

**Proiect de management
al Teatrului Tamási Áron “Sfântu Gheorghe”
2025-2029**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe, și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent

a) instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Privire de ansamblu asupra vieții culturale a Municipiului Sfântu Gheorghe

Încă din perioada directoratului lui Nemes Levente, Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe s-a impus ca o instituție de prim rang, nu doar la nivel local sau regional, ci și pe scena teatrală națională și internațională. În deceniile recente, teatrul a devenit un adevărat reper cultural, un spațiu de întâlnire între tradiție și modernitate, între expresia artistică maghiară și dialogul intercultural din România. Producțiile sale, orientate în special spre dramaturgia contemporană, au atras atenția criticilor de specialitate atât din România, cât și din Ungaria, acumulând premii prestigioase, nominalizări importante, cronici elogioase și participări la festivaluri internaționale de prestigiu.

Municipiul Sfântu Gheorghe, cu aproximativ 50.000 de locuitori, oferă un cadru aparte pentru dezvoltarea unei vieți culturale intense. Conform unui studiu realizat de Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii din București, orașul se situează pe locul al treilea în topul vitalității culturale urbane din România, după Cluj-Napoca și Sibiu, depășind centre universitare și culturale de tradiție precum Timișoara, Iași sau Brașov. Această performanță este remarcabilă dacă ținem cont de dimensiunile economice și demografice ale localității. Din totalul populației, circa 35.000 de locuitori sunt de etnie maghiară, constituind publicul principal al Teatrului Tamási Áron, dar instituția a reușit să creeze și o punte către comunitatea românească locală, prin spectacole titrate, în jurul cărora s-a coagulat un nucleu fidel de spectatori.

Pe plan economic, județul Covasna se confruntă cu provocări semnificative: conform datelor CNSP și Eurostat (2022), PIB-ul pe cap de locuitor este de 74% din media națională, iar salariul mediu net ajunge la 79%. Aceste cifre ar putea sugera limitări în accesul la cultură, însă paradoxul fericit al Sfântu Gheorghe constă în faptul că vitalitatea sa culturală depășește cu mult indicatorii economici. Aceasta se explică printr-o viziune clară și o politică culturală susținută a administrației locale, care a înțeles că investiția în cultură nu este doar un act de prestigiu, ci și unul de dezvoltare comunitară.

Astfel, pe lângă Teatrul Tamási Áron, orașul dispune de o rețea culturală densă și diversă: Teatrul Andrei Mureșanu, Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune – Háromszék”, spațiul expozițional de artă contemporană MAGMA, Muzeul Național Secuiesc, Biblioteca Județeană Bod Péter, Centrul Artistic Transilvănean (EMUK), Școala Populară de Artă, Casa de Cultură Kónya Ádám, Cinematograful „Arta”, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Casa cu Arcade, Centrul de Cultură Arcuș, Casa „Míves” și Orchestra de Muzică Clasică Georgius. Fiecare dintre aceste instituții adaugă o nuanță distinctă în paleta culturală a orașului.

Teatrele din municipiu acoperă o mare diversitate a ofertei culturale specifice domeniului. Prin prezența a două teatre orășenești, unul de limbă maghiară și unul de limbă română, municipiul câștigă prin creșterea cantitativă a ofertei teatrale, dar și prin creșterea calității serviciilor culturale oferite publicului țintă, competiția creată fiind una constructivă în acest sens. Se joacă piese clasice, piese moderne și contemporane, teatru-dans, regizate de personalități ale domeniului. Oferta teatrală din municipiu se adresează atât adulților cât și copiilor și tinerilor, prin existența unor trupe de teatru special create în acest sens. La Sfântu Gheorghe funcționează Liceul de Artă „Plugor Sándor”, cu secție de actorie, instituție cu care teatrul are deja o colaborare în cadrul diferitelor proiecte, colaborare ce ar putea fi dezvoltată și mai activ în perioada următoare.

Dinamica vieții culturale este întreținută și de o serie impresionantă de festivaluri și proiecte finanțate de municipalitate, care reușesc să pună Sfântu Gheorghe pe harta culturală a României și chiar a Europei: Festivalul Internațional de Teatru REFLEX, Festivalul Internațional de Teatru de Mișcare FLOW, Festivalul Mesélő Háromszék, Festivalul Internațional de Arte Contemporane PulzArt, Târgul de Carte și Festivalul de Literatură Contemporană Sepsibook, Festivalul D-Butan-T, Festivalul de muzică clasică Sepsiclassic, stagiuni simfonice, Bienala Internațională de Grafică, Festivalul Sepsi Jazz & Blues, Festivalul MindFormers, tabere de creație artistică, dezbateri și evenimente cu profil educațional și comunitar.

Astfel, orașul Sfântu Gheorghe poate fi privit ca un exemplu de „polis cultural” în miniatură, unde dimensiunea geografică restrânsă nu împiedică desfășurarea unei vieți artistice comparabile cu cea a unor mari centre urbane.

Factorii interesați și propuneri de evoluție

Teatrul Tamási Áron nu funcționează izolat, ci într-o rețea complexă de instituții, organizații și grupuri informale, toate adresându-și aceleași comunități multiculturale. Actorii relevanți includ:

- **Instituțiile culturale locale și județene** (teatre, muzee, biblioteci, centre culturale).
- **Asociațiile și ONG-urile** active în domeniul artei, educației și integrării comunitare.
- **Grupurile informale de artiști și tineri creativi**, care dau energie festivalurilor și proiectelor independente.
- **Comunitatea educațională** (liceele și universitățile din zonă, școlile populare de artă).
- **Publicul divers** (majoritar maghiar, dar cu un nucleu tot mai prezent de spectatori români și vizitatori din alte regiuni).

Pentru evoluția sa în cadrul sistemului instituțional actual, Teatrul Tamási Áron ar putea:

- consolida programele de **mediere culturală** și educație artistică, pentru a atrage noi generații de spectatori;
- dezvolta **parteneriate transfrontaliere** (în special cu Ungaria și alte țări din Europa Centrală), pentru a valorifica dimensiunea multiculturală a regiunii;
- susține **coproducții** cu alte teatre din România, pentru a intensifica circulația artistică;

- diversifica oferta prin integrarea unor proiecte interdisciplinare (teatru, dans, arte vizuale, muzică contemporană);
- deveni un **lider regional de inovație culturală**, folosind experiența acumulată pentru a contribui la reconfigurarea politicilor culturale în zonele cu populație mixtă;
- adera la MASZIN – Uniunea Teatrelor Maghiare (din Transilvania) –, pentru a beneficia de un cadru de colaborare profesională, realizarea unor proiecte comune și identificarea soluțiilor la problemele colective ale instituțiilor membre;
- După aderarea la MASZIN, se va urmări promovarea în cadrul federației a unui **Budfeszt**, creat după modelul Bukfeszt, la Budapesta, astfel încât teatrul să poată fi prezent în mod regulat în ambele capitale. În cazul unei aderări reușite se poate planifica organizarea festivalului MaFeszt la Sfântu Gheorghe.

b) analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Viața culturală a unui oraș nu este doar o succesiune de spectacole, festivaluri și expoziții, ci expresia unui drept fundamental al comunității: dreptul de acces și de participare la cultură. În contextul actual, când drepturile culturale sunt recunoscute ca parte inseparabilă a drepturilor civile, sociale și economice, municipiul Sfântu Gheorghe reprezintă un exemplu remarcabil de comunitate care își respectă și cultivă patrimoniul simbolic.

Administrația locală a înțeles că identitatea culturală este forța care leagă oamenii între ei și îi ancorează în spațiul comun, iar participarea la cultură creează premisele pentru dezvoltarea liberă, creativă și solidară a indivizilor. În același timp, politica culturală a orașului se construiește în jurul unor obiective majore: deschiderea spre circuitul internațional, protejarea tradițiilor locale, menținerea unui echilibru între specificul identitar și tendințele europene, dar și re poziționarea culturii ca element central al dezvoltării sociale și economice.

Pe acest fundal, analiza SWOT de mai jos propune o privire structurată asupra punctelor tari și slabe, a oportunităților și a riscurilor care definesc prezentul și viitorul vieții culturale din Sfântu Gheorghe.

Punct tari

Sfântu Gheorghe se bucură de existența unor instituții artistice de prestigiu, recunoscute atât pe plan național, cât și internațional. În jurul lor gravitează un nucleu solid de specialiști cu experiență, capabili să conceapă și să ducă la bun sfârșit proiecte culturale de mare anvergură. Orașul are, de asemenea, un public format și receptiv, dispus să participe deopotrivă la manifestări contemporane și la evenimente ce pun în valoare tradițiile. Toate acestea sunt susținute de o administrație locală care a înțeles că viața culturală nu este un lux, ci un factor esențial al dezvoltării comunității.

Puncte slabe

Pe de altă parte, infrastructura culturală nu reușește întotdeauna să țină pasul cu nivelul artistic al evenimentelor organizate. Multe spații necesită dotări tehnice la standarde europene. Se mai

adaugă și bariere subtile de mentalitate: există încă voci care privesc cultura ca pe un domeniu secundar, lipsit de „profit imediat”, și nu ca pe o investiție strategică în viitorul comunității.

Oportunități

Reputația solidă de care se bucură mai multe instituții culturale din Sfântu Gheorghe deschide uși spre fonduri nerambursabile și proiecte naționale sau internaționale. Nu puține dintre acestea sunt accesate în colaborare cu instituții și organizații din Ungaria, iar parteneriatele artistice transfrontaliere devin tot mai frecvente. Nivelul ridicat al producțiilor locale face posibilă extinderea colaborărilor cu trupe, festivaluri și organizații din Europa, ceea ce ar putea repositiona orașul pe harta culturală continentală, transformându-l într-un veritabil pol artistic al regiunii.

Amenințări

Există însă și riscuri ce planează asupra acestui peisaj cultural efervescent. Creșterea necontrolată a numărului de evenimente poate conduce la diluarea calității, iar suprasolicitarea echipelor de organizare riscă să ducă la uzura specialiștilor și la scăderea impactului artistic. În plus, contextul economic fragil impune adesea creșterea prețului билетelor, ceea ce poate limita accesul publicului – tocmai într-un moment în care se încearcă largirea bazei de spectatori. Mai mult, scumpirea costurilor tehnice și a onorariilor pentru regizori și artiști invitați poate obliga instituțiile să reducă numărul de spectacole, ceea ce ar afecta direct vitalitatea culturală a orașului.

În Anexa nr.1 sunt enumerate punctual factorii interni și externi al analizei

c) analiza imaginii existente a Teatrului Tamási Áron din Sfântu Gheorghe și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul maghiar din Sfântu Gheorghe, devenit instituție permanentă de artă în 1948, are o istorie complexă, marcată de schimbări de denumire dictate de contexte culturale și politice, până la consacrarea din 1992, când a primit numele marelui scriitor transilvănean Tamási Áron. Dincolo de acest parcurs formal, teatrul a fost mereu purtătorul unei ambiții esențiale: aceea de a construi o identitate artistică autentică și durabilă, în slujba comunității pe care o reprezintă.

Primele decenii au stat sub semnul formării unei trupe unite, capabile să aducă pe scenă diversitatea stilurilor și a energiilor creatoare, dar și al căutării unui public fidel, cu care teatrul să poată dialoga și crește împreună. În paralel, repertoriul a încercat să reflecte preocupări civice și sociale, devenind un spațiu de expresie a libertății și a drepturilor fundamentale.

Un moment de cotitură în povestea instituției a fost anul 1995, când opt actori ai Teatrului Figura Studio din Gheorgheni, împreună cu regizorul lor, Bocsárdi László, s-au alăturat trupei din Sfântu Gheorghe. Din această întâlnire s-a născut o nouă etapă, una în care Teatrul Tamási Áron a depășit granițele teatrului comunitar și a devenit una dintre cele mai respectate companii teatrale din România. Limbajul scenic s-a rafinat, temele au căpătat profunzime, iar limba maghiară – purtată de spectacol – s-a transformat într-un instrument firesc de dialog intercultural.

Astăzi, teatrul este perceput ca un atelier de creație de o importanță aparte pentru întreaga comunitate teatrală maghiară din Transilvania, dar și ca o instituție respectată în spațiul teatral românesc și european. Premii UNITER, distincții oferite de Ministerul Culturii din România și de instituții din Ungaria, recompense prestigioase precum Premiul Jászai Mari, Premiul Kaszás Attila, Crucea de Merit sau chiar Premiul Kossuth, invită la o privire asupra Teatrului Tamási Áron ca asupra unei instituții de excelență artistică. Invitațiile la festivaluri internaționale – de la Sibiu și Cluj, la Budapesta, Craiova, Gdansk sau Radom – confirmă deschiderea și recunoașterea sa internațională.

În plus, organizarea a două festivaluri de amploare – REFLEX și FLOW – reprezintă repere ale vieții culturale din oraș, continuând tradiția colocviilor și întâlnirilor teatrale care au transformat Sfântu Gheorghe într-un loc de întâlnire al artiștilor din diverse spații culturale. Deși periodicitatea Festivalului Reflex a fost afectată de dificultăți financiare sau de contextul pandemiei, fiecare ediție a reușit să aducă în oraș teatre și spectacole de primă mărime pe plan mondial, consolidând imaginea teatrului ca instituție ancorată în circuitul european al artelor spectacolului.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii

Pentru ca această imagine – deja solidă – să fie consolidată și mai vizibilă pe plan național și internațional, câteva direcții pot fi urmărite:

- **Intensificarea mobilității spectacolelor:** creșterea numărului de reprezentații susținute în alte orașe din România și în străinătate, prin schimburi culturale și coproducții cu teatre ce împărtășesc aceleași standarde artistice. Această deschidere ar lărgi publicul teatrului și ar întări imaginea sa ca ambasadur al culturii contemporane.
- **Stabilizarea periodică a Festivalului REFLEX:** transformarea acestuia într-o bienală constantă ar consolida prestigiul orașului și al teatrului în rețeaua europeană a festivalurilor majore. Chiar și în condiții de resurse limitate, o planificare mai riguroasă, bazată pe colaborări internaționale și parteneriate strategice, ar putea asigura continuitatea proiectului.
- **Diversificarea surselor de finanțare:** extinderea parteneriatelor cu instituții culturale din Europa Centrală, cu fundații private și organizații internaționale ar putea suplini limitările bugetare. În epoca actuală, nu doar resursele financiare brute contează, ci și capacitatea de a valorifica mijloacele tehnice și creative puse la dispoziție de rețeaua teatrală globală.
- În perioada de construcție ce urmează, este esențială **consolidarea comunicării** și valorificarea unor noi platforme, în vederea fidelizării și extinderii publicului, ceea ce va asigura prezența constantă în conștiința comunității.
- **Rebrandingul teatrului** (site web, materiale de marketing etc.) este necesar pentru a construi un brand unitar, bazat pe valorile pe care instituția le reprezintă deja. În prezent, imaginea nu este una coerentă, dacă ne raportăm la afișe, pliante, bannere și alte materiale promoționale, iar aceeași situație se regăsește și la M Studio și Cimborák (al cărui site nu funcționează). Acest aspect va fi detaliat în cadrul strategiei de marketing.

- Festivalul Internațional de Teatru **Reflex** poate reprezenta o adevărată rampă de lansare pentru afirmarea teatrului dramatic pe scena europeană și internațională. Momentul este de mult timp copt din punct de vedere artistic, iar transformarea acestui potențial într-un obiectiv strategic ar trebui să fie una dintre prioritățile viitorului management. În acest sens, se conturează câteva direcții esențiale de acțiune: în primul rând, înregistrarea festivalului Reflex în diferite asociații și federații teatrale europene și internaționale, ceea ce ar facilita invitațiile oficiale și participarea în rețele culturale de anvergură; în al doilea rând, invitarea unor creatori internaționali de prestigiu – în special regizori precum Tompa Gábor, Tomi Janežič sau Bodó Viktor, care se vor regăsi și în programul artistic propus – pentru a îmbogăți repertoriul și a crește vizibilitatea instituției; în al treilea rând, analizarea oportunității de a integra teatrul în uniuni și rețele teatrale europene și internaționale, cu luarea în considerare a implicațiilor financiare pe care o asemenea apartenență le presupune.
- Consolidarea **M Studio**-ului ca centru de excelență în teatru de mișcare și dans contemporan, cu o rețea internațională în creștere și un rol semnificativ în peisajul cultural românesc.
- Susținerea eforturilor depuse de către **Teatrul de Păpuși Cimborák** în reinterpretarea și transmiterea valorilor unice ale artei păpușărești maghiare într-o formă contemporană.

În esență, imaginea Teatrului Tamási Áron este deja aceea a unei instituții de excelență artistică și de dialog intercultural. Însă pentru a-și consolida poziția și a deveni un reper incontestabil al teatrului european, este necesară o politică mai activă de vizibilitate, mobilitate și parteneriat, care să aducă la lumină valoarea artistică deja recunoscută de specialiști și de public.

d) propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Deși infrastructura culturală a orașului este solidă, iar administrația locală sprijină constant sectorul artistic, participarea populației la evenimente culturale rămâne relativ scăzută. Strategia de dezvoltare culturală a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2016–2022 sublinia faptul că doar spectacolele dramatice se bucură de o audiență peste medie, restul domeniilor artistice având un grad mai redus de atracție.

Un sondaj realizat în perioada directoratului lui Bocsárdi László confirma, totuși, poziția privilegiată a Teatrului Tamási Áron în viața culturală a comunității: 91% dintre respondenți declarau că cunosc activitatea teatrului, iar 66% îl considerau cea mai importantă instituție culturală din oraș. Dintre aceștia, 83% apreciau calitatea spectacolelor și profesionalismul trupei, iar politica de prețuri era considerată mulțumitoare de peste jumătate dintre participanți. Aceste date arată că teatrul și-a format un public fidel, însă acesta reprezintă doar aproximativ 30% din

populația orașului. Adevărata provocare constă, așadar, în descoperirea și atragerea celorlalți 70% de potențiali spectatori.

Dintr-un sondaj realizat mai recent, în anul 2021 (în timpul pandemiei) reiese că în rândul locuitorilor municipiului activitatea Teatrului Tamási Áron a rămas cel mai cunoscut dintre activitățile instituțiilor de cultură, deși procentul a scăzut la 70%. În cea ce privește procentajele legate de cunoașterea activității lui M Studio și Teatrul de Păpuși Cimborák -39% la ambele trupe- rămân cu mult din urmă față de teatrul dramatic. Totuși locuitorii orașului sunt în mare parte mulțumiți cu toate cele trei secții ale teatrului. În rândul lor festivalurile Reflex și Flow (festivaluri exclusiv teatrale!) sunt bine apreciate în rândul festivalurilor organizate în, și în jurul localității Sfântu Gheorghe. *(date precise sunt prezentate în Anexa nr. 2)*

Pentru a cunoaște mai bine categoriile de beneficiari și a contura strategii eficiente de dezvoltare a publicului, se pot imagina mai multe direcții:

- **Realizarea unui nou sondaj de opinie** – având în vedere că cercetările citate datează de aproape un deceniu, sau au fost efectuate în timpul pandemiei, este esențială actualizarea datelor printr-un studiu profesionist, realizat de o instituție specializată, care să surprindă profilul cultural al comunității de azi.
- **Întâlniri cu publicul** – deja practicate cu succes, dialogurile după spectacole oferă o perspectivă directă asupra nevoilor și așteptărilor spectatorilor. Extinderea acestor întâlniri, mai ales în rândul tinerilor, poate consolida relația dintre instituție și comunitate. În planul repertorial pentru următorii patru ani sunt prevăzute spectacole dedicate liceenilor, precedate de discuții pregătitoare și urmate de dezbateri, o modalitate prin care teatrul devine nu doar furnizor de produse culturale, ci și partener educațional.
- **Dezvoltarea programului de abonamente** – în prezent există **abonamente de tip mecena și vouchere cadou**, care s-au bucurat de un real succes în perioada precedentă. Acestea oferă spectatorilor o **posibilitate flexibilă de acces la spectacole**, întrucât fiecare beneficiar are libertatea de a decide la ce reprezentații dorește să participe. În acest fel, teatrul răspunde atât nevoilor publicului fidel, cât și celor care preferă să își planifice experiențele culturale într-un mod personalizat. În ceea ce privește abonamentele, se subliniază că, având în vedere incertitudinile legate de renovare, nu se intenționează crearea de noi abonamente. În viitorul apropiat, aceasta ar fi posibilă doar în cazul trupei **Cimborák**, însă și pentru acest lucru sunt necesare cercetări și analize detaliate. Procesul va fi finalizat până la sfârșitul acestui sezon, iar decizia finală va fi luată împreună cu conducerea teatrului de păpuși.
- **Valorificarea sistemului de ticketing** - sistemul actual de vânzare a biletelor (Biletmaster) este învechit. Platformele moderne de vânzare a biletelor și abonamentelor permit construirea unor baze de date detaliate, care pot evidenția preferințele spectatorilor, frecvența vizitelor și distribuția pe categorii de vârstă, profesie sau alte criterii relevante. Posibila înlocuire a sistemului de vânzare a biletelor ar putea aduce avantaje financiare semnificative și ar permite teatrului să obțină date statistice relevante despre cumpărătorii de bilete, respectând în același timp prevederile GDPR. Totodată, un astfel de sistem ar

facilita transmiterea rapidă a informațiilor către public, aspect cu atât mai important în contextul mutării instituției. Un sistem bazat pe tehnologie modernă, capabil să genereze rapoarte personalizate, ar reprezenta, de asemenea, un beneficiu considerabil pentru departamentul de contabilitate, oferind o gestionare mai eficientă a resurselor.

