cantus Firmus</i>	Concert de Advent – 20 decembrie, biserica reformata din Sf. Gheorghe	Realizat	–
87.	<i>Corul Bărbătesc Maghiar</i>	Concert de Crăciun – 26 decembrie, biserica rom. cat. Sf. Iosif din Sf. Gheorghe	Realizat	–

88.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol de dans popular „Öregek karácsonya” cu grupa „Kincskeresők” – decembrie	Realizat	–
89.	<i>Ansamblul de dans popular „Kincskeresők”</i>	Spectacol de sfârșit de an dans popular „Karácsonyváros a Kincskeresőkkel” pentru toate generațiile – decembrie	Realizat	–
90.	Revelion 2024/2025	Concerte, foc de artificii în centrul orașului – 31 decembrie, Piața Libertății	Realizat	–
91.	Tabără pentru voluntari și realizarea unui spațiu cultural în care tineri pot relaxa în timpul liber	Organizare diferite workshopuri	Nerealizat	– organizarea evenimentului a fost amânată și inclusă în planul pentru anul viitor
92.	Activitățile cercurilor permanente din cadrul Casei de	Coruri, dans popular, Clubul Hobby, Clubul de lucru manual „Fürge Ujjak”	Realizat	–



MAGYAR KULTÚRA NAPJA



RETYI KOVATS ANDRAS
FÜVÖSZENEKAR

Január 17. • 20:00

TAMÁSI ÁRON SZÍNHÁZ • NAGYTEREM

JEGYEK ÁRA: 30 LEJ



BELÉPŐKET A JEGYIRODÁBAN LEHET VÁSÁROLNI
(VÁROSI KULTURÁLIS SZERVEZŐIRODA, SZABADSÁG TÉR 1. SZÁM)



MAGYAR KULTÚRA NAPJA



PANNON CIGANYZENEKAR

Január 23. • 19:00

TAMÁSI ÁRON SZÍNHÁZ • NAGYTEREM

JEGYEK ÁRA: 40 | 20 LEJ



BELÉPŐKET A JEGYIRODÁBAN LEHET VÁSÁROLNI
(VÁROSI KULTURÁLIS SZERVEZŐIRODA, SZABADSÁG TÉR 1. SZÁM)



Ünnepi megemlékezés az 1848-1849-es forradalom és szabadságharc tiszteletére

Március 11-14., keddtől péntekig:

Csontvári vár - emlékművel együtt az Árpád utcánál
Forradalmi glóbus Sepsiszentgyörgy utcánál - helyismereti útca a városi
köznevelési
Kiképzéskészítő műhely gyerekeknek
A magyar nemzet hőseinek emlékére - a magyar nép a reményekkel, álmokkal
éltető
Értékelés a hősök emlékére - társasjáték a Csikóly Nemzeti Múzeumban
Filmvetítések a Művelődési Házban

Március 15., szombat

7:45-10:00 Farsang a hősök emlékére! - farsangi felvonás a emlékművel
10:00-10:30 SEPISZENTGYÖRGY A HŐSÖK EMLÉKÉRE
10:30-12:30 KISZOMBOLÁSOK - a sepsiszentgyörgyi, kilyéni, szarvói emlékművekkel
12:30 ÜNNEPI FELVONÁS A FŐTÉREN
Ismerkedés a városban - történelmi képekkel a városról (a városi József Attila utca mentén)
Ismerkedés az emlékművel csata emlékművel (a városi József Attila utca mentén)
14:00 ÜNNEPI MŰSOR A FŐTÉREN
Díjazásokért - Művelődési Házban, a sepsiszentgyörgyi Árpád utcánál, a
Művelődési Házban, a sepsiszentgyörgyi Árpád utcánál, a
Művelődési Házban, a sepsiszentgyörgyi Árpád utcánál, a
18:00 ÜNNEPI HANGVERSENY
A Georgius és a Csiki Kamarazenekarok közreműködésével
Karmester: Werner Gábor
(Tamási Áron Színház nagyterme)

Teljes program: www.sepsis.ro / www.kultura.ro



Március 15., 19.00 | Tamási Áron Színház nagyterme

ÜNNEPI HANGVERSENY

A GEORGIUS ÉS A CSIKI KAMARAZENEKAROK KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL
WERNER GÁBOR KARMESTER | A SÁRIK PÉTER TRÍÓ SZÓLISTÁI



Jegyek: 40 lej / 20 lej

Jegyeket a Városi Kulturális
Szervezőirodában lehet megvásárolni.



