

**SPONSOR PRINCIPAL**

**REGULAMENTUL LICITAȚIEI**  
**organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU**  
**GHEORGHE 2025”**

Participanții la licitație vor depune până la data de 22 aprilie 2025, ora 10<sup>30</sup> la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau vor trimite pe adresa acesteia (520008, Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918 nr. 2, jud. Covasna) ofertele lor într-un plic sigilat, pe care se va menționa:

„Licitație pentru **desemnarea sponsorului principal al „ZILELOR SFÂNTU**  
**GHEORGHE 2025”**

A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE: 22. aprilie 2025, ora 11<sup>00</sup>”  
(ofertele sosite după data limită menționată vor fi returnate expeditorului fără a fi deschise)

Un ofertant poate depune numai o singură ofertă .

**PLICUL SIGILAT VA CONȚINE:**

- a) Copia certificatului unic de înregistrare fiscală. (pentru fiecare asociat, dacă e cazul);
- b) Copia chitanței sau dispoziției de plată al achitării **taxei de participare** de 20 RON (taxa se plătește la caseria Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe sau se va vira în contul **RO02TREZ25621360250XXXXX** deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, **CUI 4404605**);
- c) **Formularul de ofertă completat**. Modelul Formularului de ofertă este prevăzut în anexa 5A. la prezentul Regulament din care face parte integrantă. Oferta poate fi formulată în numele unei societăți sau al unui grup de societăți care s-au asociat pentru acest scop. În cazul asocierii membrii acesteia vor desemna un leader care să-i reprezinte. Oferta va fi completată și depusă de leader, dar semnată de fiecare asociat;
- d) Copia actului încheiat între părți care reglementează asocierea în vederea participării în comun la licitație, inclusiv aportul individual al fiecăruia la suportarea sumei totale ofertate (dacă e cazul);
- e) Copia documentului/documentelor care dovedesc că ofertantul nu are datorii față de Municipiul Sf. Gheorghe și Casa de Cultură Kónya Ádám.

**DEFĂȘURAREA LICITAȚIEI:**

- a) **Deschiderea plicurilor**, verificarea ofertelor;
- b) **Data și locul:** 22 aprilie 2025, ora 11<sup>00</sup>, sala nr. 26 a Primăriei municipiului Sfântu Gheorghe. Ofertanții pot participa la această procedură;
- c) Câștigătorul licitației și implicit al titlului de sponsor principal al „ZILELOR SFÂNTU GHEORGHE 2025” va/vor fi desemnată(e) societatea/societățile asociate care, pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în Modelul contractului de sponsorizare prevăzut în anexa 5B la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă cea mai mare sumă de sponsorizare, dar nu mai puțin de 90.000 lei;
- d) În cazul în care mai mulți ofertanți au depus oferte identice, câștigătorul licitației va fi stabilit prin tragere la sorți;
- e) **Întocmirea procesului verbal** al licitației.

**ALTE CLAUCHE:**

- a) **Semnarea contractului:** în perioada 24-25 aprilie 2025;
- b) **25% din valoarea ofertată** drept sponsorizare, ce se va include în contract, se va vira în contul Casei de Cultură Kónya Ádám, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe,

str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, până la data de 30 aprilie 2025 ora 14.

În cazul neachitării la termen al acestui procent din valoarea ofertată, dreptul dobândit prin licitație se anulează și contractul încetează de drept, iar titlul de sponsor principal va fi acordat prin negociere directă, în data de 5 mai 2025 unui alt ofertant, care pe lângă asumarea obligațiilor enumerate în Modelul contractului de sponsorizare prevăzut în anexa 5B la prezentul Regulament din care face parte integrantă, oferă minimum valoarea de pornire a licitației anterioare drept sumă de sponsorizare.

**COMISIA DE LICITAȚIE:**

Va fi formată din 3 membrii, numiți prin Dispoziția Primarului

**CONTESTAȚIILE LEGATE DE ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA LICITAȚIEI** se primesc în cel mult 3 zile de la desfășurarea licitației la Compartimentul de Relații cu Publicul, Informații, Registratură din cadrul Primăriei Municipiului Sfântu Gheorghe.