Astfel, cunoașterea publicului nu este doar un exercițiu statistic, ci o condiție esențială pentru ca Teatrul Tamási Áron să rămână un reper viu și reprezentativ al comunității sale.

e) grupurile țintă ale activităților Teatrului Tamási din Áron Sfântu Gheorghe

Teatrul Tamási Áron își desfășoară activitatea într-un oraș de provincie, însă rolul său depășește cu mult granițele locale. Fiind principala instituție de spectacole din regiune, teatrul își asumă responsabilitatea de a răspunde tuturor categoriilor de spectatori, oferind o paletă estetică diversă și complexă. Cele trei secții – Trupa „Tamási Áron”, Trupa de mișcare „Studio M” și Trupa de păpuși „Cimborák” – alcătuiesc împreună un organism artistic plural, capabil să producă spectacole care explorează toate limbajele teatrului contemporan: de la transpuneri scenice ale unor opere clasice sau texte contemporane, la spectacole bazate pe expresivitatea corporală a actorului-dansatorului, ori la creații în care păpușa devine principalul mediator între scenă și universul copilăriei.

Prin această ofertă, teatrul își consolidează profilul de instituție artistică de referință, capabilă să propună unele dintre cele mai complexe formule estetice existente astăzi în peisajul teatral românesc.

În ceea ce privește diversitatea repertorială, obiectivul este acela de a acoperi gusturile și așteptările publicului în multiple direcții:

I. Comedii și spectacole muzicale – preferate de marea majoritate a spectatorilor din Sfântu Gheorghe, aceste producții au menirea de a oferi divertisment de calitate, la un nivel estetic ridicat. De obicei, premierele lor au loc la final de an, în jurul datei de 31 decembrie, fiind dedicate publicului larg, cu excepția copiilor.

II. Spectacole cu limbaj experimental, specifice teatrului contemporan – producții care integrează proiecții, efecte multimedia sau formule scenice apropiate de concert, adresate tinerilor și spectatorilor de vârstă medie, cu deschidere spre forme artistice inovatoare.

III. Spectacole pentru tineret – realizate prin procese speciale de creație și desfășurate în spații alternative, diferite de cele ale sălilor tradiționale de teatru. Acestea sunt dedicate în mod special liceenilor, pentru care teatrul își propune să devină o experiență de formare și de dialog.

IV. Producții bazate pe texte consacrate din literatura maghiară și universală – spectacole cu adresabilitate mai tradițională, destinate în principal publicului adult, dar și tinerilor interesați de reperele culturale clasice.

V. Spectacolele Teatrului de Păpuși Cimborák cu un repertoriu propriu și o viziune artistică clară. Publicul teatrului de păpuși este compus din spectatori „între 1 și 99 de ani”. Repertoriul bogat utilizează o varietate de tehnici păpușărești și se adresează unui public larg, prin spectacole

diverse: teatru pentru bebeluși, spectacole educative, producții pentru adolescenți, concerte de clovni, spectacole vitrină cu păpuși, spectacol muzical inspirat din povești populare etc.

VI. Spectacolele trupei M Studio menite să promoveze o formă a artelor spectacolului, în care dansul devine un instrument de autocunoaștere, dialog și conectare culturală cu intenția de a forma un dialog viu între artiști și un public deschis, poziționat la intersecția dintre teatru, mișcare și dans contemporan.

Grupurile-țintă

a.1. pe termen scurt – spectacolele din categoriile **I, IV și VI**, cu o estetică apropiată de teatrul tradițional, răspund nevoilor „spectatorilor de azi și de ieri”, adică acelui public fidel care regăsește în teatru un reper de stabilitate și continuitate culturală.

b.1. pe termen mediu – spectacolele din categoriile **II, III și V** sunt esențiale pentru formarea „spectatorilor de mâine”. Ele trebuie să fie mult mai îndrăznețe, inovative și în consonanță cu transformările radicale ale societății contemporane, cu sensibilitățile și provocările secolului XXI. Acest tip de repertoriu nu doar răspunde prezentului, ci pregătește viitorul, cultivând un public capabil să perceapă teatrul ca pe un instrument viu de reflecție și schimbare.

f) profilul beneficiarului actual

a. analiza datelor obținute

În prezent, cel mai important segment al publicului Teatrului Tamási Áron îl constituie tineretul. Această realitate își găsește explicația, pe de o parte, în deschiderea și flexibilitatea ce le sunt caracteristice dintotdeauna, iar pe de altă parte, în nevoia lor accentuată de apartenență la viața comunitară. Tinerii dispun de mai mult timp liber, iar dintre multiplele oferte de petrecere a acestuia, aleg în număr semnificativ teatrul, ceea ce ne bucură și confirmă relevanța instituției în viața culturală locală. Studiile privind obiceiurile de consum cultural ale locuitorilor din Sfântu Gheorghe arată, de altfel, că segmentul de vârstă cuprins între 15 și 44 de ani este cel mai activ în domeniul consumului cultural.

Alături de tineret, un alt pilon important al publicului teatral este cel format din spectatori adulți. Aceștia nu doar că asigură o parte semnificativă din încasările provenite din vânzarea билетelor, ci joacă și un rol esențial în formarea opiniei comunității față de instituție. Totuși, transformările sociale din ultimele decenii au condus la o diminuare a acestei categorii de spectatori. Ofertele tot mai variate de petrecere a timpului liber, de multe ori mai comode și mai accesibile decât teatrul, invazia lumii virtuale în viețile cotidiene și restrângerea resurselor financiare au avut un impact negativ asupra consumului de cultură, nu doar teatral, ci și literar, muzical sau plastic.

Astfel, o parte a publicului s-a îndepărtat de cultură în sensul ei clasic. Cei pentru care mersul la teatru era mai degrabă un pretext de divertisment sau o ocazie de socializare au devenit treptat apatici în fața eforturilor artistice, pierzând legătura cu limbajul spectacolelor și cu expresiile culturale contemporane. Din păcate, acest fenomen nu este unul izolat, ci se resimte la nivelul întregii țări.

În Anexa nr. 3 este prezentată o statistică despre spectatori pe baza informațiilor primite de la teatru

b. estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

Într-o lume în care valorile par adesea distorsionate, iar atenția oamenilor este atrasă de forme facile de divertisment, responsabilitatea creatorilor de teatru devine cu atât mai mare. Teatrul nu este doar un loc de petrecere a timpului liber, ci un spațiu de reflecție, de interogație, de întâlnire cu sine și cu ceilalți. Prin spectacolele sale, Teatrul Tamási Áron are datoria de a aduce pe scenă nu doar povești, ci și adevăruri, nu doar emoții, ci și repere, oferind spectatorilor prilejul de a-și chestiona propriile raportări la realitatea din jur.

În ultimii ani instituția a devenit un punct de referință nu doar pentru oraș, ci pentru întreaga regiune, un catalizator al energiilor artistice și un simbol al coeziunii culturale. Sprijinul administrației locale a transformat, în timp, Sfântu Gheorghe într-unul dintre cele mai vibrante centre culturale din România, un loc unde teatrul, muzica, artele vizuale și literatura coexistă și se completează reciproc.

Această prezență ar putea fi consolidată cu proiecte în afara Programului Minimal și cu ajutorul trupelor M Studio și Comborák, prin următoarele modalități:

- **Participare activă la evenimentele orașului:** Zilele Sfântu Gheorghe, târgul de carte Bookfest, PulzArt etc.;
- **Colaborări cu instituțiile orașului:** lecturi publice la bibliotecă, spectacole de lectură pe scena în aer liber a muzeului, reprezentații în sălile de clasă ale școlilor cu implicarea specialiștilor, expoziții împreună cu Magma cu ocazia aniversărilor etc.;
- **Spectacole în locații alternative,** având în vedere mutarea teatrului: fosta fabrică de țigări, „pub-theatre”, – noi spații echivalează cu noi oportunități.

Până acum, fiecare instituție culturală a urmat propria cale, și-a format propriul public, și-a clădit identitatea printr-un dialog constant cu spectatorii săi. Totuși, există încă un potențial imens în colaborarea dintre aceste instituții. Proiecte comune, experimente interdisciplinare, inițiative artistice neconvenționale ar putea atrage nu doar spectatorii deja familiarizați cu arta, ci și oameni pentru care experiența culturală este încă o necunoscută. Oferindu-le ocazia să intre într-un univers estetic divers și surprinzător, teatrul și-ar putea extinde în mod organic cercul beneficiarilor prin:

- **Regularizarea proiectelor existente:** programul educațional pentru elevi cu actorii teatrului, traduceri în limba română – de exemplu, o traducere pe lună a unui spectacol; promovarea reprezentațiilor M Studio în rândul populației românești a orașului (spectacolele nu implică dialog);
- **Coproducții cu M Studio și Andrei Mureșanu,** ținând cont de mutarea teatrului – deja integrate în planul programatic.
- **Invitarea de spectacole oaspete** pentru a completa oferta existentă – fie din perspectiva vârstei publicului, fie a genului artistic

- **Promovarea noului brand** deja menționat;
- **Promovarea activității teatrului în localitățile învecinate**, accesibile pentru potențialii spectatori.
- **Introducerea de reduceri ocazionale** în structura prețurilor biletelor, după analize detaliate;
- **Răspuns la accentuarea consumului cultural în mediul online** prin diferite materiale video și live streaming al evenimentelor conexe.

Desigur, a concura cu divertismentul facil și imediat nu este o luptă ușoară. Însă tocmai aici stă cheia succesului: nu prin compromisuri și adaptări la gusturi superficiale, ci prin păstrarea standardelor artistice la cel mai înalt nivel. Istoria arată că instituțiile culturale cu adevărat puternice, cele care și-au câștigat recunoașterea internațională, au reușit acest lucru nu prin concesi, ci prin consecvență și răbdare, cultivând un public care a crescut odată cu ele.

Cred cu tărie că Teatrul Tamási Áron se află pe această cale. Prin perseverență, prin curajul de a explora forme artistice noi și prin deschiderea către colaborări fertile, instituția își va extinde treptat publicul, atrăgând categorii de beneficiari din ce în ce mai variate – de la tineri în formare, la adulți aflați în căutarea unui sens, până la vârstnici dornici să-și regăsească vitalitatea prin artă. Merită menționat faptul că, în comparație cu alte teatre din regiune, la Teatrul Tamási Áron se observă un fenomen demn de atenție: numărul spectatorilor se află pe o tendință de creștere constantă.

B. Analiza activității Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

a) analiza programelor și a proiectelor Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

În perioada 2022–2025, cât timp Pál Ferenczi Gyöngyi a fost managerul desemnat al Teatrului Tamási Áron, instituția și-a conturat o strategie repertorială menită să atragă și să fidelizeze toate categoriile de spectatori, mizând pe diversitatea estetică și pe dialogul cu forme teatrale tradiționale și inovatoare.

Astfel, repertoriul s-a structurat în mai multe direcții majore:

I. Producții dramatice axate pe texte clasice și contemporane din literatura universală și cea maghiară – spectacole pentru adulți și adolescenți, montări de proză și muzicale, comedii, tragedii și forme hibride. Acest segment poate fi organizat în cinci categorii esențiale:

- **Texte definitorii pentru arta teatrală contemporană**, care oferă trupei posibilitatea de a-și reînnoi limbajul scenic: *Ivan Viripajev: Oxigén, Ivan Viripajev: Iráni konferencia, Friedrich Dürrenmatt: Angyal szállt le Babilonba, Eugène Ionesco: Rinocéroszok.*
- **Opere maghiare clasice și contemporane**, aduse pe scenă într-o formulă teatrală actuală. Textele clasice permit revalorizarea patrimoniului cultural național, iar cele contemporane adâncesc legătura cu dramaturgia maghiară de azi: *Tamási Áron: Hullámszó vőlegény, Pintér Béla: Gyévuska, Pass Andrea: Napraforgó, Kovács Dominik și Kovács Viktor: Jégtorta, József Attila: Determinált.*
- **Texte clasice universale**, reinterpretate scenic pentru a formula, printr-un limbaj modern, raportul generației actuale față de valorile eterne: *W. Shakespeare: Sok hűhó semmiért, Bertolt Brecht: Kurázsi és gyerekei, William Shakespeare: A vihar, Csehov művei alapján: Mikor lesz nyár?*
- **Comedii și spectacole muzicale**, destinate în special publicului vârstnic, cu scopul de a oferi divertisment de calitate, dar la un nivel estetic rafinat: *John Kander – Fred Ebb – Bob Fosse: Chicago, Eugène Labiche: A Lourcine utcai gyilkosság, Klárik Attila – Márton Lóránt – Gáspár Álmos: Hőlégballon, Kovács András Ferenc: Jack Cole dalaiból, Cseh Tamás – Bereményi Géza: Valóság nagybátyám.*
- **Mentținerea în repertoriu a spectacolelor consacrate din stagiuni anterioare**, ceea ce a consolidat profilul artistic al instituției și a permis tinerei generații să descopere montări de referință. Turneele cu aceste spectacole au contribuit la sporirea notorietății teatrului pe plan național și internațional: *Örkény István: Tóték, Jevgenij Svarc – Parti Nagy Lajos: A sárkány, Pintér Béla: Kaisers TV Ungarn, Radu Afrim: Amikor telihold ragyog a turkáló felett, Ny. V. Gogol: Kártyások, Aritmia.doc (din textele unor poeți maghiari contemporani)*

II. Producțiile Teatrului de mișcare „Studio M”, dedicate dansului contemporan și explorării prezenței fizice a actorilor. Aceste spectacole au vizat un public deschis la limbajele teatrului modern: *Morix 508, Dirty dancing, Vadnyom, Fire flow, Six out of Seven, Echoes of here, Lift, Pappa mia, romeo@julia.com, A lecke.*

III. Producțiile Teatrului de Păpuși „Cimborák”, centrate pe relația dramatică dintre păpușă și actorul viu, adresate cu precădere copiilor: *1x1 királyfi*, *Csillagpalota*, *Tamási Áron: Szüntelen király*, *Antoine de Saint-Exupéry: A kis herceg*, *Bethlehem (reluare)*, *Visky András: Soha*, *Máté Angi: Mamó*, *A három kismalac (reluare)*, *A mindentlátó királylány*, *Janikovszky Éva: Ha én felnőtt volnék*.

În ansamblu, perioada 2022–2025 a consolidat prestigiul Teatrului Tamási Áron ca instituție teatrală contemporană de interes național și internațional, angajată în reînnoirea permanentă a limbajului scenic în acord cu sensibilitatea secolului XXI.

Concomitent cu această strategie repertorială, instituția a atins realizări complementare majore:

- **Colaborarea cu regizori consacrați** ai mișcării teatrale maghiare și române: Radu Afrim, Bodó Viktor, Bocsárdi László, Barabás Olga, Puskás Zoltán.
- **Sprijinirea regizorilor aflați la început de drum**, favorizând afirmarea unor creatori tineri: Hegymegi Máté, Barabás Árpád, Pálffy Tibor, Kiliti Krisztián, Szilvay Máté.
- **Susținerea proiectelor individuale (one-man show-uri)** inițiate de artiști ai teatrului, pentru diversificarea ofertei culturale: Gajzágó Zsuzsa, Márton Lóránt, Pignitzky Gellért.
- **Colaborări instituționale și coproducții** cu parteneri de prestigiu: Festivalul Internațional Shakespeare – Gyula, Universitatea de Arte din Târgu Mureș, Facultatea de Teatru și Film din Cluj.
- **Invitarea unor spectacole de referință** ale mișcării teatrale maghiare din România și Ungaria, lărgind orizontul cultural al publicului: producții din Budapesta, Győr, Târgu Mureș, Satu Mare, Oradea, Odorheiu Secuiesc, Târgu Secuiesc.
- **Organizarea festivalurilor proprii** – ediția a V-a a Festivalului Internațional de Teatru Reflex (în două module, în 2023) și ediția a V-a a Festivalului de Teatru Mișcare FLOW – menite să aducă la Sfântu Gheorghe spectacole de elită din teatrul european contemporan.
- **Programe de educație teatrală** derulate în trei etape, în numeroase licee ale județului: Liceul Mikes Kelemen, Liceul de Artă Plugor Sándor, Colegiul Reformat, Colegiul Székely Mikó, Liceul Puskás Tivadar, Liceul Tehnologic Szabó Dávid (Baraolt).
- **Organizarea a două tabere pentru liceeni** interesați de teatru, în verile anilor 2024 și 2025.
- **Obținerea multor premii importante**, *prezentate la punctul c) al acestui capitol*
- **Turnee în alte orașe și Participări la festivaluri prestigioase cu toate cele trei secții**, în țară și peste hotare, *detaliat în următorul punct b) al acestui capitol*.

b) analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.

Analiza statisticii participării Teatrului Tamási Áron din Sfântu Gheorghe la festivaluri și manifestări culturale din țară și din străinătate confirmă statutul acestei instituții drept un teatru de valoare certă, cu un repertoriu ancorat în limbajul artistic contemporan. În ultimele trei stagiuni, teatrul a fost prezent la **49 de festivaluri** naționale și internaționale, după cum

urmează: **Trupa Tamási Áron – 24 participări, Trupa M Studio – 18 participări, Trupa Cimbórák Bábszínház – 7 participări.**

Dintre acestea, se disting numeroase festivaluri de prestigiu, care au oferit cadrul ideal pentru afirmarea valorilor artistice ale instituției:

În țară: Festivalul Național de Teatru (București), Festivalul draMa (Odorheiu Secuiesc), Festivalul de Teatru Interetnic (Satu-Mare), Festivalul Internațional de Artă Contemporană PulzArt, Festivalul de Teatru D-Butan-T – motor de descoperire a tinerilor artiști aflați la început de drum, Festivalul Studio (Târgu Mureș), Festivalul HolnapUtán (Oradea), Festivalul de Teatru Mișcare FLOW, Festivalul Egyfeszít (Gheorgheni), HazarDance Festival (Iași), eXcentric Dance Team(S) Festival (Baia Mare), Festivalul Főttér – Zilele Maghiare Băimărene (Baia Mare), Festivalul Teatrelor de Păpuși FUX (Oradea), Festivalul Ariel 60 (Târgu Mureș), Festivalul Internațional Shakespeare (Craiova), alături de alte manifestări teatrale și coregrafice de importanță regională și națională.

În străinătate: participarea a avut loc la festivaluri de anvergură internațională, precum Festivalul Teatrelor Maghiare de peste Hotare (Kisvárd, Ungaria), Festivalul Desiré Central Station (Subotica, Serbia), Festivalul Deszka (Debrecin, Ungaria), Festivalul Național de Teatru (Ungaria), Festivalul Internațional Shakespeare (Gyula, Ungaria), High Fest International Performing Arts Festival (Yerevan, Armenia), Quinzena de Dança de Almada (Almada, Portugalia), Blanc’Art Theatre Festival (Casablanca, Maroc), Olimpiada Internațională de Teatru (Veszprém, Ungaria), The Black Box International Theatre Festival (Plovdiv, Bulgaria), Dance Days Chania (Chania, Grecia), Festivalul de Dans de Teatru Studio (Eger, Ungaria), Festivalul Internațional COM.MEDIA (Alytus, Lituania), International Festival of the Southern Youth (Qena, Egipt), Rollercoaster (Cracovia, Polonia), Festival of Regional Theatres (Poti, Georgia), International Festival for Experimental Theatre (Cairo, Egipt), Întâlnirea Internațională de Dans (Pécs, Ungaria), Festivalul Gobé (Manchester, Marea Britanie), Festivalul MOST (Tatabánya, Ungaria).

În afară de festivaluri Teatrul Tamási Áron a efectuat nenumeroase turnee în cele mai importante centre culturale din țară (și nu numai) sau în cazul Teatrului de Păpuși Cimbórák, în localitățile apropiate municipiului Sfântu Gheorghe cu scopul asumat de dezvoltarea socio-culturală a regiunii. În cea ce privește Trupa M Studio este de remarcat eforturile depuse pentru implementarea proiectelor de cooperare internațională finanțate de Uniunea Europeană – precum **Beyond front@: Bridging periphery** (2023–2026) și **dancEUA** (2025–2027) –, care includ producții comune, mobilități artistice, ateliere și programe de rezidență.