Teatrul „Tamási Áron” Színház

STAGIUNEA DE 2024/2025

CONCERTE SIMFONICE

HANGVERSENYÉVAD



Filarmonica de Stat Sibiu
Szebeni Állami Filharmónia

Dirijor / Karmester: **Hermann Szabolcs**
Solist / Szólista: **Gódor Erzsébet** – ʒambal / cimbalom

In program / Műsorok:

Pablo de Sarasate – Melodii țigănești / Cigánymelodikák
David Popper – Rapsodia ungară / Magyar rapszódia
Vittorio Monti – Csárdás
Antonin Dvořák – Simfonia a 4-a în re minor, op. 13 / IV. Szimfónia d-moll, op. 13

Prețul biletelor / Jegyek ára: **40 / 20 RON**

vineri, 28 februarie, ora 19
február 28., péntek, 19 óra

Biletete se găsesc la Biroul de Organizare Evenimente Culturale.
A jegyek a Városi Kulturális Szervezőirodában kaphatók.

 **SZENT GYÖRGY NAPOK**
ZILELE SFÂNTU GHEORGHE
SAINT GEORGE DAYS

GIPSY KINGS BY DIEGO BALIARDO **VAMA**
VALMAR **ANDIA** **INTIM TORNA ILLEGAL**
SZIRTES EDINA MÓKUS **SELFISH MURPHY**
ROBERT GEORGESCU & WHITE DJ SET **US.**
IRIGY HÓNALJ MIRIGY **MADE IN SEPSI YOUTH:**
NEONHAZE, DAY BY DAY, PKW, METRO LINE

ÉS MÉG SOKAN MÁSKOK!
ȘI MULȚI ALȚII!

2024. ÁPRILIS 24. - MÁJUS 11.
24 APRILIE - 11 MAI 2025

www.szentgyorgynapok.ro
www.zilelesfantugheorghe.ro

Teatrul „Tamási Áron” Színház

STAGIUNEA DE 2024/2025

CONCERTE SIMFONICE

HANGVERSENYÉVAD



Concertul formațiilor Liceului de Artă „Plugor Sándor”
Sf. Gheorghe

A sepsiszentgyörgyi **Plugor Sándor Művészeti Líceum**
együtteseinek koncertje

Dirijori / Vezényelnek: **Kovács Janka Hanna, Lőfi Gellért Attila,**
Sebestyén-Lázár Enikő, Sipos Zoltán – tanárok

La pian / Zongorán kísérek: **Kömives-Bokor Zsuzsa, Opra Balázs József**
– tanárok és **Román Ábel Adorján**

In program / Műsorok:

Corul de Copii „DoReMi” / DoReMi Gyerekkórus
Orchestra de copii „Reménység” / Reménység gyermekzenekar
Corul de Copii „Andantino” / Andantino gyerekkórus
Corul de copii „Campanella” / Campanella gyerekkórus
Orchestra de tineret „Szerenád” / Szerenád ifjúsági zenekar
Corul mixt de tineret „Eufonia” / Eufonia ifjúsági vegyeskar

Prețul biletelor / Jegyek ára: **40 / 20 RON**

vineri, 28 februarie, ora 19
február 28., péntek, 19 óra

Biletete se găsesc la Biroul de Organizare Evenimente Culturale.
A jegyek a Városi Kulturális Szervezőirodában kaphatók.

 **Sepsibook⁴**

KÖNYVVÁSÁR ÉS KORTÁRS IRODALMI FESZTIVÁL
TÂRG DE CARTE ȘI FESTIVAL DE LITERATURĂ CONTEMPORANĂ

SEPSISZENTGYÖRGY **SEPSI ARÉNA**
SFÂNTU GHEORGHE **ARENA SEPSI**

2025. MÁJUS 22 - 25.
22 - 25 MAI 2025



Proiectul este realizat în mod necesar prin intermediul Administrației Fondului Cultural Național.
AFCN nu este responsabilă de conținutul proiectului sau de modul în care rezultatele
proiectului pot fi folosite. Acestea sunt în întregime răspunderea beneficiarului proiectului.