Soluționarea contestațiilor îi revine primarului municipiului Sfântu Gheorghe.

**FORMULAR DE OFERTĂ  
(Sponsor principal)**

1. În urma examinării Regulamentului organizată pentru desemnarea sponsorului principal al „Zilelor Sfântu Gheorghe 2025” a căror primire este astfel confirmată, subsemnatul, \_\_\_\_\_, în calitate de administrator/împuternicit/leader al S.C. \_\_\_\_\_/al asocierii dintre \_\_\_\_\_, cu sediul în localitatea \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, cod poștal \_\_\_\_\_ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul \_\_\_\_\_, cu Certificat de Înregistrare: seria \_\_\_\_\_, nr \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_, tel. mobil \_\_\_\_\_; respectiv \_\_\_\_\_, cu sediul în localitatea \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, cod poștal \_\_\_\_\_ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul \_\_\_\_\_, cu Certificat de Înregistrare: seria \_\_\_\_\_, nr \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_, tel. mobil \_\_\_\_\_; respectiv \_\_\_\_\_, cu sediul în localitatea \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, cod poștal \_\_\_\_\_ înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul \_\_\_\_\_, cu Certificat de Înregistrare: seria \_\_\_\_\_, nr \_\_\_\_\_, eliberat la data de \_\_\_\_\_, tel. mobil \_\_\_\_\_

**ofer în plus** (peste suma minimă de **90.000 lei** solicitată de beneficiar) pentru obținerea statutului de **sponsor principal** al Zilelor Sfântu Gheorghe (**24 aprilie – 11 mai 2025**) \_\_\_\_\_ **de lei**, sub formă de sponsorizare

2. Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului licitației și conținutul modelului de contract de sponsorizare

3. Mă oblig, ca în cazul în care oferta mea este acceptată, să semnez și să respect Contractul de sponsorizare conform modelului din anexa 4B la regulament, **să virez 25%** din valoarea totală a sponsorizării **până la data de 30 aprilie 2025**, iar **diferența de 75% până la data de 30 mai 2025**.

4. Mă oblig să respect reglementările în vigoare referitoare la activitățile de comerț și reclamă.

5. Până la definitivarea contractului această ofertă împreună cu acceptul dumneavoastră în scris vor constitui un acord de principiu între noi.

6. Anexăm documentele cerute în Regulamentul Licitației, în ordinea următoare:

---

---

---

---

Data \_\_\_\_\_

Ofertant \_\_\_\_\_

(semnătura și ștampila)

**CONTRACT DE SPONSORIZARE**

Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 2025

**Art. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE:**

**1.1. Casa De Cultură „Kónya Ádám”**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, reprezentată prin ....., în calitate de ....., denumită în continuare **“BENEFICIAR”**

și

**1.2.** ....., cu sediul în ..... str. ...., nr....., jud. ...., înregistrată la ORC sub nr....., având CIF ....., cont nr. .... deschis la ....., reprezentată prin ..... /**grup de societăți**

....., care s-au asociat în scopul aducerii la îndeplinire a prezentului contract conform contractului de asociere anexat, denumită în continuare **“SPONSOR PRINCIPAL”**

având în vedere rezultatele licitației organizate în baza HCL nr. ..../2025, în data de ..... 2025, au convenit încheierea prezentului contract.

Părțile au convenit asupra următoarelor, cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și a Ordinului nr. 994/1994 al Ministerului Finanțelor privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii privind sponsorizarea.

**Art. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI**

**2.1.** Sponsorul principal, în conformitate cu Legea 32/1994 cu modificările și completările, sponsorizează Beneficiarul acordând acestuia un sprijin material în suma de .....RON, în vederea susținerii evenimentului public organizat de Beneficiar, eveniment denumit **“Zilele Sfântu Gheorghe 2025”**, desfășurat în centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în perioada 9-11. mai 2025.

**2.2.** Plata se va face în două tranșe, respectiv 25% din valoarea totală a sponsorizării până la data de 30.04.2025, iar diferența de 75% până la data de 30.05.2025, în contul bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe.