Prin această prezență constantă și diversificată, Teatrul Tamási Áron și-a afirmat nu doar vitalitatea repertorială și relevanța artistică, ci și vocația europeană și internațională, devenind un partener recunoscut în dialogul scenic contemporan. Astfel, teatrul nu doar că și-a extins vizibilitatea, dar a devenit un ambasador cultural al regiunii și al minorității maghiare din România în spațiul european și extraeuropean.

Aceste participări au adus beneficii multiple: consolidarea prestigiului artistic, crearea de noi parteneriate internaționale, facilitarea schimbului de experiență între artiști și, nu în ultimul

rând, atragerea unui public mai divers și mai numeros. Prin urmare, se poate afirma că, în perioada analizată, Teatrul Tamási Áron și-a confirmat statutul de instituție culturală de prim rang, integrată în rețeaua teatrală europeană și deschisă dialogului global al artelor spectacolului.

c) analiza misiunii actuale a Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Misiunea fundamentală a Teatrului Tamási Áron din Sfântu Gheorghe, în ultimii ani, a fost aceea de a propune un program repertorial complex și diversificat, capabil să răspundă tuturor categoriilor de public. Prin cultivarea și promovarea valorilor artei teatrale contemporane, instituția a contribuit în mod decisiv la ridicarea nivelului de receptivitate estetică al spectatorilor. În prezent, publicul din Sfântu Gheorghe se distinge printr-o deschidere și o sensibilitate remarcabilă, fapt dovedit de succesul înregistrat de evenimente precum *Festivalul Internațional de Teatru Reflex*, *Festivalul de Teatru Mișcare FLOW* și *Mesélő Háromszék*.

Această receptivitate aparte a fost confirmată și de artiști străini. Astfel, o actriță a Teatrului Mic din Vilnius, participantă la spectacolul *Unchiul Vanea* în regia lui Tomi Janežič, mărturisise într-un interviu că publicul din Sfântu Gheorghe a reacționat cu o finețe și o sensibilitate de neegalat la subtilitățile spectacolului – o experiență artistică unică, nemaîntâlnită de trupa lor pe scenele internaționale.

Prezența teatrului în sine de-a lungul istoriei sale, prin transmiterea unor valori universale ca libertate, solidaritatea, toleranța etc. a reprezentat nivelul spiritual, cultural și educațional al unei societăți. Prin urmare mesajul purtat de Teatrul Tamási Áron se bazează pe niște valori universale, care provin din necesitatea societății de artă și cultură. Mesajul așadar este pozitiv, însoțit de un spirit specific contemporan.

Deși este o instituție subvenționată de Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe, instituția se impune ca un actor esențial în implementarea strategiei culturale naționale, susținând prin calitatea ridicată a producțiilor sale un climat artistic competitiv și multicultural, recunoscut și valorizat inclusiv pe plan internațional.

Prestigiu și recunoaștere prin premii și distincții

În perioada 2022–2025, valoarea artistică a teatrului a fost confirmată printr-o serie de premii prestigioase:

- spectacolul *Oxigén (Oxygen)*, regia Tibor Pálffy, a câștigat Premiul al II-lea la cea de-a 35-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárd, acordat de Ministerul Culturii și Inovării din Ungaria pentru „reinterpretarea radicală a limbajului teatral”;
- regizorul László Bocsárdi, directorul artistic al instituției, a primit *Premiul UNITER pentru întreaga carieră regizorală*;
- producția *Oxigén (Oxygen)* a obținut Premiul revistei *Rinocerul* pentru cea mai bună reprezentare multimedia a stagiunii 2022–2023;

- piesa *Conferința iraniană*, regia László Bocsárdi, a fost nominalizată la *Premiul UNITER* pentru „Cea mai bună reprezentație”;
- László Bocsárdi a primit *Premiul pentru cea mai bună regie* la Întâlnirea Națională a Teatrelor (OSZT) de la Kaposvár, pentru montarea *Conferinței iraniene*;
- Asociația Criticilor de Teatru din Ungaria l-a nominalizat pe László Bocsárdi la *Premiul Criticilor de Teatru* pentru aceeași producție;
- actorii László Mátray, László Szakács și Tibor Pálffy au obținut *Premiul pentru cel mai bun actor în rol secundar* pentru interpretările lor din *Conferința iraniană*, prezentată la Teatrul Városmajor din Budapesta;
- actorul Tibor Pálffy a fost nominalizat la *Premiul UNITER* pentru *Cel mai bun actor*, pentru rolul Prospero din *Furtuna*;
- Sándor Baumgartner a fost nominalizat la aceeași ediție pentru *Cel mai bun designer de lumini*, iar ulterior a câștigat *Premiul UNITER* pentru această categorie;
- Nemes Levente, actor pensionat și fost director al teatrului, a primit *Premiul Kossuth*, cea mai înaltă distincție de stat din Ungaria pentru cultivarea și promovarea culturii maghiare;
- actorii Janka Korodi și Tibor Pálffy au fost distinși cu *Premiul Gábor Miklós 2025*, acordat anual pentru cele mai valoroase interpretări de roluri shakespeariene în limba maghiară;
- László Bocsárdi a obținut *Premiul pentru cea mai bună regie* la cea de-a 37-a ediție a Festivalului Teatrelor Maghiare din Kisvárd, pentru spectacolul *Angyal szállt le Babilonba*;
- Szekrényes László, actor al Trupei de Mișcare *M Studio*, a câștigat *Premiul pentru Cel mai bun actor* pentru rolul din spectacolul *Lift*, la *Olimpiada Internațională de Teatru din Veszprém* (Ungaria, 2023).

Elemente de misiune și valorizare socială

Ca teatru de repertoriu, instituția urmărește să ofere un program artistic de înaltă ținută, parte integrantă a strategiei culturale a municipiului, și să răspundă nevoilor comunității prin diversitatea spectacolelor. În același timp, teatrul a devenit un catalizator al formării gustului estetic, un motor al apropierii publicului de arta contemporană. Actorii trupei au beneficiat de experiența colaborării cu regizori consacrați și, totodată, teatrul a susținut creatori tineri, încurajând experimentele scenice și noile limbaje teatrale.

Instituția promovează interculturalitatea ca fundament al misiunii sale, invitând regizori, coregrafi și scenografi români de prestigiu – precum Radu Afrim, Ioana Marchidan, Arcadie Rusu sau Andrea Gavrilu – și valorificând texte provenite din culturi europene diverse: maghiară, română, engleză, franceză, rusă, germană, lituaniană, poloneză, belgiană, etc. Festivalurile sale, *Festivalul Internațional de Teatru Reflex* și *Festivalului Internațional de Dans Flow* a consolidat statutul teatrului ca brand cultural al orașului Sfântu Gheorghe și ca spațiu multicultural de întâlnire între Estul, Centrul și Vestul Europei teatrale.

Cele trei secții – *Trupa Tamási Áron*, *M Studio* și *Cimborák* – asigură o ofertă repertorială completă. *M Studio* s-a afirmat ca unul dintre cele mai importante teatre de mișcare din țară,

prezent constant în festivaluri și turnee internaționale. *Cimborák* joacă un rol crucial în educația teatrală a copiilor și în promovarea teatrului de păpuși la nivel național și internațional.

Percepția publicului și impact social

Publicul teatrului, format de-a lungul deceniilor, se remarcă prin exigență și sensibilitate, constituind un veritabil partener de dialog artistic. În ciuda abundenței de oferte culturale online, spectatorii din Sfântu Gheorghe continuă să prefere experiența directă a teatrului.

Un exemplu elocvent al legăturii puternice dintre teatru și comunitatea sa este dublarea, în ultimii trei ani, a numărului de „mecenați” ai instituției – spectatori fideli care susțin activ viața teatrală, inclusiv prin sprijin material. Această comunitate a contribuit, în 2023, la renovarea foaierului teatrului și a apartamentelor actorilor, confirmând apartenența teatrului la viața socială a orașului.

Astfel, spectacolele Teatrului Tamási Áron se adresează tuturor categoriilor de public, de la montări cu standarde artistice ridicate, la musicaluri, comedii sau producții de divertisment. Însă, indiferent de genul abordat, principiul călăuzitor al instituției rămâne acela al calității, singura garanție a păstrării prestigiului său ca una dintre cele mai importante instituții teatrale din România și Europa Centrală.

În timpul lucrărilor de renovare, odată cu mutarea activității secției dramatice la locațiile alternative, vom avea ocazia de a profita din situație în perspectiva deschiderii și către spectatorii apatici față de politica de spectacole actuală a teatrului.

Impactul social se reflectă și în numărul tot mai mare de tineri din regiune care aleg să urmeze studiile în centrele universitare de artă din țară. Acest fapt reprezintă dovada clară a puterii formative a instituției. În contextul în care Sfântu Gheorghe este deja recunoscut ca o veritabilă capitală culturală a regiunii, atragerea și implicarea tinerilor devin vitale. Fără energia și curiozitatea lor, acest statut riscă să se erodeze, indiferent de investițiile municipalității.

d) Concluzii

Reformularea mesajului, după caz

În momentul de față nu simt nevoia reformulării mesajului purtat de Teatrul Tamási Áron. După terminarea lucrărilor de renovare și întoarcerea trupei în clădirea echipată și dotată la nivelul vremurilor curente, va fi posibil regândirea mesajului, bineînțeles pe baza unei analize detaliate. Acest subiect urmează să fie abordat în actualul raport de activitate.

Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Misiunea actuală a Teatrului Tamási Áron se definește prin îmbinarea valorilor artistice de înaltă ținută cu deschiderea spre diversitate culturală și dialog contemporan. Instituția reușește să fie, simultan, un reper al teatrului maghiar din România, un brand cultural al municipiului Sfântu Gheorghe și un partener recunoscut al scenei teatrale europene. Succesul său se sprijină pe patru piloni esențiali:

- I. Calitatea repertorială și creativitatea artistică**, validate prin numeroase premii și distincții naționale și internaționale;
- II. Formarea și fidelizarea unui public exigent și receptiv**, unic în regiune, care a devenit un partener activ al instituției;
- III. Deschiderea interculturală și internațională**, prin colaborări cu artiști de prestigiu și prin participarea constantă la festivaluri de renume;
- IV. Integrarea socială și educativă**, prin proiecte dedicate copiilor, tinerilor și comunității locale.

Prin această misiune, teatrul se dovedește a fi nu doar un producător de spectacole, ci și un factor de coeziune culturală și socială, un spațiu al dialogului intercultural și al reflecției asupra lumii contemporane.

Pentru perioada următoare, 2025–2029, se impune păstrarea și consolidarea misiunii deja formulate și aplicate prin programele și proiectele anilor anteriori. Teatrul Tamási Áron trebuie să continue să fie motorul dezvoltării artei contemporane din municipiu, purtător al valorilor teatrale autentice, pe care să le transmită pe o scară cât mai largă, prin colaborări și schimburi artistice cu alte instituții de teatru din țară și din străinătate.

Prin cele trei secții ale sale, teatrul își propune să atingă următoarele **obiective strategice**:

- 1. Să mențină standardul calitativ ridicat al repertoriului**, realizând spectacole variate, capabile să răspundă nevoilor tuturor tipurilor de public.
- 2. Să crească vizibilitatea ofertei artistice**, atât pentru păstrarea și consolidarea publicului fidel și avizat, cât și pentru atragerea unor noi categorii de spectatori.
- 3. Să dezvolte parteneriate active cu instituțiile culturale și educaționale din municipiu**, acestea devenind la rândul lor promotori ai manifestărilor de artă contemporană.
- 4. Să intensifice schimburile culturale interne și internaționale**, prin colaborări cu teatre de prestigiu din România și din străinătate, ceea ce va contribui nu doar la diversificarea ofertei repertoriale, ci și la îmbogățirea experienței profesionale a artiștilor.

Un rol deosebit în realizarea acestor obiective îl joacă mini-stagiunea de toamnă, organizată cu succes în ultimii trei ani. Aceasta a devenit un instrument esențial de vizibilitate, un prilej de consolidare a relațiilor cu alte teatre din România și Ungaria, o rampă de lansare către festivaluri și invitații prestigioase. Totodată, evenimentul a atras critici, jurnaliști și profesioniști ai breslei, fapt ce a contribuit la recunoașterea națională și internațională a instituției prin obținerea unor premii importante.

Având în vedere direcțiile repertoriale și proiectele derulate de Teatrul Tamási Áron în perioada 2022–2025, precum și impactul acestora la nivel local, național și internațional, pentru atingerea obiectivelor strategice sus-menționate se impun următoarele acțiuni menite să asigure sustenabilitatea instituției și dezvoltarea sa pe termen lung:

- 1. Consolidarea repertoriului printr-un echilibru între tradiție și inovație** – Este necesară menținerea producțiilor clasice, atât maghiare, cât și universale, dar reinterpretate scenic

prin limbaje contemporane. Acest fapt va garanta continuitatea identității teatrului și, în același timp, va atrage un public divers, sensibil la actualitatea expresiei teatrale.

2. **Susținerea dramaturgiei originale și a creațiilor experimentale** – În paralel cu montările clasice și contemporane consacrate, teatrul ar trebui să încurajeze rezidențele de creație pentru dramaturgi și regizori tineri, stimulând apariția de texte noi și de forme teatrale inovatoare.
3. **Reorganizarea structurii repertoriale prin crearea unor echipe interdisciplinare, necesar și prin perspectiva renovării** – Secțiile „Tamási Áron”, „Studio M” și „Cimborák” ar putea colabora mai intens în proiecte comune, generând spectacole hibride (teatru, mișcare, muzică, multimedia, animație). Aceste colaborări vor stimula creativitatea artistică și vor lărgi paleta publicului-țintă.
4. **Întărirea legăturii cu comunitatea locală** – Dezvoltarea unor programe de tip *teatru comunitar*, care să aducă pe scenă teme și probleme specifice zonei, implicând direct cetățenii. Această dimensiune va spori rolul teatrului ca factor de coeziune socială.
5. **Dezvoltarea unei strategii unitare de educație culturală** – Programele educative desfășurate în liceele din județ și taberele pentru tineri trebuie integrate într-un cadru sistemic, cu etape clare, parteneriate instituționale și un plan de monitorizare a impactului. Se propune crearea unui *Departament de educație teatrală și public development* în cadrul teatrului prin implicarea angajaților de specialitate din cele trei secții.
6. **Profesionalizarea managementului artistic și tehnic** – Se recomandă cursuri de formare continuă pentru echipele tehnice și administrative, precum și pentru personalul artistic, pentru a menține competitivitatea la nivel european.
7. **Diversificarea surselor de finanțare și întărirea relațiilor cu mediul privat** – Pentru a susține proiectele artistice de anvergură (festivaluri, coproducții internaționale), teatrul ar putea dezvolta programe de tip *mecenat* și *sponsorizare*, precum și campanii de crowdfunding. Totodată, parteneriatele cu companii locale și regionale ar putea contribui la stabilitatea financiară.
8. **Digitalizarea și modernizarea comunicării instituționale** – Consolidarea prezenței online prin platforme interactive, evenimente transmise live sau înregistrări disponibile contra-cost (streaming). Acest demers ar permite accesul la publicul din diaspora și ar spori vizibilitatea internațională.
9. **Valorificarea festivalurilor proprii ca brand cultural** – *Festivalul Internațional de Teatru Reflex*, *Festivalul de Teatru Mișcare FLOW* și *Mesélő Háromszék* trebuie transformate în platforme de referință pentru dialogul intercultural și artistic european. Este necesară extinderea parteneriatelor media și academice, precum și a programelor de formare pentru tineri artiști în cadrul acestor evenimente.

Pentru monitorizarea și evaluarea acțiunilor, pe lângă colaborarea cu artiști consacrați și montarea unor spectacole de referință, teatrul are nevoie de o **strategie solidă de vizibilitate**. În lipsa acesteia, eforturile artistice riscă să nu ajungă la publicul-țintă. Crearea unui brand,

consolidarea prezenței în mass-media, intensificarea relațiilor directe cu publicul, actualizarea permanentă a site-ului și a paginilor de socializare, precum și dezvoltarea unor proiecte inovatoare de tip podcast sunt direcții obligatorii pentru următorii ani.

În concluzie, în vederea comunicării și colaborării eficiente Teatrul Tamási Áron trebuie să-și asume, în continuare, rolul de catalizator cultural al comunității, să inspire prin excelență artistică, să inoveze prin deschidere internațională și să crească prin tineret – adevăratul liant al viitorului cultural al orașului.

C. Analiza organizării Teatrului „Tamási Áron” Sfântu Gheorghe și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

a) analiza reglementărilor interne ale „Tamási Áron” Sfântu Gheorghe și a actelor normative incidente

Analiza reglementărilor interne și a actelor normative incidente a fost realizată pe baza Anexelor lângă Caietul de obiective și pe baza informațiilor primite de la instituție.

În prezent, Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe are un efectiv de 107 angajați, organizați în cadrul a trei secții distincte: **secția dramatică, Teatrul de Mișcare Studio M și Teatrul de Păpuși Cimborák**. Această structură funcțională, consacrată încă din anul 2010, odată cu integrarea Studio M în instituție, reflectă diversitatea și complexitatea ofertei teatrale locale.

Un moment de cotitură în organizarea instituțională l-a constituit anul 2024, când organigrama teatrului a fost restructurată semnificativ. Această reorganizare a condus la o mai clară delimitare a atribuțiilor între birouri și secții. Totodată, ca urmare a pensionării directorului adjunct și a reformulării Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF) pe data de 08.12.2023 și a Regulamentului de Ordine Interioară (ROI) pe data de 08.12.2023, s-au introdus noi funcții de conducere. Astfel, subordonat managerului general, au fost definite funcțiile de director economic și director adjunct, aflate în relație de colaborare. La același nivel ierarhic se regăsesc: biroul de impresariat artistic, biroul financiar, secția de păpuși, secția Studio M, secția tehnică și de producție – fiecare coordonată de câte un șef de birou sau de secție. Conform prevederilor Legii nr. 296/2023, două posturi de șef birou au fost desființate.

Din perspectivă artistică, este esențial ca fiecare dintre cele trei secții să își păstreze independența creativă, întrucât aceasta favorizează obiective artistice clar conturate și stimulează dezvoltarea profesională la un nivel înalt. În perioada 2026–2029, Teatrul de Mișcare Studio M și Teatrul de Păpuși Cimborák își vor desfășura activitatea pe baza unor programe proprii, inclusiv cu o separare financiară față de secția dramatică. Această autonomie bugetară este necesară pentru asumarea responsabilităților și pentru o repartizare echitabilă și transparentă a resurselor financiare.

Fiecare subunitate are propriu conducător artistic, căruia îi este subordonat atât personalul artistic și tehnic, cât și structurile de PR. Din punct de vedere economic și tehnic însă, instituția dispune de un singur compartiment economico-financiar și un unic șef de producție, responsabil de buna funcționare a atelierelor care deservește toate cele trei secții. Șeful de producție coordonează întregul proces de producție, gestionează personalul implicat și supraveghează realizarea decorurilor și a costumelor. Totodată, acesta are atribuții de negociere și gestionare a contractelor externe, menite să valorifice capacitățile de producție neutilizate și să genereze venituri suplimentare pentru teatru.

În plan instituțional, s-au realizat și alte îmbunătățiri semnificative în ultima vreme: postul de jurist a fost extins de la jumătate de normă la normă întreagă, consolidând astfel capacitatea juridică a instituției; a fost creată funcția de artist plastic, responsabil de identitatea vizuală a

instituției (mash-uri, afișe, caiete de sală, website), fapt care a condus la conturarea unei imagini unitare, curate și contemporane a teatrului.