KÜRTÖSKALÁCS
2025. szeptember 26-28., SEPSISZENTGYÖRGY

**ŐSZI VÁSÁR
ÉS KÜRTÖSKALÁCS-FESZTIVÁL**
2025. szeptember 26-28., SEPSISZENTGYÖRGY

Szeptember 26., péntek
17:00 - 17:30 Hogy készül az igazi csernati kürtöskalács - Malomkert panzló bemutatója *ajánlott*
18:00 - 19:00 Mesehehes Gyermekkoncert Helyszín: Színpad és színpad előtti tér
19:00 - 20:00 Fedezd fel a kürtöskalács világát! - a kürtöskalács készítését és ahhoz kapcsolódó információkat bemutató sátor a Simon család kürtös sátránál a Berde Áron Közgazdasági Liceum közreműködésével
20:00 - 21:15 UFO KONCERT
21:20 - 23:00 DJ PICI

Szeptember 27., szombat
09:45 - 13:00 Gombásztúra Sugászföldre (indulás a Művészeti Népiskola előtti buszmegállóból)
11:00 - 17:00 Kézműves foglalkozások gyerekeknek Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Hegymentes Tirolizás a parkban (Kovácsné Megyei Hegymentes Községszolgálat)
Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Lovagoltatás gyerekeknek (Barabás Lovardá) Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Fedezd fel a kürtöskalács világát! - a kürtöskalács készítését és ahhoz kapcsolódó információkat bemutató sátor a Simon család kürtös sátránál a Berde Áron Közgazdasági Liceum közreműködésével
13:00-13:10 Az Év Székelyföldi Kürtöskalácsa - zsűri bemutatás
13:10-15:10 Az Év Székelyföldi Kürtöskalácsa - verseny indítása (13:10-15:10 élő közvetítés)
13:30 - 16:00 Gombakálifítás, gombabélt bemutató és kóstolás, gombaismereti előadás a László Kálmán Gombászegyesület szervezésében
Helyszín: Könyv Adam Művelődési ház
16:00-16:30 A vesepiem vármegyei Kiscsösti Elő Forrás Hagyományörző Egyesület - Hunyor Népfőiskola néptánc együttese - Kiskéri a FINOM Zenekar
17:00-17:30 Köszöntőbeszéd és díjazás
17:30-18:30 21 méteres kürtöskalács sütése - a Borbély Kürtöskalács által - a Székely Gazdaszervezetek Egyesület támogatásával
20:00-21:00 ALEXANDRA STAN KONCERT
21:30-23:00 GROOVEHOUSE KONCERT

Szeptember 28., vasárnap
11:00 - 17:00 Kézműves foglalkozások gyerekeknek Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Lovagoltatás gyerekeknek (Barabás Lovardá) Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Hegymentes Tirolizás a parkban - Kovácsné Megyei Hegymentes Községszolgálat
Helyszín: Erzsébet park
11:00 - 17:00 Fedezd fel a kürtöskalács világát! - a kürtöskalács készítését és ahhoz kapcsolódó információkat bemutató sátor a Simon család kürtös sátránál a Berde Áron Közgazdasági Liceum közreműködésével Helyszín: Szabadság tér, színház előtti tér
11:00-12:00 Óriás edes reggeli rekordkíséret - Sepsiszentgyörgy főtere - powered by Kozul Lato Coop, Paperline, Honey Expert, Dózsai Pékség és David Virágüzlet
12:00-14:00 Reform kürtös verseny indítása (12:00-14:00 élő közvetítés)
14:00 - 17:00 Gombaismereti előadások, műhelyfoglalkozások, gombapreparátum és fotókálifítás - a László Kálmán Gombászegyesület szervezésében
Helyszín: Székely Nemzeti Múzeum
14:30-15:20 A szitabodzal Cununa Carpatilor folklór együttes néptánc előadása
16:00-16:50 Kincskeresők Néptáncgyűttes felépése
17:00-17:30 Díjátadás - Reform kürtös 2025
17:30-18:00 Székelyföld legnagyobb lángosa - 1 méter átmérőjű lángos - készíti a Szejkei Lángos
18:30-19:00 KOZMIX koncerttalálkozó - Tein Teazó
19:00-20:00 KALY ROLY & KAPRICCIO KONCERT
20:30-22:00 KOZMIX KONCERT

EMLEKEZZÜNK 1956 HŐSEIRE
ÜNNEPI EMLÉKMŰSOR ÉS KOSZORÚZÁS
SEPSISZENTGYÖRGY, 156-OS EMLÉKPARK
OKTÓBER 23., 18:00

**A SZABADSÁG
NAPJA**
OKTÓBER 23.

2025/2026 HANGVERSENYÉVAD
ETAGIUNEA DE CONCERTE SIMFONICE
A CSÍKI ÉS GEORGIUS KAMARAZENEKAROK KÖZÖS KONCERTJE
CONCERT COMUN AL ORCHESTRELOR DE CAMERĂ CIUC ȘI GEORGIUS
OKTÓBER 23., CSÜTÖRTÖK, 20 ÓRA / JOI, 23 OCTOMBIRE, ORA 20
KARMESTER / DIRIJOR: HORVÁTH GÁBOR