**2.3.** În cazul în care statutul de sponsor principal a fost dobândit pe baza unei asocieri a două sau mai multe societăți suma oferită se poate achita direct de către firmele asociate, dacă actul încheiat între părți care reglementează asocierea prevede acest lucru, inclusiv aportul individual al fiecăruia la suportarea sumei totale

**Art. 3. DURATA CONTRACTULUI**

**3.1.** Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către părțile contractante și este valabil până la data executării prevederilor acestuia.

**3.2.** În cazul în care una dintre părțile contractante semnează contractul la o dată ulterioară celei la care a semnat partea cocontractantă, termenul de intrare în vigoare a contractului se consideră a fi cea ulterioară.

**Art. 4. DEFINIȚII**

**4.1** În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;

b. **sponsor principal** și **beneficiar** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. **pretul contractului** - prețul plătit beneficiarului de către sponsor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;

e. **forță majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțiativă. Nu este considerată forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți.

**Art. 5.** Prezentului contract îi sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

## **Art. 6. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR**

### **6.1. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI**

**6.1.1.** Sponsorul se obligă să efectueze sponsorizarea (plata sumei) către beneficiar în contul acestuia conform prevederilor contractuale stipulate în prezentul contract la art. 2.1., respectiv art. 2.2.

**6.1.2.** Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 7 puncte de vânzare de tip "A"-restaurant, **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 10 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 20 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;
- 4 frigidere bere/răcoritoare pentru exterior;
- 3 dozatoare de bere.

**6.1.3.** Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 14 puncte de vânzare de tip H și I-curtea vinurilor, **în mod gratuit**, 14 frigidere de dimensiuni medii.

**6.1.4.** Sponsorul se obligă să asigure pentru backstage scena principală și scena din curtea vinurilor, **în mod gratuit**, următoarele:

- a) Cort iluminat cu 5 încăperi separate cu minim 25 mp/încăpere;
- b) 12 seturi de mobilier (2 bănci și 1 masă/set) în stare bună, fără semne de uzură semnificative;
- c) 5 frigidere;
- d) să asigure necesarul de apă minerală, băuturi alcoolice și non alcoolice pentru artiștii de la backstage scena principală și scena din curtea vinurilor, în valoare de minim 7.000 lei.

**6.1.5.** Sponsorul se obligă să mai asigure, în mod gratuit, pentru derularea unor programe/activități din cadrul manifestărilor Zilelor Sfântu Gheorghe 2025 următoarele:

- 14 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 40 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;

**6.1.6.** Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 7 puncte de vânzare de tip A-restaurant, și pentru cele **6+1 locuri** de vânzare băuturi pentru consumul pe loc **contra-cost**, stocul de băuturi răcoritoare și de bere necesare, conform solicitării locatarului, în mod continuu și în timp util.

**6.1.7.** Sponsorul se obligă ca în cursul executării contractului să respecte întocmai prevederile legale, standardele, instrucțiunile tehnice în vigoare și normativele în domeniu.

### **6.2. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI**

**6.2.1.** Beneficiarul se obligă să facă publică sponsorizarea și numele sponsorului ori a mărcii acestuia, marcă a cărui titular/licențiat este Sponsorul, cu ocazia evenimentului organizat și a activităților sponsorizate. Modul de realizare a prezentării sponsorizării și a numelui și/sau a mărcilor sponsorului trebuie convenit de Beneficiar cu Sponsorul și este

detaliat în anexa la prezentul contract, încheiată odată cu acesta ori la un moment ulterior, nu mai târziu de 5 zile înainte de începerea evenimentului/activității sponsorizate.

**6.2.2.** Beneficiarul este obligat să utilizeze sponsorizarea primită în condițiile de mai sus, exclusiv în scopul prevăzut la Art. 1. “Obiectul contractului” și doar pentru destinația convenită de părți.

**6.2.3.** La solicitarea Sponsorului, Beneficiarul are obligația de a face, prin orice mijoc de probă, dovada realizării activităților/evenimentelor organizate, ce au beneficiat de sprijinul financiar/material al Sponsorului.