*Legislația care reglementează funcționarea instituției este cuprinsă în **Anexa nr. 4***

b) propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe este recunoscut drept o instituție de spectacole cu un profil artistic distinct și un limbaj estetic bine conturat, beneficiind de o trupă competitivă și de un colectiv tehnic și administrativ redus numeric, dar cu o înaltă capacitate profesională. Acest personal a demonstrat, de-a lungul timpului, că poate gestiona cu succes situații complexe, asociate unor evenimente artistice de anvergură, precum cooperările cu instituții teatrale consacrate din țară și din străinătate. În aceste condiții, și ținând cont de faptul că schimbarea de management va avea loc în mijlocul stagiunii, nu se impune o modificare iminentă a structurii organizatorice actuale a Teatrului, care și-a dovedit eficiența. Consider că o instituție cu dimensiunile și rangul teatrului Tamási Áron se poate cunoaște profund numai în timp și din interior. De aceea în primele luni după semnarea contractului de management va fi analizată în detaliu modurile, procesele și mecanismele care stau la baza funcționării instituției, iar propunerile legate de reglementărilor interne, cu termeni limită de impunere vor fi prezentate în cadrul primului Raport de Activitate (februarie 2026) și vor conține soluții concrete la:

- reevaluarea a funcțiilor și a fișelor de post al angajaților Teatrului Tamási Áron
- renegocierea contractului colectiv de muncă
- ajustarea Codului de Etică și Conduită Profesională
- elaborarea și implementarea unui nou Sistem de Control Intern Managerial (SCIM) pentru deținerea unui bun control asupra funcționării instituției
- revizuirea deciziilor interne active
- revizuirea comisiilor specializate în cadrul instituției
- criteriile de evaluare anuală a angajaților
- modificarea Regulamentului de Ordine Interioară (ROI)
- modificare Organigramei pe baza direcțiilor stabilite pentru îndeplinirea misiunii (descrise în capitolul anterior)
- propuneri privind modificări la Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF) pe baza schimbărilor efectuate

c) analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Personalul Teatrului Tamási Áron își desfășoară activitatea pe baza unui contract individual de muncă încheiat pe perioadă determinată sau nedeterminată. În prezent instituția are aprobat un număr de 107 de posturi din care 9 sunt funcții de conducere și 98 funcții de execuție. *O analiză a posturilor este prezentat în **Anexa nr. 5***

Așa cum am menționat și la subcapitolul precedent, nu consider necesară modificarea din start structurii organizatorice a Teatrului Tamási Áron. Este, totuși, deosebit de important ca trupa teatrului să se reînnoiască permanent prin integrarea de noi actori, fapt ce aduce un suflu proaspăt și generează un impact pozitiv asupra întregii instituții. Însă, în contextul actual, în care teatrul se află în proces de reconstrucție și nu avem certitudinea asupra spațiilor în care vom putea juca în perioada următoare, iar pentru o vreme va trebui să ne desfășurăm activitatea în săli mai mici și cu dotări limitate, o extindere a companiei nu ar fi oportună.

În aceste condiții, prioritatea este continuarea activității pentru membrii actuali ai trupei și a oferii condiții de lucru stabile. Din perspectiva mea, acesta este modul de gândire al unui manager responsabil, care trebuie să evalueze realist situația instituției și să ia decizii echilibrate, adaptate resurselor și provocărilor momentului.

Pentru a menține, respectiv dezvolta nivelul mijloacelor de exprimare artistică ale artiștilor: actorilor, dansatorilor, păpușarilor, etc., doresc să organizez workshopuri cu specialiști invitați în acest scop, dând astfel noi impulsuri echipei și activității din teatru.

Prezența tehnicienilor în instituțiile de teatru din zilele noastre a devenit extrem de importantă. Ei trebuie să fie mult mai activi în spectacole atât mental, cât și fizic. În ultima vreme munca lor a devenit incomparabil mai importantă și mai responsabilă. Ei trebuie să aibă o mulțime de cunoștințe precum și instrumentele necesare pentru a putea deservi spectacolele în mod corespunzător. Am impresia, că oamenii de teatru din România simțim constant că tehnologia ne depășește, iar obiectivul nu ar fi să o ajungem din urmă, ci să ținem pasul cu ea. Pentru a putea răspunde în continuare noilor exigențe tehnice de scenă, precum și reglementărilor administrative și economice în continuă schimbare, consider necesară consolidarea resurselor umane prin facilitarea participării personalului tehnic și administrativ la workshopuri și cursuri de specialitate. Această formă de pregătire continuă va asigura atât menținerea unui înalt nivel de profesionalism, cât și capacitatea instituției de a se adapta rapid la dinamica mediului cultural și legislativ actual.

Investiția în resursele umane reprezintă o cheie de succes pentru dezvoltarea instituției, prin urmare formarea personalului contractual se va realiza pe baza unui plan multianual de perfecționare profesională a angajaților elaborat după aprecierea abilităților reale.

În prezent, în pragul renovării clădirii teatrului, consider că este nevoie pe termen lung de un profesionist cu experiență în gestionarea acestor investiții. La încheierea unor contracte și luarea unor decizii legate de diferite lucrări de construcție, este important ca interesele teatrului să fie reprezentate de cineva cu suficientă experiență în domeniu!

d) analiza capacității instituționale din punct de vedere a spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Teatrul Tamási Áron dispune în prezent de săli de spectacole, spații de producție (ateliere) și birouri pentru personalul administrativ. Toate acestea se află într-o clădire construită în 1856, transformată în 1899 și utilizată pentru teatru și cinematograf încă din 1912. Din 1948, clădirea a devenit sediul Teatrului Popular din Sfântu Gheorghe, însă, de atunci, nu a beneficiat

de modernizări semnificative, fiind într-o stare structurală și tehnică precară. Teatrul dispune de trei săli de spectacole:

1. **Sala Mare** – capacitate de 400 de locuri (280 „bune”, 120 cu vizibilitate și acustică deficitară). Aici se desfășoară spectacolele teatrului, montări noi, precum și alte evenimente culturale: concerte, spectacole invitate, festivaluri, activități organizate de Casa de Cultură Kónya Ádám sau școli locale.
2. **Sala Studio** – capacitate de 80 de locuri, folosită de Teatrul de Păpuși Cimborák pentru spectacole și repetiții.
3. **Sala Kamara** – capacitate de până la 110 locuri, în funcție de decor, aflată în cartierul Simeria, utilizată de secția de teatru dramatic pentru spectacole de studio – o sală prea mică ca dimensiuni, cu spații auxiliare insuficiente, depășită din punct de vedere tehnic Teatrul de Mișcare Studio M utilizează scena noii săli studio, construită în 2012, aparținând Ansamblului de Dansuri „Trei Scaune”.

Probleme majore ale infrastructurii

- Depozitarea decorurilor și logistică: lipsa spațiilor de depozitare adecvate obligă transportul decorurilor între diverse locații din oraș și teatrul principal. Operațiunile se efectuează prin galeria de sub scenă folosind scribeți, iar elementele mai mari sunt transportate manual pe scări, ceea ce consumă timp și resurse.
- În prezent, teatrul nu dispune de o sală dedicată pentru repetiții, ceea ce afectează ritmicitatea pregătirii spectacolelor.
- Dotări tehnice deficitare: echipamentele de iluminat și sunet nu sunt conforme cu standardele actuale, ceea ce impune închirierea costisitoare de aparatură modernă pentru spectacole invitate și festivaluri (Festivalul Internațional Reflex și FLOW).
- Transport și parcul auto: teatrul deține un microbuz Ford de 9 locuri și un autoturism Chevrolet; transportul suplimentar de decor se obține prin contracte externe, cu costuri ridicate.
- Istoric intervenții: ultimele lucrări majore au fost realizate în 2007 (renovarea acoperișului și a tavanului Sălii Studio); alte intervenții majore nu au mai avut loc din anii 1950.

Propuneri de îmbunătățire a infrastructurii

- Renovarea integrală a clădirii – clădirea trebuie modernizată pentru a reflecta nivelul artistic al Teatrului Tamási Áron.
- Reabilitarea Sălii Mari: reconstrucția scenei, ridicarea gradenelor pentru public, modernizarea sistemului de încălzire și răcire, precum și actualizarea aparaturii tehnice la standardele secolului XXI.
- Amenajarea spațiilor de depozitare: crearea unor spații adecvate pentru decoruri, care să reducă timpul și efortul necesar transportului acestora.
- Sala de repetiții: realizarea unui spațiu dedicat pentru repetiții, de preferință cu dimensiuni apropiate de scena Sălii Mari, pentru a permite pregătirea eficientă a spectacolelor.

- Reînnoirea parcului auto pentru eficientizarea transporturilor de marfă și de persoane, preferabil cu mașini electrice pentru reducerea poluării în centrul municipiului
- Găsirea unei alternative la sala Kamara (pe termen lung)

În concluzie, renovarea totală a clădirii planificat în următorii ani reprezintă soluția optimă pentru rezolvarea problemelor structurale și funcționale ale teatrului, permițând desfășurarea spectacolelor și a activităților culturale la standarde corespunzătoare nivelului artistic al instituției.

Însă pe perioada renovării teatrul nu va putea utiliza sălile, atelierele, birourile, de fapt nici o încăpere din clădirea principală a instituției. Pentru a ameliora situația, construcția se va desfășura în mai multe etape. Sper, că astfel vom putea împiedica paralizarea totală a instituției timp de mai mulți ani. Clădirea D a fost deja eliberată de teatru, ca acesta să fie renovată mai întâi, iar apoi, sperăm, că birourile vor putea muta acolo, astfel încât construcția să poată continua în celelalte părți ale clădirii. În timpul lucrărilor de construcție din clădirea D și alte părți mai puțin importante ale teatrului, instituția va putea continua să funcționeze. Ne vom afla într-o situație cu adevărat dificilă numai atunci când cele două săli principale de spectacole, Sala Mare și Sala Studio vor fi transformate în șantiere de construcție. Dintre toate sălile de spectacol ale teatrului, numai Sala Kamara rămâne deci în funcțiune pe toată durata renovării, și ea ar trebui să fie folosită atât de secția de teatru dramatic, cât și de Teatrul de Păpuși Cimbórák, ceea ce este absolut imposibil.

Este important de menționat aici că am mai aflat în situație similară, când activitatea unui teatru trebuia mutat la locații temporare din cauza unor lucrărilor de renovare. Așadar din propria mea experiență cred că, deși funcționarea optimă a unui teatru necesită condiții satisfăcătoare, un teatru bun nu depinde numai de locație, ci în primul rând de profesionalismul personalului. Iar la acest capitol Teatrul Tamási Áron stă foarte bine. Sunt convins deci, că e posibil să se găsească soluții de compromis în acest sens, care să fie în concordanță atât cu valorile teatrului, cât și cu bugetul administrației orașului. În continuare voi prezenta câteva dintre ideile mele referitoare la perioada renovării.

Am identificat mai multe locații care ar putea fi folosite ca săli de teatru, dintre care fostul Club Dózsa mi-a plăcut cel mai mult, deoarece acesta ar putea fi transformată într-un teatru complet funcțional în termen de două-trei luni. Nu numai scena și sala de spectacole ar putea fi bine amenajate datorită interiorului extrem de înalt, dar și întregul echipament tehnic al teatrului ar încăpea în această locație. În plus, în clădire există mai multe încăperi auxiliare care ar putea fi transformate în ateliere, cabine pentru actori, vestiar, etc. De asemenea decorurile spectacolelor din repertoriul teatrului ar putea fi depozitate acolo, curtea interioară este ușor accesibilă cu autovehicule de transport de mare tonaj, ceea ce ar facilita descărcarea rapidă și ușoară a decorurilor. Și poate cel mai important aspect este, că la intrarea în sală se poate amenaja un mic foaier frumos, dotat cu toalete, etc. unde se poate primi publicul în condiții demne. Bineînțeles această soluție necesită și cel mai mare efort din partea autorității.

Din păcate am aflat recent că dreptul de proprietate al imobilului nu permite o amenajare

în timp până la începerea lucrărilor, dar țin să menționez această oportunitate și pe termen lung: investiția se poate percepe ca una de lungă durată, importantă în viața culturală a municipiului, ca posibilă alternativă la Sala Kamara,

Pe lângă Clubul Dózsa, am analizat și alte locații potențiale, dintre care majoritatea mi s-au părut mai mult sau mai puțin potrivite pentru spectacole de teatru. Unul dintre acestea era sala de conferințe a Colegiului Székely Mikó unde, cu ajutorul echipamentele tehnice din dotarea teatrului se poate amenaja un spațiu cât de cât adecvat pentru jucarea unor spectacole din repertoriu. Așadar este cea mai ieftină soluție, dar și cea mai riscantă: cel mai serios obstacol al activității teatrale ar fi sala de sport de la etajul superior, programul liceului și evenimentele planificate în sala de conferință. În aceste condiții este greu de imaginat folosirea sălii pentru repetiții la noile proiecte, dar sunt sigur că se poate găsi soluții pentru folosirea paralelă a acestor spații măcar pentru spectacole, acceptabilă pentru toate părțile implicate.

O altă locație potrivită pentru realizarea unor spectacole se află în clădirea Fabricii de Țigarete. Aici însă trebuie luat în calcul niște investiții minore în cea ce privește încălzirea spațiului, înlocuirea unor stâlpi cu grinzi, amenajarea spațiului de joc din punct de vedere tehnic (luând în calcul necesitățile de infrastructură la energie electrică, depozitarea decorurilor, amenajarea cabinelor și a toaletelor etc.), îndeplinirea normelor de securitate de incendiu și amenajarea facilităților destinate publicului.

Este luat în calcul și folosirea periodică a studioului aparținând Ansamblului de Dansuri „Trei Scaune” o dată printr-o coproducție cu M Studio și de două ori la sfârșit de stagii cu decalarea programului anual al secției de teatru dramatic. O altă oportunitate este realizarea unui spectacol în coproducție cu Teatrul Andrei Mureșanu. Pentru sarcinilor din caietul de obiective, respectiv sporirea cu 2% a numărului beneficiarilor și sporirea cuantumului veniturilor proprii cu 2% anual este absolut necesar mărirea numărul turneeleor.

Pentru proiectele din afara programului minimal se poate utiliza niște spații alternative, cum ar fi: săli în incinta școlilor, în incinta altor instituții de cultură (muzeu, bibliotecă), pub-uri sau alte spații interioare și exterioare aflate în proprietate publică sau privată.

În timpul renovării, trebuie să ne asigurăm că neplăcerile legate de construcție nu devin dominante. Deoarece coroziunea poate apărea cu ușurință într-un grup de artiști, iar consecința directă ar putea fi plecarea unor actori importanți la alte teatre. Nu putem considera întreaga perioadă de renovare ca pe o aventură. Aceasta va fi o perioadă foarte dificilă pentru teatru, care poate implica riscuri serioase, iar miza este foarte mare: păstrarea tuturor valorilor reprezentate de această companie, menținerea în viață în cele mai bune condiții al teatrului renumit din Sfântu Gheorghe.

e) viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În cadrul Teatrului Tamási Áron, managerul este asistat de un director general adjunct, care îl poate înlocui în exercitarea atribuțiilor de conducere în limitele delegării de competențe și (conform ROF-ului) este responsabil direct al activității artistice al Secției de Teatru Dramatic.

În funcția respectivă vreau să apelez - măcar pe durata lucrărilor de renovare - la ajutorul unei persoane din interiorul teatrului, capabil să gestioneze în primul rând aspectele legate de activitatea artistică a instituției, bineînțeles pe baza programului artistic stabilit de către management. Consider, că în următorii ani personal trebuie să mă concentrez în mare parte la provocările administrative legate de renovare și mutarea activității teatrului.

În plan economic și administrativ, directorul economic este sprijinit de un șef de serviciu în cadrul compartimentului economic-administrativ, conform fișei postului, care coordonează activitatea serviciului și asigură continuitatea funcționării corecte a acestuia și de un șef de secție, responsabil pentru eficiența activităților legate de ante- și post realizare a producțiilor, ajutat de rândul lui de șeful de atelier. Această structură decizională și de substituie pare eficientă și se intenționează menținerea ei și pe viitor, considerându-se o soluție rezonabilă și funcțională pentru buna gestionare a instituției.

Celălalt director cu atribuții operaționale are în subordinea sa directă Secția Studio M și Secția Teatrul de Păpuși Cimbórák, fiecare condus separat de un șef de secție responsabili pentru deciziile luate în legătură cu programul artistic specific secției și pentru cheltuirea bugetului alocat. Pentru moment nu intenționez nici-o schimbare în structura decizională respectivă.

În momentul de față componența Consiliul Administrativ, organul de conducere cu rol deliberativ, pare satisfăcător. Însă în pricina renovării este posibil implicarea unor specialiști la ședințele consiliului. În cea ce privește Consiliul Artistic, organismul cu rol consultativ în domeniul de activitate al Teatrului, va fi numită o nouă componență pe baza unei criterii de integritate cel târziu la începutul anului viitor. Consider suficiente două reuniri obligatorii (și ori de câte ori este nevoie) al ambelor consilii: odată la început de an cu ocazia aprobării bugetului instituției și odată la începerea stagiunii teatrale pentru a discuta în detaliu proiectele propuse pe întreaga stagiune. Aceste modificări vor fi inițiate la prima ocazie a modificării ROF-ului.

D. Analiza situației economico- financiare a Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

Analiza financiară pe baza datelor cuprinse în Caietul de obiective și completat cu datele obținute de la teatru

1. analiza datelor de buget

	ANUL 2022	ANUL 2023	ANUL 2024
BUGET TOTAL VENITURI	13.354.214	13.026.634	13.735.514
Excedent	16.937	2.986.915+17.550	48.585
Subvenții	12.671.981	9.156.372	12.554.379
Venituri proprii, din care:	652.043	837.587	1.096.506
Abonament, bilete	283.048	483.535	570.390
Prestări servicii	221.339	175.233	494.134
Fond nerambursabil	47.656	175.439	22.140
Donații și sponsorizări		3.380	9.842
Transfer Festival FLOW	100.000		
<i>Sume recuperate din FENEU ASS</i>	<i>13.253</i>	<i>28.210</i>	<i>36.044</i>
BUGET TOTAL CHELTUIELI	10.367.299	12.977.935	13.735.513
Personal	7.067.409	7.896.579	8.816.585
Colaboratori	622.270	811.197	892.042
Materiale și întreținere	2.415.114	3.805.688	3.082.173
Capital	197.912	320.067	873.988
Cheltuieli din fonduri nerambursabile	64.594	144.404	70.725

1.1. bugetul de venituri

Analizând evoluția bugetului de venituri pe parcursul celor trei ani, se observă inițial o creștere modestă a sumelor alocate. În ceea ce privește repartizarea fondurilor pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole aflate în subordinea autorităților administrației publice locale din unitățile administrativ-teritoriale ale județului – respectiv teatre, opere și filarmonici – se constată că teatrul a beneficiat, în această perioadă, de subvenții mai consistente.

1.2. bugetul de cheltuieli

Analizând evoluția bugetului de cheltuieli pe parcursul celor trei ani, se constată o creștere atât a cheltuielilor de personal, cât și a celor de producție și de capital. Majorarea cheltuielilor de personal se explică prin aplicarea Legii salarizării (Legea nr. 153/2017), care a determinat creșteri salariale în anii 2023 și 2024. În același timp, cheltuielile de producție au înregistrat valori mai ridicate, pe de o parte din cauza scumpirilor de pe piață, iar pe de altă parte datorită organizării Festivalului Internațional de Teatru Reflex, ediția din 2023, eveniment care a generat costuri suplimentare considerabile. Această situație s-a reflectat și în nivelul subvenției alocate de Consiliul Local, mai mare decât în anii precedenți.

În ceea ce privește cheltuielile de capital, acestea au cunoscut o creștere semnificativă în anul 2024, fiind determinate de demararea pregătirilor pentru reabilitarea clădirii teatrului.