MŰSORON / ÎN PROGRAM
LUDWIG VAN BEETHOVEN: - EGMONT-NYITÁNY / OVERTURA EGMONT
- III. ESZ-DŰR SZIMFÓNIA - EROICA / SIMFONIA A III-A ÎN MI BEMOL - EROICA

JEGYEK ÁRA / PREȚUL BILETELOR: 40 / 20 RON
A JEGYEK A VÁROSI KULTURÁLIS SZERVEZŐIRODÁBAN KAPHATÓK (SZABADSÁG TÉR 1 SZÁM).
BILETELE SE BÁRSECS LA BIROULE DE ORGANIZARE EVENIMENTE CULTURALE (PIAȚA LIBERTĂȚII NR. 1).

2025/2026 HANGVERSENYÉVAD
December 19.,
19:00 óra
Krisztus Király
Plébánia

Karácsonyi Oratórium

Fellépnek:
• Brassói Filharmonia Zenekara
• Brassói Fekete Templom Bach Kórusa
• Laudate Kamarakórus
Karnagy: Lófi Gellért
• Vox Humana Kamarakórus
Karnagy: Szilágyi Zsolt Herbert

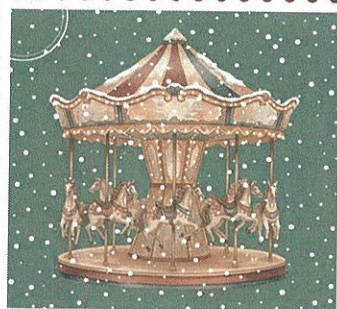
Szólisták:
Gebe-Fügi Renáta - szoprán
Feșteu Adriana - mezzoszoprán
Simonov Nicolae - tenor
Kincses Márk - basszus

J.S. Bach - Karácsonyi oratórium
(1., 4., 6. kantáták)
Vezényel: dr. Steffen Schlandt

Jegyek ára: 40 / 20 lej
A jegyek a Városi Kulturális Szervezőirodában kaphatók (Szabadság tér, 1. szám).

20
25

Karácsonyi vásár Târg de Crăciun



Sepsiszentgyörgy, Főtér,
december 15-25

Sfântu Gheorghe, Piața
Centrală, 15-25 decembrie



SZILVESZTER

SEPSISZENTGYÖRGYÖN

DI ROBERT GEORGESCU & WHITE
BARICZ CERGŐ - SZEBÉNYI DANI
& THE BAND OF KING BAE

LÉZERSHOW // SHOW LASER

REVELION

LA SFÂNTU GHEORGHE

2026

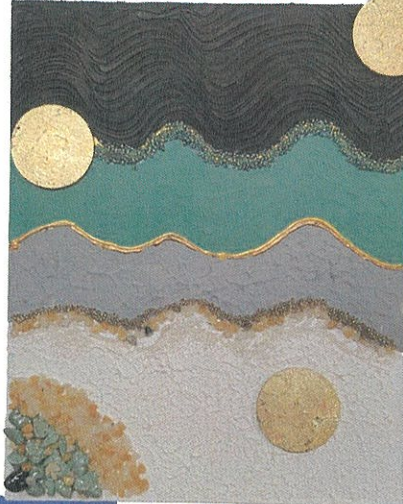
Főtér
2025. 12. 31.

//
Piața Centrală
31. 12. 2025



A CYÁRFÁS JENŐ AMATŐR KÉPZŐMŰVÉSZEK SZÖVETSÉGE tagjainak Szent György Napi közös tárlata

ABSZTRAKT címmel és



2025. ÁPRILIS 26 - 16:00 ÓRA
KÖNYV ADAM MŰVELŐDÉSI HÁZ

HÖNCZ LÁSZLÓ
ILYEN A TÖRTÉNELEM KEREKE
1989 ELŐTT ÉS UTÁN

című könyvének a bemutatója

ATÁRLATOT MEGNYITJA ÉS A KÖNYVET
BEMUTATJA DR. PÉTER SÁNDOR
MAGYAR NYELV ÉS IRODALOM TANÁR



Kiállítás / Expoziție

Cu lucrările
BÍRÓ MELINDA
Munkáival

Forța fragilă
Törékeny erő

Noiembrie -7 - November
De la ora -17- órától

Adventi gyertyagyújtás		3	4		
		10	11		
14	November 30., vasárnap 19:30, Sepsiszentgyörgy-Főtér		18	19	20
2025	22	23	24		
Aprinderea primei lumânări de Advent					
30 noiembrie, duminică, 19:30, Piața Centrală, Sfântu Gheorghe					