**6.2.4.** Beneficiarul se obligă să îi confere Sponsorului titlul de Sponsor Principal al evenimentului prin includerea în contractele încheiate cu societățile care vor obține dreptul de a amenaja standuri de vânzare de tip A-restaurant în Târgul “Zilelor Sfântu Gheorghe 2025”, clauza potrivit căreia aceștia vor comercializa doar mărcile de băuturi răcoritoare și de bere achiziționate de la/prin/cu acordul sponsorului principal (desemnat prin licitație și comunicat oficial locatarului de către locator) al târgului. Aceste produse vor fi asigurate contra cost, în funcție de stocurile necesare conform solicitării locatarului, continuu și în timp util, prin grija sponsorului principal al târgului.

**6.2.5.** Beneficiarul se obligă să amplaseze materialele promoționale astfel încât acestea să fie cât mai vizibile, atenția potențialilor clienți să fie reținută de aceste produse, să mențină poziția acestora în locul convenit de comun acord, conform **anexei** prezentului contract.

## **Art. 7. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

**7.1.** Părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere care se poate ivi între ei în cadrul său în legătură cu îndeplinirea contractului.

**7.2.** Dacă părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

## **Art. 8. FORȚA MAJORĂ**

**8.1.** Forța majoră - definită ca acel eveniment imprevizibil și imposibil de înlăturat, survenit după data încheierii prezentului contract, care împiedică o parte/părțile să-și execute obligațiile asumate, întâlnită de obicei sub formă de stare de război, revolte, dezastre naturale, etc., va exonera partea care o invocă de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

**8.2.** Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

**8.3.** Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

**8.4.** Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, existând o dovadă în acest sens, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese. Exonerarea operează doar pe durata evenimentului considerat caz de forță majoră.

## **Art. 9. CESIUNEA**

**9.1.** Sponsorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

## **Art. 10. ÎNCETAREA CONTRACTULUI**

Prezentul contract încetează în oricare din următoarele cazuri:

**10.1.** Prin îndeplinirea scopului pentru care a fost încheiat.

**10.2.** Prin rezoluțiune fără punere în întârziere și orice alte formalități prealabile în cazul neexecutării sau executării necorespunzătoare de către una dintre părți a obligațiilor contractuale, dacă, în urma unui preaviz de 5 zile transmis prin telefax, partea în culpă nu-și execută respectiva obligație. În acest caz, partea în culpă este obligată la plata de despăgubiri.

## **Art. 11. DISPOZIȚII FINALE**

**11.1.** Părțile își declară și garantează reciproc faptul că au dreptul să încheie prezentul contract și că persoanele semnatare au dreptul de a reprezenta părțile în mod valabil la data încheierii sale.

**11.2.** Prin prezentul contract părțile se învoiesc să-și îndeplinească cu bună credință și diligență obligațiile contractuale asumate, în considerarea bunului renume al părților contractante, cu respectarea bunelor moravuri, ordinii și liniștii publice.

**11.3.** Părțile vor depunde toate diligențele în vederea garantării faptului că asocierea numelor lor comerciale, a mărcilor sau a logo-urilor nu va prejudicia imaginea sau reputația niciuneia dintre ele, nici a membrilor acestora

**11.4.** Conform prevederilor prezentului contract, părțile păstrează toate drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor, emblemelor, însemnelor și logo-urilor ale căror titulari sunt.

**11.5.** Orice modificare a prezentului contract va fi făcută sub forma unui act adițional scris și va fi negociată separat și aprobată de ambele părți.

## **Art. 12. NOTIFICĂRI**

**12.1.** Toate notificările privind executarea prezentului contract se vor efectua prin scrisoare recomandată, telefax sau orice alt mijloc de comunicare care permite confirmarea de primire, oferind posibilitatea recunoașterii textului trimis și a datei la care a fost trimis la adresele indicate în partea introductivă a prezentului contract.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi \_\_\_\_\_ în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte.

**SPONSOR**

**BENEFICIAR**  
**Casa de Cultură „Kónya Ádám”**