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) de cele trei compartimente artistice funcționale ale teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

Cheltuielile estimate și realizate referitoare la proiectele culturale în 2022-2024

Programul minimal realizat în perioada 2022 - 2024

2022

Nr. ctr.	Program	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1)	Program teatru dramatic (Teatrul Tamási Áron)	Stefan Arsenijević–Srdjan Koljević–Bojan Vuletić: Dragoste și alte crime Bazat pe scenariul filmului cu același titlu al lui Stefan Arsenijević. r. Theodor-Cristian Popescu	200.000	220.000	Spectacol în Sala Mare 9 reprezentații în total, 7 la sediu, 1 în țară și 1 în afara țării
2)		Evgheni Schwartz / Parti Nagy Lajos: Dragonul , r. Vladimir Anton	150.000	152.000	Spectacol în Sala Mare 6 reprezentații în total, toate la sediu
3)		Tamási Áron: Mirele imprevizibil -Piesă în trei acte, r. Albu István	200.000	181.000	Spectacol în Sala Mare 9 reprezentații în total, toate la sediu
4)		William Shakespeare: Mult zgomot pentru nimic , r. Kiliti Krisztián	200.000	202.000	Spectacol în Sala Mare 7 reprezentații în total, toate la sediu
5)		Ivan Viripaev: Oxigen , r. Pálffy Tibor	100.000	110.000	Spectacol Kamara 30 reprezentații în total, 23 la sediu, 4 în țară și 3 în străinătate
6)	Teatrul de păpuși Cimborák	Tara intunecata //Feketeország, r. Vajda Zsuzsanna	30.000	57.542	32 reprezentații în total, toate la sediu
7)		Feciorul de rege 1x1/1x1 királyfi , r. Dávid Péter	30.000	30.153	55 reprezentații în total, 49 la sediu și 6 în țară
8)		Betlehem , r. Nagy Kopeczky Kálmán - reproductie	25.000	3.021	50 reprezentații în total, 48 la sediu și 2 în țară
9)	M Studio	A lecke , r. Arcadie Rusu	100.000	87.473	19 reprezentații în total, 15 la sediu, 4 în țară
10)		romeo@julia.com , r. Fren Ák <i>Finanțat integral prin Fundațiile Moira și Jókainé Laborfalvi Róza</i>	0	171.862	22 reprezentații în total, 15 la sediu, 4 în țară și 3 în străinătate
11)		Festivalul Internațional de Teatru Mișcare FLOW4 <i>Finanțat parțial prin Fundațiile Moira și Jókainé Laborfalvi Róza</i>	250.000	220.000	5 spectacole 10 programe conexe- întâlniri cu publicul, concerte, workshop

2023

Nr. ctr.	Program	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1)	Program teatru dramatic (Teatrul	Pintér Béla – Darvas Benedek: Gyévuska , r. Hegymegi Máté	250.000	251.000	Studio în Sala Mare 26 reprezentații în total, 23 la sediu, 3 în țară
2)	Tamási Áron)	Festivalului Internațional de Teatru Reflex5 .	1.482.000	1.500.000	22 spectacole 2 concerte 15 programe conexe
3)		Pass Andrea: Floarea soarelui , r. Radu Afrim	220.000	214.000	Studio în Sala Mare 21 reprezentații în total, 17 la sediu, 3 în țară, 1 în afara țării
4)		Ivan Viripaev: Conferința iraniană , r. Bocsárdi László	300.000	267.000	Spectacol în Sala Mare 24 reprezentații în total, 16 la sediu, 5 în țară, 3 în străinătate
5)		John Kander–Fred Ebb–Bob Fosse: Chicago , r. Puskás Zoltán	300.000	269.000	Spectacol în Sala Mare 13 reprezentații în total, toate la sediu
6)		<i>Spectacol individual al lui Pignitzky Gellért despre Petőfi Sándor- În pat, printre perne</i>	0	12.500	<i>Nu am găsit informații despre numărul spectacolelor jucate</i>
7)	Teatrul de pupi Cimborák	Palatul stelelor/Csillagpalota , r. Benkő Éva, Péter Orsolya	31.000	2.437	57 reprezentații în total, 55 la sediu și 2 în țară
8)		Rege neincetat/ Szüntelen király r. Nagy Lázár József	25.000	24.359	30 reprezentații în total, 29 la sediu și 1 în țară
9)		Micul print / A kis herceg , r. Fodor Orsolya	42.500	54.494	31 reprezentații în total, toate la sediu
10)	M Studio	Morix 508 , r. Simona Deaconescu	100.000	106.000	6 reprezentații în total, toate la sediu
11)		Fire flow , r. Andrei Oțetaru	50.000	60.000	<i>Nu am găsit informații despre numărul spectacolelor jucate</i>
12)		Echoes of Here , r. Ermira Goro	100.000	107.000	7 reprezentații în total, toate la sediu

2024

Nr. ctr.	Program	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1)	Program teatru dramatic (Teatrul Tamási Áron)	Eugène Labiche: Crima din strada Lourcine , r. Barabás Árpád	150.000	141.000	Spectacol în Sala Mare 5 reprezentații în total, toate la sediu
2)		William Shakespeare: Furtuna Traducător: Nádasdy Ádám, r. Bodó Vikto	400.000	389.000	Studio în Sala Mare 12 reprezentații în total, 11 la sediu, 1 în țară
3)		Kovács Dominik–Kovács Viktor: Tortul de gheață , r. Szilvay Máté	150.000	136.000	Spectacol Kamara 8 reprezentații în total, toate la sediu
4)		Bertolt Brecht–Paul Dessau: Mutter Courage și copiii ei , r. Hegymegi Máté	250.000	225.000	Spectacol Kamara 8 reprezentații în total, toate la sediu
6)	Teatrul de Papusi Cimboraák	Printesa atotvazatoare/ A mindentlító királylány , r. Fodor Orsolya	60.000	61.441	1 reprezentație la sediu
7)		Cei trei purcelusi/ A három kismalac , r. Nagy Lázár József	29.500	31.515	26 reprezentații în total, 25 la sediu și 1 în țară
8)		Mamó , r. Pánczél Kata	15.000	14.427	10 reprezentații în total, 9 la sediu și 1 în țară
9)		Önarckép bábbal , r. Palocsay Kisó Kata	6.000	5.820	10 reprezentații în total, 9 la sediu și 1 în străinătate
10)		Niciodata/sSOHA , r. Hatházi András	22.000	32.897	31 reprezentații în total, 23 la sediu, 8 în țară
11)	M Studio	Six out of Seven , r. Eoin Mac Donncha	100.000	76.800	5 reprezentații în total, toate la sediu
12)		Vadnyom , r. Uray Péter	100.000	115.000	2 reprezentații în total, toate la sediu
13)		Festivalul Internațional de Dans FLOW5	350.000	319.000	7 spectacole 9 programe conexe

Mențiune: Numărul spectacolelor jucate sunt calculate până la sfârșitul anului 2024!

Analizând cheltuielile legate de realizarea proiectelor culturale, se constată că teatrul a reușit, în general, să se încadreze în bugetele planificate pentru fiecare proiect, cu excepția câtorva spectacole care au depășit ușor sumele prevăzute. În aceste cazuri bugetul a fost echilibrat prin

reducerea cheltuielilor la alte proiecte. Datele din ultimii ani arată o tendință de creștere a costurilor unei producții, pe măsură ce conceptele regizorale implică tehnologii tot mai complexe, ceea ce majorează bugetele, dar contribuie totodată la menținerea unui nivel artistic ridicat.

Analizând legătura dintre costul unui spectacol și impactul asupra publicului și specialiștilor, se remarcă faptul că proiectele cu buget mai generos, precum Festivalul Internațional de Teatru „Reflex” sau unele spectacole din Sala Mare, au înregistrat cele mai mari succese. Se poate observa astfel că, deși valoarea artistică a spectacolelor teatrului rămâne la cel mai înalt nivel, acestea s-au realizat fără a depăși limitele bugetare stabilite. Acest echilibru se datorează eficienței și profesionalismului departamentului de producție și economic al teatrului.

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

	2022 (lei)	2023 (lei)	2024 (lei)
VENITURI PROPRII DIN CARE	652.043	837.587	1.096.506
Abonament	50.100	88.200	107.840
Bilete	232.948	395.335	462.550
Prestări servicii din care:	221.339	175.233	494.134
Turneu	208.049	153.719	444.746
Chirii din echipament și costume	5.870	7.330	27.370
Alte venituri (predare casare, colaborări cu alte entități etc.)	7.420	14.184	22.018
Fond nerambursabil	47.656	175.439	22.140
Donații, sponsorizări	0	3.380	9.842
Transfer FLOW/REFLEX	100.000	-	-
Grad de acoperire din venituri proprii	6.28%	6.45%	7.98%

Conform *H.G. nr. 1.254 din 15 decembrie 2021 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevăzute la art. 6 alin. (1) lit. e) din Legea bugetului de stat pe anul 2021 nr. 15/2021 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici*. Conform metodologiei surplusul la sfârșit de an este transferat prin excedent, făcând parte bugetului anului viitor.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

Veniturile din vânzarea biletelor și a abonamentelor au înregistrat o creștere semnificativă, determinată de numărul mai mare de spectatori plători. De asemenea, s-a remarcat o creștere a vânzărilor de bilete și a abonamentelor de tip mecena, ceea ce reflectă consolidarea relației de sprijin și fidelizare a publicului. În perspectiva mutării activității instituției din cauza renovării sediului, nu intenționez scumpiri – cel puțin în primul an - la bilete și abonamente.

În Anexa nr.6 este prezentat prețurile biletelor practicate în anul 2025

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe

Fonduri nerambursabile	Valoare	Proiect
Sursa		
2022		
Emberi Erőforrások Minisztériuma- Ungaria	36.176	Onorarii si proiecte ed. Teatral
Bethlen Gábor Alapkezelő zrt- Ungaria	6.840	Instalații tehnice de lumina
Bethlen Gábor Alapkezelő zrt- Ungaria	4.640	Educație drama pedagogica
2023		
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	22.420	Onorarii spectacol
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	10.080	Educație ped. "Petofi 200"
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	11.340	Educație ped. "Nezopont2"
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	22.600	Onorarii spectacol "Jegtorta"
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	4.695	Onorarii spectacol "Petofi 200"
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	46.970	Festival reflex 2023
Bethlen Gábor Alapkezelő zrt- Ungaria	8.750	Instalații tehnice
Égtajak Kult. és Közműv. Egyesület- Ungaria	48.584	Educație teatrala, onorarii spectacol, turneu
2024		
Emberi Erőforrások Minisztériuma- Ungaria	22.140	Tehnica de sonorizare

În ultimul an analizat, veniturile au fost stimulate și de intensificarea turneeleor, fapt ce a condus la un număr mai mare de spectacole vândute. La capitolul „chirii”, sumele încasate au crescut datorită cererii sporite pentru închirierea sălii mari a teatrului și a altor echipamente, utilizate în cadrul unor evenimente externe. Aceste venituri cu siguranță vor diminua pe perioada lucrărilor efectuate în sala mare a teatrului. În schimb, fondurile nerambursabile au avut un nivel mai redus în această perioadă, întrucât o parte considerabilă a finanțării s-a realizat prin intermediul colaborării cu Fundația Jókainé Laborfalvi Róza.

Completare a surselor atrase prin donații și sponsorizări trebuie regândit pe baza unei strategii de fundraising.

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Aceste sume nu rămân în gestiunea directă a instituției, ci sunt virate în totalitate ordonatorului principal de credite, conform legislației bugetare!

Concluzii

Analizând datele referitoare la veniturile proprii și la bugetul de cheltuieli al Teatrului Tamási Áron, se pot identifica câteva posibile direcții pentru îmbunătățirea gradului de acoperire financiară a instituției. Una dintre acestea ar fi creșterea numărului de spectacole prezentate, corelată cu o valorificare superioară a veniturilor provenite din bilete și abonamente. Pentru ca acest lucru să fie realizabil, ar fi însă necesară găsirea unor soluții care să reducă timpii îndelungați pe care îi presupun montarea și demontarea decorurilor.

O altă variantă, cel puțin teoretică, ar putea fi diminuarea cheltuielilor teatrului. Totuși, dată fiind structura actuală a bugetului, unde ponderea cea mai mare este reprezentată de cheltuielile de personal, această opțiune nu se dovedește viabilă. Instituția funcționează cu un număr relativ redus de angajați – 107 persoane – care asigură desfășurarea în condiții normale a activității celor trei secții, iar nivelul salarial este stabilit conform prevederilor legale, ceea ce lasă puțin spațiu pentru ajustări. Iar în perspectiva renovării sediului vor fi necesare fonduri suplimentare pentru aranjarea unei noi spații de joc.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor

Conform informațiilor primite de la secretariatul instituției, până în prezent o mare a sumelor accesate prin proiecte pentru complementarea veniturilor teatrului era efectuat de către Asociația Jókainé Laborfalvi Róza și Asociația Moira, asociație menite să ajute funcționarea teatrului. Aceste venituri nu fac parte din bilanțul contabil al instituției. În viitor propun că accesarea diferitelor proiecte (Ministerul Culturii, AFCN, PNRR, Consiliul Județean, Fundația Communitas, NKA, BGA, etc.) să fie efectuat direct de către teatru, bineînțeles în limita posibilităților privind anunțurilor acestora.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

An	2022	2023	2024
Valoare (%)	68,17	60,84	64,18

Analiza situațiilor financiare arată că cheltuielile de personal nu au crescut în același ritm cu totalul cheltuielilor instituției. În perioada recentă nu au fost create posturi noi, numărul angajaților a rămas constant, iar majorările salariale au fost modeste, abia perceptibile în raport cu nivelul inflației. Valorile din ultimii ani sunt influențate de bugetele festivalurilor Flow și Reflex.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

An	2022	2023	2024
Valoare (%)	1,90	2,46	6,36

Conform celor menționate anterior, ponderea cheltuielilor de capital a crescut, ca urmare a demarării pregătirilor pentru investiția de reabilitare a clădirii teatrului.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție

An	2022	2023	2024
Valoare (%)	100	100	100

Instituțiile de teatru nu pot funcționa fără o subvenție consistentă din partea statului. Ponderea cea mai mare din bugetul de cheltuieli are cea cu salariile, deci este logic (și impus de lege) ca subvenția să acopere în primul rând aceste cheltuieli.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă

An	2022	2023	2024
Colaboratori - contracte și drept de autor (lei)	622.270	811.197	892.042
Valoare (%)	6,15%	6,48%	6,97%

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care: a) din subvenție b) din venituri proprii

An	2022	2023	2024
Număr beneficiari la sediu	17 067	17 646	21 996
Cheltuieli pe beneficiar, din care: (lei)	591	708	580
a) Cheltuieli din subvenții (lei)	553	661	530
b) Cheltuieli din venituri proprii (lei)	38	47	50

Odată cu creșterea numărul spectatorilor și a veniturilor din activitatea de bază a instituției, cheltuielile pe beneficiar arată o tendință de scădere în ultimul an. Sper că această tendință va continua în anii următori în ciuda dificultăților preconizate pe seama renovării sediului teatrului.

Mențiune: Analizele la acest capitol sunt făcute pe baza bugetului aprobat și pe baza cheltuielilor efectiv plătite care sunt mai mici de bugetul aprobat prezentat în Caietul de obiective din cauza repartizării al sumei de 2% pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole!

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Teatrului “Tamási Áron” Sfântu Gheorghe, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Ultimele decenii au dovedit că regiunea are forța de a se afirma ca parte semnificativă a Europei secolului XXI prin cultură. În această direcție, conducerea municipiului Sfântu Gheorghe și-a asumat obiectivul de a dezvolta și de a promova viața culturală prin toate mijloacele disponibile. Rezultatele sunt deja vizibile.

Această idee este susținută și de mărturia Mariei Shevtsova – critic de teatru, cercetător și profesor la Goldsmiths, University of London, una dintre cele mai importante autorități mondiale în domeniu – care, referindu-se la Festivalul Reflex, spunea: „Am participat la multe festivaluri, inclusiv la festivaluri-supermarket, și știu din experiență că un festival dintr-un oraș mic nu înseamnă provincial, nu înseamnă lipsă de exigență sau calitate scăzută. Dimpotrivă, acest festival a demonstrat contrariul – și de ce nu ar putea deveni un festival de renume mondial?” Astfel de momente ne arată că se poate transforma un oraș mic într-un centru cultural cu adevărat recunoscut în Europa.

În consecință, consider că Teatrul “Tamási Áron” printr-un management participativ axată pe o abordare inspirațională poate deveni motorul unei astfel de transformări. Cultura secolului XXI presupune, pe de o parte, propagarea valorilor naționale și universale într-o formă estetică actuală, iar pe de altă parte, afirmarea creațiilor artistice ale timpului prezent. În acest sens, Teatrul Tamási Áron, prin cele trei secții ale sale, reprezintă astăzi cea mai importantă instituție de artă contemporană din estul Transilvaniei și una dintre instituțiile de referință ale teatrului de limbă maghiară. Accentul cade pe arta contemporană, pentru că teatrul, prin esența sa, este reacția imediată la transformările sociale, politice, regionale și globale, formulate într-o expresie estetică vie și prezentă.

Spectacolul de teatru devine astfel un eveniment artistic construit pe energiile clipei, dar animat de intuiția care dezvăluie semnele schimbării continue a lumii și deschide perspective asupra formelor viitorului. Ca orice artă, teatrul este un instrument indispensabil societății: un feedback lucid pentru prezent, un studiu al comportamentelor și al stărilor actuale ale oamenilor, raportate la valorile eterne ale existenței. El reprezintă, în același timp, un proces de autocunoaștere colectivă și un medium prin care viitorul se revelează omului.

2. Misiune

Poetul maghiar Pilinszky János mărturisea odată: „nu este important de câte ori bate o pasăre din aripi, ci faptul că zboară”. Într-o lume dominată de cultul cantității, unde totul pare a fi măsurat și evaluat în cifre, această idee devine cu atât mai valoroasă. Calitatea artistică nu poate fi redusă la numere. În acest sens, Teatrul Tamási Áron are misiunea de a reprezenta excelența

artistică, rămânând motorul cel mai important al apropierii publicului de formele și manifestările artei contemporane.

Aceasta este menirea teatrului: să transformă orașul Sfântu Gheorghe într-un veritabil oraș global prin cultură, prin crearea de valori autentice, fără a lăsa atras de superficialitatea unor tendințe exterioare și înșelătoare. Cultura autentică este conștiința noastră colectivă, forța care ne ridică și ne protejează de noi înșine. În acest proces, managerul poartă o responsabilitate uriașă: indiferent de circumstanțe, chiar și în perioada reconstrucției clădirii teatrului, el trebuie să asigure o atmosferă creativă favorabilă artiștilor și condițiile necesare pentru ca trupa să funcționeze armonios.

3. Obiective (generale și specifice)

În pofida ofertei culturale bogate și a numărului mare de instituții de artă din oraș, Teatrul Tamási Áron joacă aproape constant cu sala plină. Acest fapt dovedește importanța reală pe care instituția o are pentru comunitate și interesul viu al publicului. Pentru a menține această energie vibrantă și pentru a continua drumul ascendent care a adus teatrul în poziția actuală, este necesar să urmărim obiective clare și ferme.

Obiectivul general al Teatrului Tamási Áron trebuie să fie acela de a rămâne catalizatorul dezvoltării artelor în oraș și în întreaga regiune – teatru, arte plastice, muzică, literatură. Iar obiectivul meu, ca manager, este să creez și să asigur condițiile necesare pentru transmiterea valorilor culturale contemporane, atât naționale, cât și universale.

Primul **obiectiv specific** pentru a atinge ținta sus-menționată este invitarea, cel puțin o dată pe an, a unor artiști de renume și cu personalitate artistică puternică. Aceștia aduc metode de lucru inovatoare, indispensabile pentru dezvoltarea continuă a trupei. Experiența arată că, atunci când se fac compromisuri prin spectacole ieftine, progresul se blochează inevitabil. Pentru a ne reînnoi, avem nevoie de întâlniri cu energii artistice noi și puternice.

Un alt obiectiv important îl constituie îmbogățirea și diversificarea repertoriului, întotdeauna în spiritul standardelor artistice înalte. Este necesar ca teatrul să producă și spectacole muzicale, deoarece în teatrul contemporan muzica a devenit un element determinant, chiar dacă ea este deja prezent în majoritatea producțiilor.

În același spirit al reînnoirii, un rol major îl joacă coproducțiile și parteneriatele cu alte teatre din România și Ungaria. Aceste colaborări oferă impulsuri noi și deschid perspective creative pentru trupă.

Turneele și spectacolele în deplasare rămân la fel de importante: întâlnirea cu un public străin plasează montările într-un context diferit, stimulează adaptabilitatea actorilor și confirmă valoarea artistică a teatrului pe scene internaționale. Ele devin totodată mijloace de promovare a standardului ridicat al Teatrului Tamási Áron și de conectare la tendințele teatrului contemporan global.

În acest cadru, organizarea anuală a mini-stagiunii devine un punct de reper. Ea permite prezentarea celor mai recente spectacole comunității profesionale din țară și din străinătate, favorizând colaborările, invitațiile la festivaluri, recunoașterea critică și premiile profesionale.

Interesul deja manifestat de organizatori de festivaluri și directori de teatre pentru data exactă a acestui eveniment confirmă că mini-stagiunea a devenit o tradiție așteptată.

În consecință obiectivele se integrează SMART, contribuind astfel la un succes profesional.

S	Specific	Obiectivele sunt bine definite, concentrate pe scopuri precise de dezvoltare
M	Măsurabil	Progresul poate fi monitorizat permanent pe parcursul mandatului prin implicarea întregii echipe și cu ajutorul <i>Sistemului de Control Intern Managerial</i> (SCIM), măsurat periodic cu ajutorul <i>Raportului anual de activitate</i> .
A	Accesibil	Din perspectiva resurselor umane, financiare, materiale, informaționale și logistice fiecare obiectiv pare realist și posibil de atins.
R	Relevant	Obiectivele sunt aliniate conform valorilor și strategiilor locale, naționale și europene în domeniul culturii.
T	Încadrat în timp	Proiectele din cadrul programelor prevăzute pe următorii patru ani au un calendar de implementare precis, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv.

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia mea culturală pentru următorii ani se va fundamenta, înainte de toate, pe spectacole de înaltă calitate artistică, în toate genurile și formele teatrale. Fără calitate, cultura se reduce la simplu divertisment, la show business. Renunțarea la standardele înalte ar însemna nu doar o trădare a valorilor pe care această instituție le reprezintă, ci și o trădare a publicului său.

În contextul actual, granițele dintre tragedie și comedie s-au estompat; genurile s-au amestecat, iar relevanța unui spectacol depinde tot mai mult de viziunea regizorilor și a artiștilor colaboratori decât de textul în sine. De aceea, ca prima **prioritate strategică** voi invita atât regizori consacrați, cât și creatori tineri cu viziuni inovatoare, capabili să transmită valori teatrale contemporane și să reîmprospăteze limbajul scenic.

Pentru a rămâne catalizatorul dezvoltării culturale din oraș și din regiune, teatrul va continua să participe la proiecte care promovează colaborarea cu instituții dedicate artei contemporane. Cel mai important dintre acestea este Festivalul Internațional de Teatru Reflex – care, încă de la începuturile sale, a integrat muzica și artele vizuale contemporane – precum și Festivalul de Teatru și Mișcare **FLOW**. Aceste evenimente transformă teatrul într-un veritabil centru cultural al regiunii și stimulează, în același timp, turismul cultural din Sfântu Gheorghe.

Colaborarea cu artiști plastici (de pildă cei din Spațiul de Expoziție **MAGMA**, Centrul de Artă din Transilvania sau Spațiul de Expoziție “*Lábas Ház*”), dar și cu muzicieni de renume – Szócs Botond, Ráduly Zsófia, Gerebenes Ede, Gáspár Álmos, Vitályos Lehel, Kertész János, Bocsárdi Magor – ori cu formații de muzică contemporană precum **Szempöl Offchestra**, **Jazzpar Trió**, **Tesztoszteron Zenei Alakulat** – va rămâne o prioritate și în viitor.

În paralel cu spectacolele de repertoriu, în care sunt implicați mai mulți actori ai trupei, lipsa temporară a spațiilor de joc ne va orienta spre susținerea unor producții individuale,

desfășurate în spații neconvenționale din oraș – baruri, restaurante, școli, chiar fabrici. Astfel de spectacole creează o relație mai directă și mai personală cu publicul, explorând noi forme de expresie teatrală.

Un moment de mare însemnătate va fi **aniversarea a 80 de ani de existență a teatrului** în stagiunea 2027–2028. Această sărbătoare va fi marcată printr-o serie de evenimente demne de istoria instituției și de comunitatea pe care o reprezintă. Tot atunci, vom lansa o carte dedicată memoriei actorilor odihniți în oraș– un omagiu adus celor care au clădit această instituție prin talent și dăruire.

Publicațiile teatrului – enumerat printre obiective în caietul de sarcini - reprezintă, de altfel, un capitol important în consolidarea patrimoniului cultural. Recent, cu sprijinul instituției, a fost editată o carte de referință despre Nemes Levente, directorul teatrului după revoluție, volum care a fost prezentat și vândut în numeroase orașe din Transilvania și Ungaria. Nu este o exagerare să spunem că această carte a contribuit și la recunoașterea prin **Premiul Kossuth**, cea mai prestigioasă distincție de stat din Ungaria, acordată lui Nemes Levente – distincție care, până acum, a mai revenit doar unui singur alt actor din Transilvania.

Astfel, strategia culturală a Teatrului Tamási Áron nu se rezumă la producții teatrale de înalt nivel, ci se extinde spre un dialog amplu între arte, memorie și comunitate, cu scopul de a întări poziția teatrului ca reper al culturii contemporane în regiune și pe scena europeană.

5. Strategia și planul de marketing

Oferta de spectacole a Teatrului Tamási Áron se va concentra, în anii următori, pe cultivarea spiritului contemporan. Beneficiarul principal va fi cetățeanul care dorește să se implice activ în transformările sociale ale prezentului. Pentru a răspunde așteptărilor sale, este necesar poziționarea Teatrului „Tamási Áron” ca un **brand** cultural unic în peisajul teatrelor din țară și din zona limbii maghiare. De aceea în primul rând trebuie să acordăm o atenție tot mai mare mijloacelor moderne de comunicare.

Încă de la începutul anilor 2000, teatrul a inițiat comunicarea electronică prin intermediul website-ului, extinzându-se apoi pe diverse platforme media și rețele de socializare, precum Facebook și Instagram. În urmă cu un deceniu, site-ul a fost modernizat și adresa schimbată din www.tamasitheatre.ro în www.tasz.ro, mai scurtă și mai eficientă. Odată cu această transformare, s-a realizat și o actualizare vizuală profundă, care la vremea respectivă a făcut platforma mult mai accesibilă și competitivă. Cu sprijinul graficianului angajat, afișele, caietele de sală, bannerele și website-ul formează un concept vizual unitar și recognoscibil.

Totuși, astăzi teatrul nu se prezintă publicului cu o identitate vizuală coerentă pe toate canalele de comunicare. Pentru rezolvarea situației, consider că conceptul brandului trebuie creat de profesioniști în marketing în colaborare cu graficianul teatrului, luând în considerare nevoile specifice fiecărei secții (Teatrul dramatic, Teatrul de Păpuși Cimborák și Studio M); acțiunile de PR trebuie să se desfășoare sub caracteristicile brandului atribuind o imagine publică profesională și demnă instituției.

Pentru a atrage spectatorii mai în vârstă, care nu utilizează constant mediul online, instituția nu va renunța la formele tradiționale de promovare: ziare, posturi de radio, afișaj stradal. Aceste canale însă de mult au cunoscut o modernizare. În perioada reconstrucției clădirii, consider esențial ca panourile publicitare să fie schimbate cu Citylight-uri (panouri publicitare iluminat din interior, cu o suprafață relativ mică - de obicei de până la 2 mp), amplasate în zone urbane centrale, pretabil traficului pietonal sau cel cu viteză redusă. Aceste casete publicitare au un rol dublu: pe lângă publicitate, pot servi și ca sistem de semnalizare publică pentru informarea cetățenilor, promovarea atracțiilor turistice și, uneori, pentru campanii sociale, fiind optimizate pentru o vizibilitate bună de la distanță mică datorită iluminării. Într-un oraș mic, această prezență vizibilă este vitală: ea menține teatrul în conștiința comunității și transmite mesajul că instituția continuă să funcționeze, chiar dacă, temporar, scena se mută în spații periferice.

Noile forme de comunicare – podcasturi, materiale video, reclame digitale pe platforme online, ecrane interactive – au devenit o parte firească a relației cu publicul. Majoritatea interacțiunilor se desfășoară astăzi în mediul online, iar teatrul valorifică aceste oportunități. O să inițiez un proces de lansare a unui podcast teatral redactat de actorii dornici să se implice în astfel de campanii, iar pe baza acestora putem purta discuții cu diverse instituții media și culturale pentru colaborări. În paralel, trebuie căutat surse de finanțare pentru a promova spectacolele și pe platforme cu plată. Pentru a crește vizibilitatea și a atrage un public cât mai divers, teatrul va intensifica utilizarea campaniilor plătite pe platformele de socializare, în special pe Facebook și Instagram. Aceste instrumente oferă posibilitatea unei promovări bine direcționate, cu costuri reduse, dar cu impact semnificativ în rândul utilizatorilor activi online. Prin anunțuri și reclame sponsorizate, putem crește frecvența și vizibilitatea postărilor, ajungând atât la publicul fidel, cât și la segmente noi de spectatori. Strategia de promovare va include nu doar spectacolele, ci și repetițiile deschise, proiectele educaționale și evenimentele speciale, consolidând astfel imaginea teatrului ca instituție vie, dinamică și prezentă în comunitate.

Un proiect deosebit de important îl reprezintă programele dedicate adolescenților și tinerilor, prin care aceștia sunt implicați activ în viața teatrului: discuții pregătitoare, activități de educație teatrală, repetiții deschise, dezbateri după spectacole. Astfel de evenimente s-au desfășurat nu doar în sălile teatrului, ci și în școli sau alte instituții, lărgind aria de impact. Propun dezvoltarea unui program auxiliar special adresat adolescenților și tinerilor, prin care aceștia să fie implicați activ în viața teatrului. Programul ar include discuții pregătitoare înaintea spectacolelor, activități de educație teatrală, repetiții deschise și dezbateri după reprezentații, pe teme generate de spectacole. Aceste evenimente pot fi organizate nu doar în sălile teatrului, ci și în școli și alte instituții, contribuind la formarea unui public tânăr, avizat și loial.

Analizând evoluția recentă, putem constata o creștere atât a vânzărilor de bilete, cât și a abonamentelor. Acest fapt se explică prin flexibilizarea accesului: abonamentele, devenite între timp echivalentul unor cupoane cadou (de două tipuri, cu valori diferite), pot fi utilizate pentru spectacole la alegere, cu rezervarea locului în prealabil. Ele sunt valabile la toate producțiile teatrului, iar posesorul are chiar libertatea de a vedea același spectacol de mai multe ori. Această formă de abonament, mult mai dinamică și adaptată beneficiarului contemporan, a dus la un grad

de ocupare ridicat al sălilor. Prin sistemul de rezervări, teatrul poate evalua interesul publicului pentru spectacolele din repertoriu și își poate ajusta programul lunar în consecință.

Introducerea unui sistem de vânzare a biletelor cu o tehnologie top ar ajuta mult în promovarea activităților, în obținerea informațiilor cruciale din punct de marketing și nu în ultimul rând la creșterea numărului spectatorilor.

În ultimii trei ani, vânzarea **abonamentelor Mecena** s-a dublat. Aceste abonamente, valabile oricând și la orice spectacol, au fost create pentru cetățenii care dispun de resurse financiare mai mari și doresc să sprijine în mod direct valorile culturale locale. Ei devin astfel parteneri ai teatrului, contribuind la menținerea standardelor artistice înalte și la asigurarea viitorului instituției ca una dintre cele mai importante din regiune.

Strategia de marketing a Teatrului Tamási Áron îmbină, așadar, tradiția și inovația, comunicarea clasică și cea digitală, implicarea tinerilor și fidelizarea publicului matur, construind un model flexibil și adaptat unei lumi culturale în permanentă schimbare.

În Anexa nr. 7 este prezentat planul modalităților de promovare ale evenimentelor

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Cel mai important aspect al realizării programelor este calitatea artistică; trebuie să ne străduim, ca fiecare proiect prezentat pe scena Teatrului Tamási Áron din Sfântu Gheorghe, indiferent de genul lui (comedie, tragi-comedie, tragedie, spectacol muzical, performance, spectacol fizic-dans, spectacol de păpuși, etc.) să aibă o ținută artistică ridicată. Acest concept definește de fapt toate deciziile legate de management.

Pe baza obiectivelor strategice și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe prin caietul de obiective, se propune în total șase programe:

Programul Spectacolul ca artă

Este cel mai important program al Teatrului Tamási Áron pentru realizarea obiectivului principal, și anume promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional. Programul, care stă la baza repertoriului Teatrului Dramatic va cuprinde realizarea unor spectacole din texte clasice, cu scopul de a surprinde relația dintre starea actuală a societății și valorile eterne ale existenței umane, și realizarea de spectacole din texte contemporane importante care oglindesc starea societății secolului XXI. Spectacolele pot fi realizate și prin colaborări cu alte instituțiile teatrale din țară și din afara granițelor.

Programul Teatru Altfel

Programul ajută la diversificare repertoriului, spectacolele din cadrul programului vor fi alese cu scopul de a adresa către tuturor categoriilor de beneficiari prezenți în oraș și în regiune. Programul conține spectacolele realizate de către Studio M și spectacole invitate lărgind orizontul cultural al publicului.

Programul **Teatrul Tău**

Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr cu scopul de a promova și a revitaliza artei mînuirii păpușilor, și va iniția programe adecvate de petrecere al timpului liber al copiilor, valorificând arta animației teatrale. Majoritatea spectacolelor din acest program vor fi produse de către Teatrul de Păpuși Cimborák. Programul se completează cu alte evenimente cultural-artistice pentru copii și tineret.

Programul **Festival**

Programul cuprinde organizarea festivalurilor Teatrului Tamási Áron: Festivalul Internațional de Teatru Reflex (organizat de teatrul dramatic), Festivalul de Teatru de Mișcare FLOW (organizat de către Studio M) și festivalul organizat de Cimborák, Mesélő Háromszék. În cadrul programului publicul țintă sunt toți iubitorii de teatru din localitatea și din alte localități. Aceste festivaluri sunt deosebit de importante în viața orașului, precum și în formarea imaginii Teatrului Tamási Áron, pe de altă parte contribuie la formarea spectatorilor, al unui public deschis pentru cât mai multe limbaje teatrale posibile. Programul va cuprinde și o microstagiune anuală.

Programul **Diseminare**

Programul conține toate activitățile Teatrului Tamási Áron desfășurate în afara sediului prin diferite forme (turnee, participări la festivaluri, invitații etc). Beneficiarii programului sunt alții, decât locuitorii municipiului. Pe perioada reconstrucției sediului turneele devin foarte importante.

Programul **Studiu**

Programul conține workshop-uri, activități de perfecționare, planificate la începerea stagiunilor și conduse de nume considerate buni pedagogi din lumea teatrului, cu scopul formării profesionale ale actorilor teatrului și diferite cursuri tematice pentru ceilalți angajați al instituției. Beneficiarii programului sunt în primul rând angajații teatrului, dar în unele cazuri evenimentele pot fi deschise către un public limitat.

7. Proiectele din cadrul programelor

Sper că în stagiunea curentă teatrul va putea desfășura integral activitatea la sediu și pot să duc la bun sfârșit proiectele inițiate de managementul anterior. Începând cu stagiunea 2026/2027 am numeroase planuri concrete de spectacole, pe care le-am elaborat ținând cont de eventualele inconveniente create din cauza lucrărilor de renovare a clădirii teatrului. Mai mulți dintre regizorii invitați au semnat și o scrisoare de intenție, prin care își exprimă angajamentul de colaborare cu Teatrul Tamási Áron. (vezi Anexa nr. 8)

Întrucât Studio M și Teatrul de păpuși au deplină libertate în alegerea colaboratorilor, am contactat artiști consacrați pe plan național și internațional pentru realizarea unor spectacole valoroase pentru Teatrul Dramatic. Aici în primul rând trebuie să menționăm numele regizorului lituanian renumit **Tomi Janežič**, cine va avea un workshop la Teatrul Tamási Áron în această

stagiune cu scopul de a pregăti realizarea unui spectacol cu trupa teatrului în stagiunea viitoare. Am convenit de asemenea și cu alți regizori renumiți, precum **Radu Afrim, Vidnyánszky Attila jr., Bodó Viktor, Bocsárdi László și Florin Vidamski**. Sper că renovarea teatrului nu va îngreuna munca cu Tomi Janežič, el fiind un regizor, care lucrează de multe ori în fabrici, holuri industriale, și alte spații neconvenționale. După terminarea lucrărilor doresc să invit să monteze în noua sală și pe **Tompa Gábor**, care este considerat unul dintre cei mai renumiți regizori din România, recunoscut pentru ridicarea standardelor artistice ale Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca.

Am contactat și regizori tineri, care deja și-au dovedit talentul prin spectacole reușite. Pe perioada managementului am programat mai multe spectacole realizate de acești regizori talentați cum ar fi **Hegymegi Máté, Kovács D. Dániel, Béla Marcell, Sardar Tagirovsky sau Botos Bálint**. Unii dintre ei au mai montat la Teatrul Tamási Áron spectacole importante.

Pe perioada renovării am planificate și coproducții importante, am convenit cu mai multe teatre locale și de peste hotare să realizăm spectacole comune, schimburi de spectacole și alte proiecte în care pot participa artiștii ambelor instituții. O să avem planuri comune cu **Teatrul Național din Miskolc, Teatrul Figura Stúdió Színház din Gheorgheni și cu Teatrul Andrei Mureșanu din Sfântu Gheorghe**. Cu această instituție va fi realizat un spectacol comun în sala lor în regia lui Radu Afrim.

O programarea a spectacolelor inițiate se poate găsi în Anexa nr. 9

Montările acestor regizori precum și alte spectacole ale teatrului vor alcătui baza următoarelor proiecte:

Program	Nume proiect	Scurtă descriere a proiectului
Spectacolul ca artă	Scena	Spectacole din texte clasice sau contemporane vor fi pus pe scenă de către regizori renumiți destinate atât publicului municipiului dar și festivalurilor de teatru naționale și internaționale.
	Noul val	Montarea unor texte de către regizori tineri pentru sprijinirea debutului și afirmarea tinerilor artiști. Fiecare stagiune un text din acest program – indiferent de proiect – va fi ales din dramaturgia maghiară.
Teatru Altfel	Cum Dansăm?	Experimentarea unor forme teatrale care se află la granița dintre teatrul de mișcare și dansul contemporan, cum ajunge dansul să devină teatru și cum poate să existe organic laolaltă textul dramatic și mișcarea în spectacolele și evenimentele Studioului M
	Divers	Prezentarea pe scena teatrului a unor spectacole valoroase realizate de teatre din țară și din străinătate pentru diversificarea ofertei teatrale.

Teatrul Tău	Păpușa de azi	Reinterpretarea și transmiterea valorilor unice ale artei păpușărești maghiare din regiune într-o formă contemporană prin utilizează o varietate de tehnici păpușărești prin spectacolele diverse ale Teatrului de Păpuși Cimboraák: teatru pentru bebeluși, spectacole educative, producții pentru adolescenți, concerte de clovni, spectacole vitrină cu păpuși, spectacol muzical inspirat din povești populare etc.
	La școală!	Reprezintă un proiect de educație teatrală pentru adolescenți și tineret prin spectacole prezentate în săli de clasă sau programele școlare în trei etape – discuții prealabile și activități de educație teatrală pe baza unei piese de teatru (1), vizionare spectacol (2), și discuții legate de problemele ridicate de text și spectacol (3) – pentru a atrage și a implica și mai mult spectatorii tineri în viața teatrului.
Festival	Reflex	Festivalul Teatrului Dramatic
	Flow	Festivalul Studioului M
	Mesélő Háromszék	Festivalul Teatrului de Păpuși Cimboraák
	Showcase	Proiectul are ca obiectiv prezentarea celor mai prestigioase spectacole ale Teatrului Dramatic, Studio M și a Teatrului Andrei Mureșanu într-un scurt interval de timp în cadrul unei microstagioni anuale și țintește în primul rând pe criticii de teatru și selecționeri de festivaluri.
Diseminare	Mergem noi!	Prezentarea de spectacole în spații neconvenționale pentru segmente de public social marginalizate, și vizitarea cu spectacole a unor localități din regiune, care n-au acces la cultură – realizabil cu spectacolele Teatrului de Păpuși Cimboraák
	Orizonturi	Vizează în continuare destinații mai distanțate, precum alte orașe din România și din afara țării, festivaluri și participări la alte evenimente în afara localității cu spectacolele Teatrului Dramatic și al Studioului M
Studiu	Perfecție	Invitarea unor specialiști care să conducă ateliere, workshopuri legate de mișcare, vorbire scenică, tehnica actoricească în filme, etc. precum și în alte domenii specifice teatrului.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- În stagiunea 2027/2028 **teatrul va sărbători 80 de ani de existență**, deci vor fi planificate mai multe evenimente teatrale: discursuri, simpozioane, discuții legate de importanța teatrului din Sfântu Gheorghe de la înființare și până azi, proiectarea unor spectacole importante din anii trecuți, expoziții, lansări de carte și alte evenimente conexe.
- În fiecare an, ca și până acum, instituția prezintă evenimente/proiecte prin care se sărbătorește Ziua Internațională a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, etc.
- În foaierea teatrului au loc anual mai multe expoziții, și vom continua această serie și în viitor la noile locații.
- În vederea prezentării în municipiu a unor spectacole teatrale experimentale Teatrul Tamási Áron va invita în continuare spectacole ale unor asociații și teatre independente din țară și din străinătate.
- Teatrul va fi coproducător la evenimente care au ca scop diversificarea ofertei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe. În acest sens trebuie menționat coorganizarea:
 - Festivalului de Arte Contemporane PulzArt (producător principal al acestui festival este Biroul Image al orașului Sfântu Gheorghe)
 - stagiunea de muzică simfonică anuală (organizat de Casa de Cultură Kónya Ádám)
 - Târgul de Cărți și Festivalul de Literatură Contemporană Sepsibook (Organizat de Biblioteca Județeană Bod Péter)
 - săptămâna culturală a Zilelor Sfântului Gheorghe (amplu eveniment menit să sărbătorească Municipiul Sfântu Gheorghe)
 - expozițiile importante ale Spațiului de Expoziție de Artă Contemporană MAGMA.
 - Festivalul Dansului Popular organizat de Ansamblul de Dans Trei Scaune
 - Gala Laureatilor Bienalei de Grafică și a Bienalei de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului Tamási Áron din Sfântu Gheorghe, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(3)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care	12.745.000	12.875.000	12.390.000	15.365.000
	1.a. Venituri proprii, din care	1.150.000	1.175.000	1.200.000	1.350.000
	1.a.1. Venituri din activitatea de baza	550.000	425.000	475.000	600.000
	1.a.2. Surse atrase	100.000	200.000	150.000	300.000
	1.a.3. Alte venituri proprii	490.000	530.000	560.000	400.000
	1.c. Alte venituri	10.000	20.000	15.000	50.000
	1.b. Subvenții/alocații	11.595.000	11.700.000	11.190.000	14.015.000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	12.745.000	12.875.000	12.390.000	15.365.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	8.900.000	8.920.000	8.920.000	8.920.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	8.800.000	8.800.000	8.800.000	8.800.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	100.000	120.000	120.000	120.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	3.845.000	3.955.000	3.470.000	6.445.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	885.000	905.000	930.000	940.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	1.000.000	890.000	850.000	850.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	10.000	10.000	10.000	10.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	950.000	600.000	630.000	1.045.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.000.000	1.550.000	1.050.000	3.600.000
	2.c. Cheltuieli de capital	11.350.000	23.500.000	22.650.000	10.000.000

Mențiuni la proiectul de buget de venituri și cheltuieli:

- Având în vedere faptul că bugetul pentru anul 2025 este deja aprobat de către Consiliul Local al municipiului pentru Teatrul Tamási Áron, acesta nu mai poate face obiectul unei previzionări!

- La **1.a. Venituri proprii** este luat în calcul o creștere anuală de minim 2%, conform caietului de obiective
- În perioada 2027–2028 veniturile din vânzarea biletelor (**1.a.1. Venituri din activitatea de baza**) vor fi mai scăzute, întrucât teatrul nu va juca în propria sală. În această perioadă se preconizează organizarea unui număr mai mare de turnee, ceea ce va putea genera o creștere a veniturilor provenite din aceste deplasări
- La **1.a.2. Surse atrase** este prognozat o creștere constată cu sume mai mari în anii de festival (Flow: 2027 și 2029, Reflex: 2029)
- Punctul **1.a.3. Alte venituri proprii** este influențat de numărul turneele efectuate
- Sumele la **1.c. Alte venituri** se referă la donații și sponsorizări și sunt anticipate într-o creștere progresivă influențată de festivalurile teatrului
- **1.b. Subvențiile** sunt menținute la un nivel constant în primele trei ani, ținând cont de efortul financiar uriaș cauzată de reparații și de situația financiară actuală a țării.
- La **2.a. Cheltuieli de personal** sumele estimate sunt valabile pentru situația salarială de astăzi, orice schimbare apărută (schimbarea legii de salarizare, schimbare de vechime în muncă, avansarea personalului în categorii etc.) va necesita actualizarea lor.
- **2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii** sunt calculate conform proiectelor realizate
- În anii 2027–2028 estimez că **2.b.4. Cheltuieli de întreținere** vor fi mai reduse, întrucât va începe procesul de renovare a sediului principal.
- În anii în care sunt planificate noi ediții ale Festivalului Internațional de Teatru Reflex (2029), respectiv Festivalul Internațional de Teatru de Mișcare FLOW (2027 și 2029) sumele necesare pentru organizare sunt calculate în felul următor (**2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii**): în cazul Festivalului Reflex (care este deja un festival consacrat, având un program bogat și exigent) în jurul sumei de 2 000 000 lei, iar în cazul Festivalului FLOW, care este de anvergură mai mică în jurul sumei de 500 000 lei/ediție.
- Pentru o vizibilitate mai bună asupra activității financiare al instituției **2.c. Cheltuielile de capital** nu sunt incluse în totalul cheltuielilor, deoarece sunt legate de reabilitarea clădirii. Sumele **aproximative** aferente acestui capitol sunt estimate pe baza planului de reabilitare. Tot la acest capitol - în anii 2027-2028 - este inclus investiția în echipamente tehnice necesare (scenă, sunet, lumini etc.) care nu sunt incluse în proiectul de investiții pentru renovarea clădirii. Sumele prognozate nu țin cont de dobânzi și alte cheltuieli privind un eventual credit bancar pentru acoperirea cheltuielilor!
- În această previzionare nu este calculată suma necesară incertă pentru aranjarea noilor spații de joc și alte cheltuieli privind mutarea activității instituției!

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

Conform programelor și a proiectelor propuse, având în vedere renovarea clădirii teatrului și ținând cont de țintele stabilite în caietul de obiective, numărul beneficiarilor pentru perioada de management se estimează în felul următor:

Nr. Crt.	Beneficiari	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	2.1. La sediu	20 000	17 000	18 000	21 500
(2)	2.2. În afara sediului	2 500	6 000	5 750	3 500
(3)	Total	22 500	23 000	23 750	25 000

Bazat pe experiența mea personală și ținând cont de posibilitățile municipiului în privința eventualele spații de joc teatrale, trebuie să menționez că în condiții de renovare este foarte greu, dacă nu imposibil de atins țintele impuse în caietul de obiective: sporirea cu 2% a beneficiarilor și sporirea veniturilor proprii cu 2% anual!

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
2026					
1	Spectacolul ca artă	Patru premiere din texte clasice și contemporane dintre care unu din dramaturgia maghiară cu scopul promovării valorilor cultural-artistice, autohtone și universale	2	Scena Noul val	1.200.000
2	Teatru Altfel	Trei premiere de teatru de mișcare și spectacole invitate din repertoriul altor teatre importante pentru diversificarea ofertei	2	Cum Dansăm? Divers	500.000
3	Teatrul Tău	Trei spectacole noi al Teatrului de Păpuși Cimborák completat cu alte evenimente cultural-artistice pentru copii și tineret	2	Păpușa de azi La școală!	150.000
4	Festival	Festivalurile celui trei secții și microstagiuina organizată anual, pentru formarea gustului teatral	1		50.000
5	Diseminare	Participare la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice organizată în țară și în străinătate pentru promovarea repertoriului	2	Mergem noi! Orizonturi	100.000
6	Studiu	Perfecționarea personalului	1	Perfecție	20.000
2027					
1	Spectacolul ca artă	Patru premiere din texte clasice și contemporane dintre care unu din dramaturgia maghiară cu scopul	2	Scena Noul val	1.050.000

		promovării valorilor cultural-artistice, autohtone și universale			
2	Teatru Altfel	Trei premiere de teatru de mișcare și spectacole invitate din repertoriul altor teatre importante pentru diversificarea ofertei	2	Cum Dansăm? Divers	450.000
3	Teatrul Tău	Trei spectacole noi al Teatrului de Păpuși Cimborák completat cu alte evenimente cultural-artistice pentru copii și tineret	2	Păpușa de azi La școală!	155.000
4	Festival	Festivalurile celui trei secții și microstagiuina organizată anual, pentru formarea gustului teatral	2		550.000
5	Diseminare	Participare la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice organizată în țară și în străinătate pentru promovarea repertoriului	2	Mergem noi! Orizonturi	150.000
6	Studiu	Perfecționarea personalului	1	Perfecție	15.000
2028					
1	Spectacolul ca artă	Patru premiere din texte clasice și contemporane dintre care unu din dramaturgia maghiară cu scopul promovării valorilor cultural-artistice, autohtone și universale	2	Scena Noul val	1.100.000
2	Teatru Altfel	Trei premiere de teatru de mișcare și spectacole invitate din repertoriul altor teatre importante pentru diversificarea ofertei	2	Cum Dansăm? Divers	450.000
3	Teatrul Tău	Trei spectacole noi al Teatrului de Păpuși Cimborák completat cu alte evenimente cultural-artistice pentru copii și tineret	2	Păpușa de azi La școală!	160.000
4	Festival	Festivalurile celui trei secții și microstagiuina organizată anual, pentru formarea gustului teatral	2		110.000
5	Diseminare	Participare la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice organizată în țară și în străinătate pentru promovarea repertoriului	2	Mergem noi! Orizonturi	150.000
6	Studiu	Perfecționarea personalului	1	Perfecție	15.000
2029					
1	Spectacolul ca artă	Patru premiere din texte clasice și contemporane dintre care unu din dramaturgia maghiară cu scopul promovării valorilor cultural-artistice, autohtone și universale	2	Scena Noul val	1.100.000
2	Teatru Altfel	Trei premiere de teatru de mișcare și spectacole invitate din repertoriul altor teatre importante pentru diversificarea ofertei	2	Cum Dansăm? Divers	450.000

3	Teatrul Tău	Trei spectacole noi al Teatrului de Păpuși Cimborák completat cu alte evenimente cultural-artistice pentru copii și tineret	2	Păpușa de azi La școală!	160.000
4	Festival	Festivalurile celui trei secții și microstagiuina organizată anual, pentru formarea gustului teatral	4		2.750.000
5	Diseminare	Participare la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice organizată în țară și în străinătate pentru promovarea repertoriului	2	Mergem noi! Orizonturi	50.000
6	Studiu	Perfecționarea personalului	1	Perfecție	10.000

Anexe

la proiectul de management

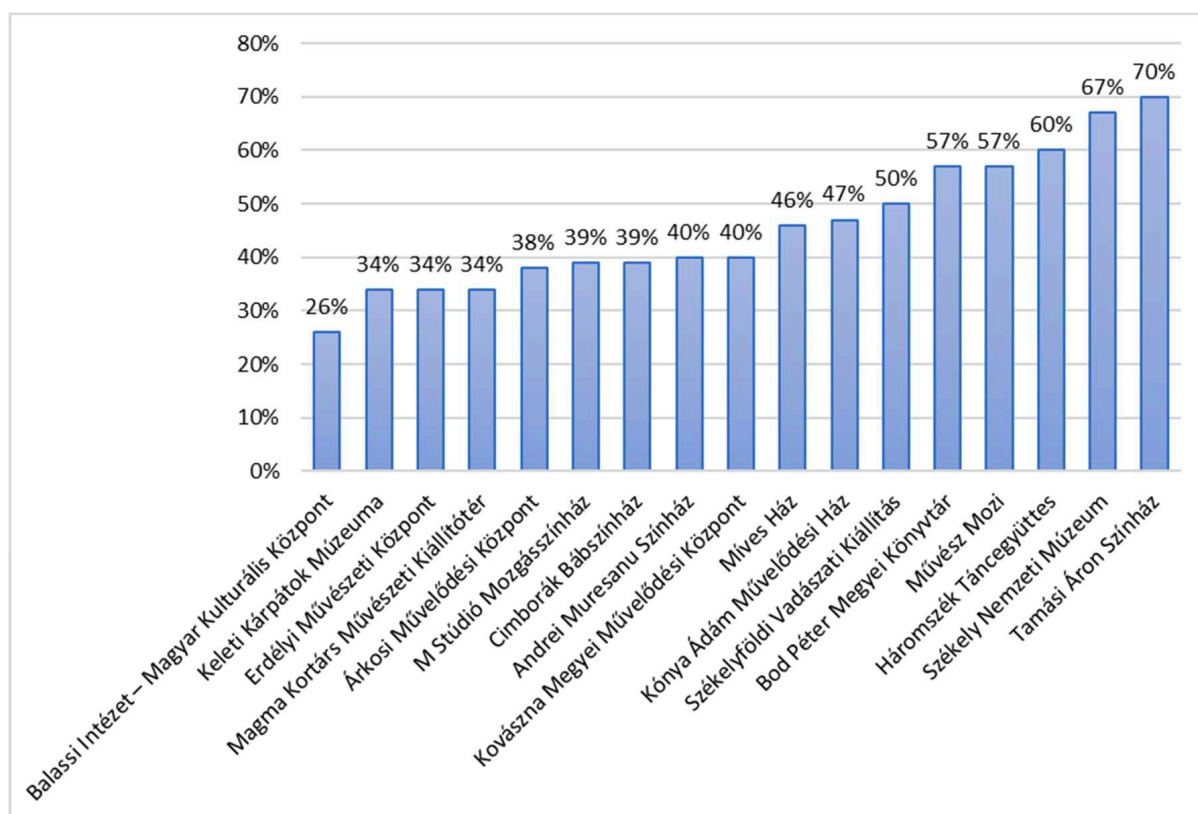
Anexa nr. 1

	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
MEDIU INTERN	• Public loial, format și receptiv, interesat atât de manifestări contemporane, cât și de evenimente ce valorifică tradițiile; • Festivaluri organizate; • Multiple săli de spectacole; • Reflectare pozitivă în presa de specialitate; • Gândire teatrală contemporană; • Trupă diversificată din toate punctele de vedere; • Nucleu solid de specialiști cu experiență, capabili să conceapă și să ducă la bun sfârșit proiecte culturale de mare anvergură.	• Posibilitățile sceno-tehnice reduse; • Starea degradată a clădirii teatrului; • Costuri ridicate de întreținere a clădirii; • Infrastructura culturală nu reușește să țină pasul cu nivelul artistic al evenimentelor organizate; • Numeroase spații necesită dotări tehnice la standarde europene; • Lipsa unui brand bine recunoscut
	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
MEDIU EXTERN	• Susținere din partea administrației locale, care consideră viața culturală un factor esențial al dezvoltării comunității; • Reputația solidă a instituțiilor culturale din Sfântu Gheorghe facilitează accesul la fonduri nerambursabile și proiecte naționale sau internaționale; • Nivelul ridicat al producțiilor locale permite extinderea colaborărilor cu trupe, festivaluri și organizații din Europa; • Colaborările frecvente cu instituții și organizații din Ungaria și din Uniunea Europeană întăresc parteneriatele artistice transfrontaliere; • Participarea activă a elevilor, tinerilor la evenimentele teatrului. • Un potențial mare de beneficiari • Posibilitatea re poziționării orașului pe harta culturală continentală și transformarea lui într-un pol artistic al regiunii; • Un mediu de lucru la cele mai înalte standarde după terminarea lucrărilor de renovare.	• Creșterea necontrolată a numărului de evenimente poate duce la scăderea calității; • Suprasolicitarea echipelor de organizare riscă să genereze uzura specialiștilor și diminuarea impactului artistic; • Fragilitatea contextului economic poate determina majorarea prețului biletelor, limitând accesul publicului; • Scumpirea costurilor tehnice și a onorariilor pentru regizori și artiști invitați poate reduce numărul premierelor și a spectacolelor jucate; • Diminuarea numărului de spectacole ar afecta direct vitalitatea culturală a orașului; • Persistența unor bariere de mentalitate: cultura este privită uneori ca domeniu secundar, lipsit de „profit imediat”, și nu ca o investiție strategică în viitorul comunității. • Lucrări de renovare planificate pe următorii trei ani.

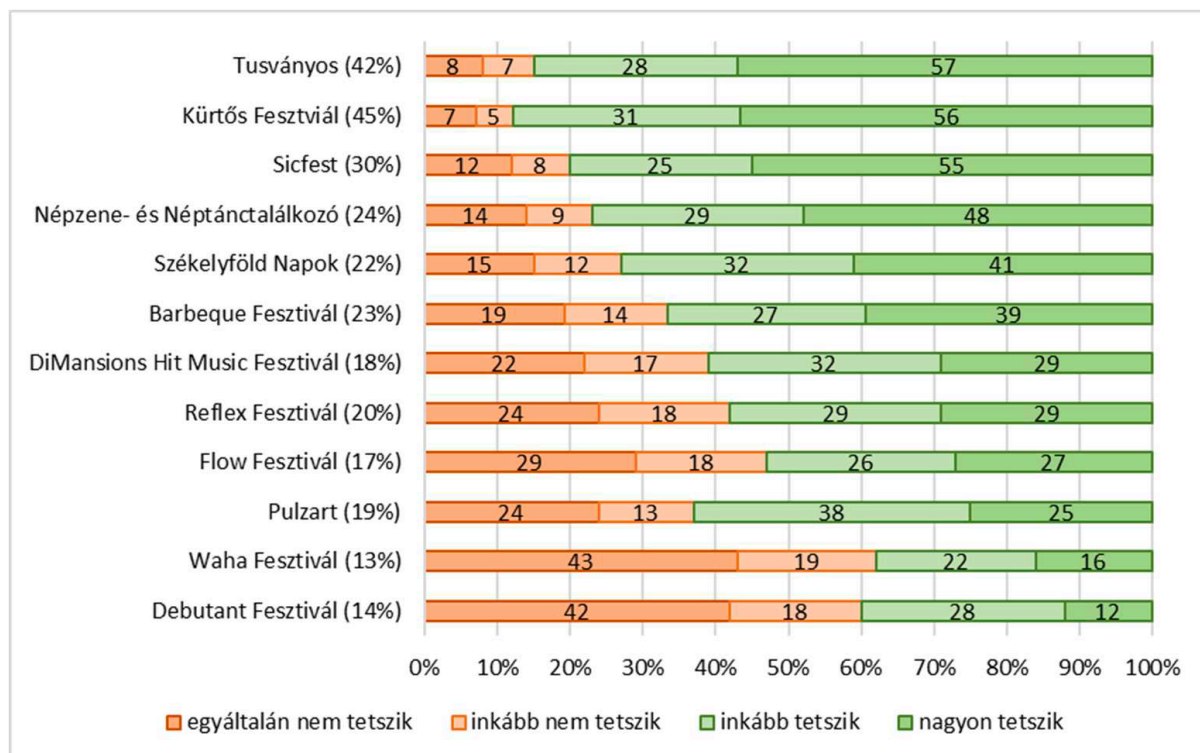
Anexa nr. 2

Graficele de mai jos sunt preluate din raportul de cercetare **“Kulturális és médiafogyasztás Sepsiszentgyörgy 15 évnel idősebb lakosai körében”**, realizat de Sólyom Andrea, Bálint Gyöngyvér și Telegdy Balázs

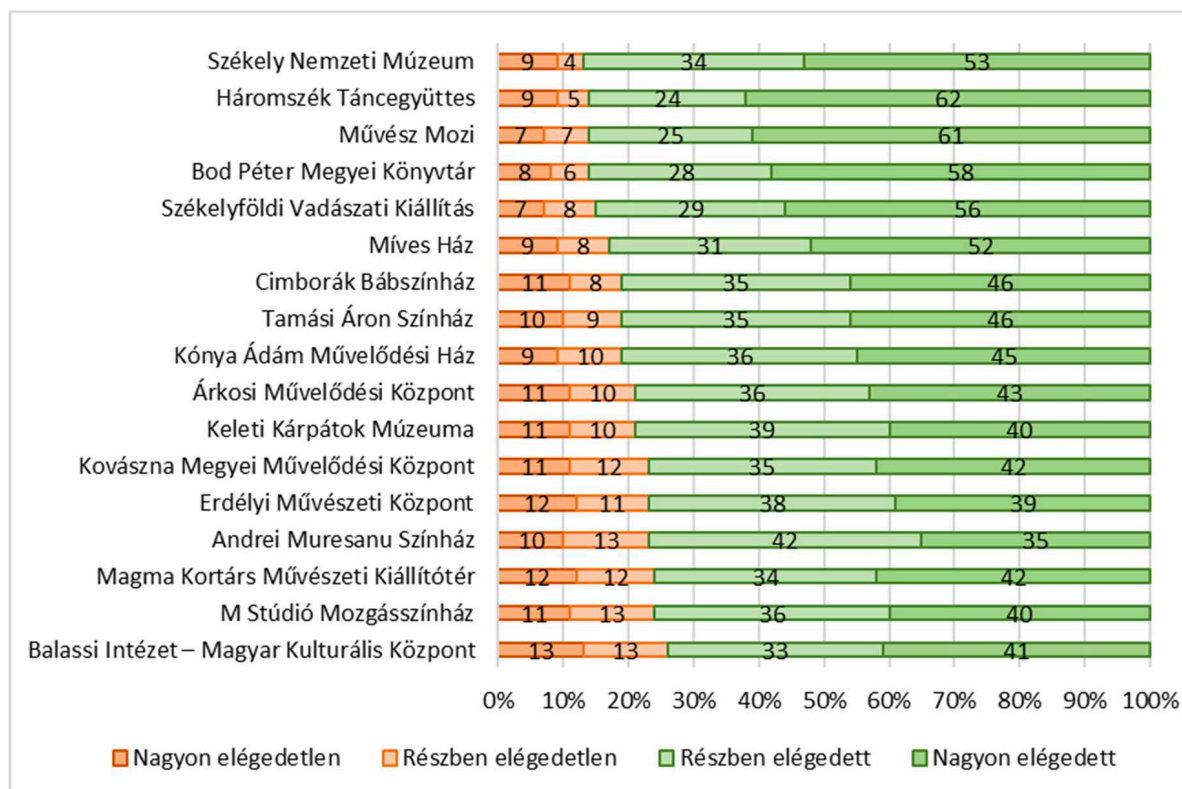
Cunoașterea activităților instituțiilor culturale operaționale în Sfântu Gheorghe în rândul populației municipiului



Popularitatea și percepția festivalurilor organizate în Sfântu Gheorghe și în împrejurimi



Nivelul de satisfacție față de instituțiile culturale care operează în Sfântu Gheorghe



Anexa nr. 3



Anexa nr. 4

DECRET nr. 156 din 15 aprilie 1949

privitor la modificarea legii Nr. 265 din 18 Iulie 1947 pentru organizarea Teatrelor, Operelor și Filarmonicilor de Stat, precum și pentru regimul spectacolelor publice

ORDIN nr.153/1995

al Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național al Județului Covasna

HOTĂRÂREA nr. 25/1999

a Consiliului Local al Municipiului Sfântu Gheorghe

ORDONANȚĂ nr. 21 din 31 ianuarie 2007

privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 189 din 25 noiembrie 2008

privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public

HOTĂRÂRE nr. 1.336 din 28 octombrie 2022

pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice

HOTĂRÂRE nr. 1.672 din 10 decembrie 2008

pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază

ORDIN nr. 2.323 din 22 iulie 2009

privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Registrului artelor spectacolului

LEGEA nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*)

privind dreptul de autor și drepturile conexe*)

LEGE-CADRU nr. 153 din 28 iunie 2017

privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice

LEGE nr. 360 din 29 noiembrie 2023

privind sistemul public de pensii

HOTĂRÂRE nr. 488 din 6 septembrie 1997

privind remunerarea colaboratorilor fără drept de autor din instituțiile de cultura și artă

LEGE nr. 53 din 24 ianuarie 2003

LEGE nr. 287 din 17 iulie 2009*) (*republicată*)

privind Codul civil

LEGE nr. 286 din 17 iulie 2009

privind Codul penal

LEGE nr. 227 din 8 septembrie 2015

privind Codul fiscal

Codul muncii

LEGEA nr. 367/2022

dialogului social

ORDONANȚĂ nr. 9 din 23 ianuarie 1996

privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a instituțiilor publice de cultura finanțate din venituri extrabugetare și alocații de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, precum și a sistemului de salarizare a personalului din aceste instituții

LEGE nr. 273 din 29 iunie 2006

privind finanțele publice locale

LEGE nr. 98 din 19 mai 2016

privind achizițiile publice

LEGE nr. 101 din 19 mai 2016

privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor

HOTĂRÂRE nr. 395 din 2 iunie 2016

pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

LEGE nr. 35 din 6 iunie 1994 (*republicată*)

privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment*)

LEGEA nr. 69 din 16 aprilie 2010

responsabilității fiscal-bugetare

LEGE nr. 70 din 2 aprilie 2015

pentru întărirea disciplinei financiare privind operațiunile de încasări și plăți în numerar și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată

LEGE nr. 349 din 6 iunie 2002

pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun

LEGE nr. 319 din 14 iulie 2006

a securității și sănătății în muncă

LEGE nr. 506 din 17 noiembrie 2004

privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice

REGULAMENT (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016

privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (Text cu relevanță pentru SEE)

ORDIN nr. 2.047 din 4 februarie 2004

pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea elementelor de decor, de recuzită, a costumelor, a păpușilor/marionetelor, a instrumentelor și a știmelor din instituțiile de spectacol

LEGE nr. 176 din 1 septembrie 2010

privind integritatea în exercitarea funcțiilor și demnităților publice, pentru modificarea și completarea Legii nr. 144/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Integritate, precum și pentru modificarea și completarea altor acte normative

HOTĂRÂRE nr. 1.269 din 17 decembrie 2021

privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție 2021-2025 și a documentelor aferente acesteia

HOTĂRÂRE nr. 599 din 2 august 2018

pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate

LEGE nr. 544 din 12 octombrie 2001

privind liberul acces la informațiile de interes public

LEGE nr. 52 din 21 ianuarie 2003

privind transparenta decizională în administrația publică

ORDIN nr. 600 din 20 aprilie 2018

privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice

ORDONANȚA nr. 137 din 31 august 2000

privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare

LEGE nr. 202 din 19 aprilie 2002

privind egalitatea de șanse între femei și bărbați

LEGE nr. 361 din 16 decembrie 2022

privind protecția avertizorilor în interes public

ORDIN nr. 693 din 17 ianuarie 2025

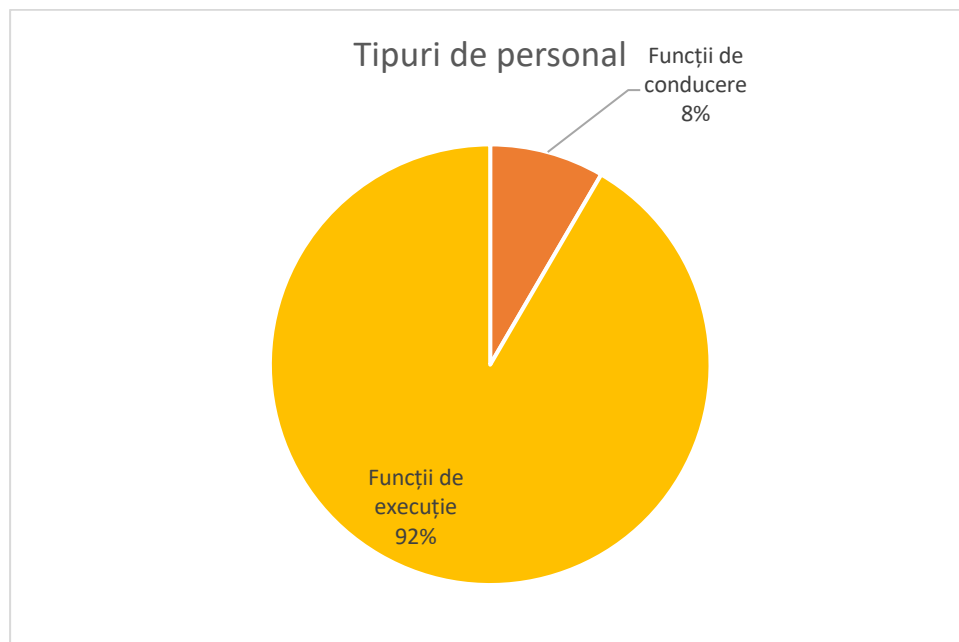
pentru transmiterea datelor statistice în conformitate cu prevederile Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public

LEGE nr. 251 din 16 iunie 2004

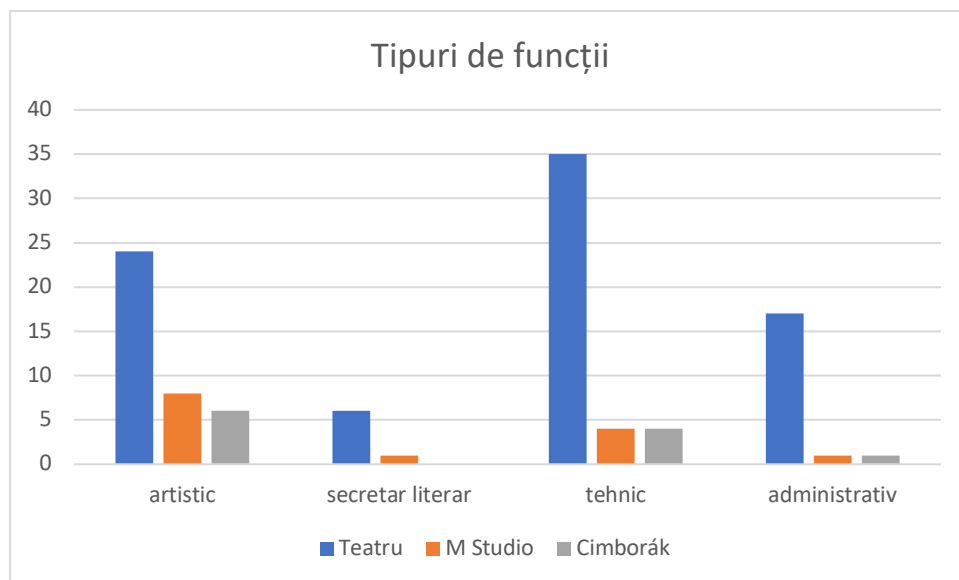
privind unele măsuri referitoare la bunurile primite cu titlu gratuit cu prilejul unor acțiuni de protocol în exercitarea mandatului sau a funcției

Anexa nr. 5

Tipuri de personal



Tipuri de funcții



Anexa nr. 6**Prețurile practicate la bilete în stagiunea curentă**

Spectacolul GYÉVUSKA	Preț bilet (lei)
Preț întreg	50
Pensionar/Student, elev	30
Grup min. 15 pers. - elev	20
Artistic	20
Familie	15

Spectacolul VIHAR	Preț bilet (lei)
Premieră	60
Preț întreg	50
Pensionar/Student, elev	30
Grup min. 15 pers. - elev	25
Artistic	20
Familie	15

Alte spectacole	Preț bilet (lei)
bemutató	60
Preț întreg	40
Pensionar/Student, elev	25
Grup min. 15 pers. - elev	20
Artistic	20
Familie	15

Abonament Mecena	Preț bilet (lei)
1 buc.	800
2 buc.	1.500

M STUDIO	Preț bilet (lei)
bemutató	25
Preț întreg	20
Pensionar/Student, elev	15
Grup min. 15 pers. - elev	12
15 fős csoport - felnőtt	15
Artistic	12
Familie	10

MODALITĂȚI DE PROMOVARE ALE EVENIMENTELOR

Strategia de marketing și comunicare a Teatrului se bazează atât pe forme clasice (afișe, bannere, pliante, ziare, radio, TV), cât și pe platforme social-media (Facebook, Instagram, YouTube). Din punctul de vedere al frecvenței și al tipului evenimentelor, aparițiile în mass-media abordează organele de presă pe nivel local, județean, național și internațional. Aparițiile consecutive sunt asigurate de către parteneri media din presa locală, județeană, regională, națională și platforme online: szekelyhon.ro, jatekter.ro (platforma online a revistei teatrale „Játéktér”), maszol.ro, szinhaz.hu (ultima fiind platforme teatrale apreciate în Ungaria). Promovarea spectacolelor și a evenimentelor Teatrului urmărește o clasificare sistematizată după programul zilnic, săptămânal, lunar, anual și ocazional al instituției.

ZILNICĂ se desfășoară pe pagina de Facebook și de Instagram a Teatrului prin postări și story-uri. Pe pagina Facebook sunt create evenimente pentru toate spectacole Teatrului și, pe lângă fotografiile și videoclipurile care urmăresc activitatea noastră, apar știrile și criticile legate de Teatru. Programul săptămânal al Teatrului este anunțat zilnic de postul local de radio.

SĂPTĂMÂNALĂ a programului, a știrilor și a comunicatelor de presă se desfășoară pe site-ul oficial al Teatrului, în ziarele locale, și regionale, toate organe având și platforme online. Frecvența afișării spectacolelor în oraș și în clădire depinde de programul Teatrului: se desfășoară afișare cu o săptămână înaintea evenimentelor.

LUNARĂ a programului se desfășoară prin afișe, pliante, pe site-ul Teatrului, pe platforma pentru achiziționarea biletelor online, pe Facebook și în ziare sub forma comunicatelor de presă și a afișului lunar.

ANUALĂ se desfășoară la deschiderea și închiderea stagiunii. Promovarea se realizează prin afișe, pliante, comunicate de presă, conferințe de presă lansate pe o arie mai largă: pe lângă site-ul și pagina Facebook a Teatrului, știrile apar în presa locală, județeană, națională și în presa internațională (mai ales în Ungaria).

OCAZIONALĂ se utilizează mai ales în următoarele cazuri:

- premieră
- conferință de presă
- spectacole invitate
- turnee, participări la festivaluri
- festivalurile teatrului
- evenimente conexe

Promovarea ocazională – fiind vorba despre evenimente excepționale – se aseamănă cu promovarea anuală și se lansează după caz pe nivel local, național și internațional. În cazul premierelor și a festivalurilor, pe lângă materialele imprimate obișnuite, sunt produse bannere, caiete program, stickere și obiecte, etc.

Anexa nr. 8

Declarații de intenție

DECLARAȚIE DE INTENȚIE

Subsemnatul, **Radu Afrim**, regizor, îmi exprim prin prezenta intenția și angajamentul de a participa la activitatea artistică și profesională a Teatrului Tamási Áron în perioada 2025–2029, prin realizarea unui spectacol.

Semnătură:

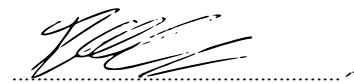
.....
Radu Afrim
regizor



SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **Bélai Marcel** rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemet a **Tamási Áron Színház** művészi és szakmai munkájában való részvételre a **2025–2029 közötti időszakban**, egy előadás létrehozásával.

Kelt: Budapest, 2025.09.12.



Bélai Marcel

rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **Hegymegi Máté** rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemeket a **Tamási Áron Színház** művészi és szakmai munkájában való részvételre a **2025–2029 közötti időszakban**, egy előadás létrehozásával.

Kelt: [város], [dátum] **BUDAPEST, 2025.09.19.**

Aláírás:

.....
Hegymegi Máté
rendező

LETTER OF INTENT

I, the undersigned, Tomi Janežič, director, hereby express my intention and commitment to participate in the artistic and professional work of the Tamási Áron Theatre in the period of 2025–2029 with the creation of a performance.

Date: Sfântu Gheorghe, 2025.09.10.

Signature:

.....
Tomi Janežič
director

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, Kovács D. Dániel, rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemet a Tamási Áron Színház művészi és szakmai munkájában való részvételre a 2025–2029 közötti időszakban, egy előadás létrehozásával.

Kelt: Bp, 2025.09.18.



Kovács D. Dániel
rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **Bocsárdi László**, rendező, ezúton szándékomat fejezem ki, hogy a **2025–2029 közötti időszakban a Tamási Áron Színház társulatával dolgozzak.**

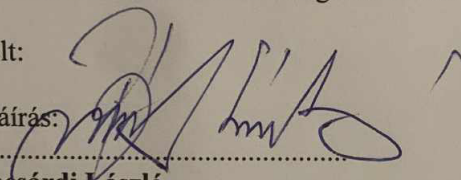
Céлом, hogy szakmai tapasztalataimmal és rendezői látásmódommal hozzájáruljak a színház művészi színvonalának további fejlesztéséhez, a kortárs és klasszikus művek új értelmezéseinek bemutatásához, valamint a közönséggel való párbeszéd folyamatos erősítéséhez.

Vállalom, hogy a fenti időszakban rendszeresen együttműködöm a Tamási Áron Színház vezetésével és társulatával, közös produkciók létrehozása, fesztiválszereplések, valamint szakmai programok (workshopok, közönségtalálkozók) szervezése és megvalósítása érdekében. Emellett részt vállalom a Reflex Fesztivál válogatásában is mint művészeti felelős.

Meggyőződésem, hogy az együttműködés a színház művészi értékeinek és regionális, valamint nemzetközi láthatóságának további erősödését fogja szolgálni.

Kelt:

Aláírás:


.....
Bocsárdi László
rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **Bodó Viktor**, rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemét a **Tamási Áron Színház** művészi és szakmai munkájában való részvételre a **2025–2029 közötti időszakban**, egy előadás létrehozásával.

Kelt: [város], [dátum] BUDAPEST, 2025. 09. 19.

Aláírás:



.....
Bodó Viktor
rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **Tagirovszki Szárdár**, rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemet a **Tamási Áron Színház** művészi és szakmai munkájában való részvételre a **2025–2029 közötti időszakban**, egy előadás létrehozásával.

Kelt: [város], [dátum]

Aláírás:

.....
Tagirovszki Szárdár
rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, **ifj. Vidnyánszky Attila**, rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemet a **Tamási Áron Színház** művészi és szakmai munkájában való részvételre a **2025–2029 közötti időszakban**, egy előadás létrehozásával.

Budapest 2024.08.19.
Kelt: [város], [dátum]

Aláírás:

.....
ifj. Vidnyánszky Attila
rendező

SZÁNDÉKNYILATKOZAT

Alulírott, Béres Attila rendező, ezúton fejezem ki szándékomat és elköteleződésemet, hogy a 2025–2029 közötti időszakban részt vegyek a Tamási Áron Színház művészi és szakmai munkájában. Szándékomban áll egy előadás létrehozása, különös tekintettel a felújított színházterem ünnepi szilveszteri bemutatójára, amelyet a teátrum megújulásához és a közönséghez méltó módon szeretnék megvalósítani.

Aláírás:



.....
Béres Attila
rendező

TÁMOGATÓ NYILATKOZAT

Alulírott, **Bessenyei Gedő István**, a szatmárnémeti Harag György Társulat igazgatója és a MASZÍN Magyar Színházi Szövetség elnöke, támogatom **jelen pályázó** pályázatát a sepsiszentgyörgyi Tamás Áron Színház igazgatói funkciójára, egyúttal szakmai együttműködési szándékomat fejezem ki az általa vezetett intézménnyel.

Színházi szövetségünk nevében ezúton megerősítem nyitottságunkat a – reményeink szerint – általa vezetett színházi műhellyel való együttműködésre és a Tamási Áron Színház tagszínházaink közé való befogadására vonatkozóan. A színház csatlakozása esetén örömmel várjuk Erdély eme fontos, szakmailag a legjelentősebbek közé tartozó társulatát a MaFeszt vándorfesztiválunkra, a román fővárosban évente szervezett BukFesztre, illetve támogatjuk egy közös erőfeszítéssel létrehozandó budapesti fesztivál létrehozását is, az erdélyi, partiumi és bánági magyar színtársulataink legfontosabb szakmai eredményeinek közös platformon történő, évadonkénti bemutatása céljából.

Amennyiben a Tamási Áron Színház, **jelen pályázó** pályázatának kedvező elbírálása esetén csatlakozna színházi szövetségünkhöz, egy, a szövetségünk döntéshozatalát jellemző konszenzusos döntés nyomán, örömmel biztosítanánk a sepsiszentgyörgyi társulat számára a MaFeszt megszervezésének és házigazdaként történő lebonyolításának jogát a 2028-as évtől kezdődően, amely során így Sepsiszentgyörgy közönsége is megismerkedhetne egyre bővülő szövetségünk tagszínházainak valamennyi társulatával (beleértve a prózai, báb- és táncársulatokat is), legjelentősebb színházi előadásával.

Megkülönböztetett tisztelettel, a MASZÍN Magyar Színházi Szövetség nevében:

Bessenyei Gedő István

elnök

Istvan
Besenyei-
Gedo

Digitally signed
by Istvan
Besenyei-Gedo
Date: 2025.09.22
15:35:37 +03'00'

Anexa nr. 9

Programarea premierelor din programul minimal pe următorii patru ani (Secția Teatrul Dramatic)

Stagiunea 2025/2026

Pe stagiunea curentă nu doresc să fac modificări în privința premierelor stabilite de managementul anterior

- Eugen Ionesco: Rinocéroszok, regia Bocsárdi László – coproducție cu Teatrul Figura Stúdió
- A kommuna, după filmul lui Thomas Vinterberg, regia Radu Afrim
- Lev Birinszkij: Bolondok Tánca, regia Béla Marcell
- Szerb Antal: Utas és holdvilág, regia Hegymegi Máté
- Workshop Tomi Janezic

Stagiunea 2026/2027

- Primul spectacol al stagiunii este condiționat de mutarea activității. Din acest motiv cea mai sigură soluție este planificarea unui spectacol regizat de un actor din trupă. – Sala Kamara
- Spectacol regizat de Tomi Janezic pe paza workshopului – Locație alternativă (posibil Fabrica de Țigarete)
- Füst Milán: Boldogtalanok, regia Kovács D. Dániel – Sala Kamara
- Coproducție cu Teatrul Adrei Mureșanu, regizor Radu Afrim – Sala Teatrului Andrei Mureșanu

Stagiunea 2027/2028

- Spectacol la o locație alternativă (posibil Fabrica de Țigarete)
- Tamási Áron: Ösvigasztalás, regia Bocsárdi László – cu ocazia aniversării de 80 de ani - Sala de conferințe a Colegiului Székely Mikó
- Coproducție cu Studio M, regizor Horváth Csaba – Sala Studio
- Tom Stoppard: Rosencrantz és Guildenstern halott, regia Bodó Viktor - Sala Studio, după ce termină stagiunea Studio M și Háromszék
- MaFeszt (*în afara programului minimal, în iunie 2028 ca soluție pentru program teatral de vară*)

Stagiunea 2028/2029

- Anton Pavlovics Csehov: Sirály, regia Florin Vidamski – Sala Kamara
- Örkény István: Macskajáték, regia Sardar Tagirovszki – Sala Kamara
- Spectacol în Sala Mare
- Spectacol regizat de ifj. Vidnyánszky Attila – Spectacol în Sala Mare
- Reflex

Stagiunea 2028/2029

- Spectacol în Sala Mare (preferabil în regia lui Tompa Gábor)
- Spectacol de revelion în Sala Mare în regia lui Béres Attila

Spectacole realizate în stagiunile anterioare ce vor rămâne în repertoar:

- William Shakespeare: A vihar (r. Bodó Viktor)
- Csehov művei alapján: Mikor lesz nyár? (r. Barabás Olga)
- Friedrich Dürrenmatt: Angyal szállt le Babilonba (r. Bocsárdi László)
- Ivan Viripajev: Iráni konferencia (r. Bocsárdi László)
- John Kander – Fred Ebb – Bob Fosse: Chicago (r. Puskás Zoltán)
- Kovács Dominik és Kovács Viktor: Jégtorta (r. Szilvay Máté)
- Eugène Labiche: A Lourcine utcai gyilkosság (r. Barabás Árpád)
- Bertolt Brecht: Kurázszi és gyerekei (r. Hegymegi Máté)
- Ivan Viripajev: Oxigén (r. Pálffy Tibor)
- Pintér Béla: Gyévuska (r. Hegymegi Máté)