

Categorii de locuri disponibile și nivelul taxelor speciale pentru ocuparea temporară a domeniului public cu ocazia târgului din cadrul Zilelor Sfântu Gheorghe 2025

I. Descrierea locurilor disponibile

A. Restaurant în aer liber: Standuri de alimentație publică cu preparate culinare specifice restaurantelor cu servire directă la masă. Este permisă comercializarea băuturilor alcoolice și nonalcoolice.

- Tip amplasament:
 - amplasament propriu pentru prepararea și servirea preparatelor (max. 4x12m)
 - amplasament acoperit de servirea mesei asigurat de organizator (max. 15x6m)
- Suprafață maximă: 138 m².
- Accesibil pentru: restaurante și unități mobile de alimentație autorizate.

B. Stand gustări și băuturi: loc de vânzare de dimensiuni reduse, destinate comercializării rapide de gustări (precum sandwich-uri, piadina etc.) și diverse băuturi (alcoolice și nealcoolice). Aceste standuri nu pot comercializa preparate tip fast-food complexe (precum gyros, pizza sau burgeri).

- Tip amplasament: stand lemn tip căsuță
- Suprafață: 9 m²
- Accesibil pentru: restaurante și unități mobile de alimentație sau de catering autorizate.

C. Stand street food: unitate mobilă sau temporară, precum un chioșc, rulotă sau camionetă, amplasată în spații publice unde se prepară și se vând o varietate de alimente gata de consum imediat (pe stradă, în mers). Standul este destinat exclusiv preparării și comercializării rapide a produselor alimentare tip street food (gyros, hamburgeri, sandwich-uri, pizza, kebab, hot dog, wrap, etc.) și deserturi specifice (clătite, gogoase turcești, churros, frozen yoghurt, waffle, cannoli etc.). În cadrul acestui stand nu este permisă comercializarea băuturilor.

- Tip amplasament:
 - rulotă/camionetă/chioșc - instalație proprie
 - mese înalte (tip cocktail)
- Suprafață maximă: 20 m² (rulotă și loc servire).
- Accesibil pentru: restaurante și unități mobile de alimentație sau de catering autorizate.

D. Stand kürtöskalács și/sau langoș: destinat exclusiv preparării și comercializării de produse de patiserie artizanală tradițională: kürtöskalács, langoș. În cadrul acestui stand nu este permisă comercializarea băuturilor.

- Tip amplasament:
 - rulotă proprie: bucătărie mobilă pregătire produse
 - cort propriu de preparare, comercializare produse alimentare.
- Suprafață: 15 m² (cort și rulotă).

E. Stand mic de dulciuri și gustări rapide: stand de alimentație publică destinat exclusiv comercializării de gustări rapide și deserturi simple, precum popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, suc de fructe și ceai, etc. Nu este permisă vânzarea altor produse alimentare sau băuturi alcoolice în acest tip de spațiu.

- Tip amplasament: amplasament propriu pentru prepararea și servirea preparatelor.
- Suprafață: max. 9 m².
- Accesibil pentru: unități mobile de alimentație autorizate.

F. Bar în aer liber: spațiu comercial deschis, amenajat temporar într-un cadru exterior, destinat exclusiv vânzării și consumului imediat al băuturilor alcoolice și nealcoolice. Aceste standuri nu pot comercializa alimente.

- Tip amplasament: stand/bar/cort propriu (să nu afișeze personalizări de diferite mărci de băuturi).
- Suprafață: max. 45 m².
- Accesibil pentru: comercianți autorizați în vânzarea băuturilor.

G. Stand cafea și specialități de cafea: loc de vânzare destinat exclusiv preparării și comercializării cafelei și specialităților din cafea. În cadrul standului nu este permisă vânzarea băuturilor alcoolice sau a altor produse alimentare.

- Tip amplasament: stand/bar propriu
- Suprafață: max. 9 m².
- Accesibil pentru: comercianți autorizați în vânzarea băuturilor.

H. Stand băuturi artisanale - Curtea vinurilor: loc de vânzare destinat exclusiv comercializării directe de către producători a băuturilor alcoolice și nealcoolice artisanale, precum vinuri de crămă, bere artisanală, băuturi răcoritoare naturale (sucuri, limonadă) și apă. Standurile nu pot comercializa băuturi comerciale industriale sau alte produse alimentare.

- Tip amplasament: stand lemn tip căsuță (asigurată de organizator)
- Suprafață: 6 (3x2) m²
- Accesibil pentru: producători de vinuri, crame, podgorii, vinicultori, producători autorizați de băuturi artisanale.

I. Stand delicatose - Curtea vinurilor: loc de vânzare destinat exclusiv comercializării directe de către producători a băuturilor distilate, brânzeturi și mezeluri pentru consumul pe loc. Standurile nu pot comercializa băuturi comerciale industriale sau alte produse alimentare.

- Tip amplasament: stand lemn tip căsuță (asigurată de organizator)
- Suprafață: 6 (3x2) m²
- Accesibil pentru: producători autorizați de băuturi distilate, producători de brânzeturi și/sau mezeluri.

J. Stand producători locali: loc de vânzare destinat exclusiv comerțului cu amănuntul de produse alimentare proprii, preparate în mod tradițional, fără a permite prepararea sau consumul produselor pe loc (ex. mezeluri, brânzeturi, panificație, miere, dulciuri, siropuri, ceaiuri, turtă dulce etc.). Sunt excluse produsele precum kürtőskalács, langoș, popcorn, vată de zahăr, înghețată, porumb fiert, produse fast-food și băuturi alcoolice.

- Tip amplasament:
 - stand lemn (asigurat de organizator) sau
 - cort alb proprietatea producătorului sau
 - mașină frigorifică proprie cu vitrină de vânzare.
- Suprafață: 6-9 (3x2/3x3) m²
- Accesibil pentru: producători locali autorizați

K. Stand meșteșugăresc și de artă populară – loc de vânzare destinat exclusiv expunerii și comercializării produselor autentice de artizanat și artă populară, produse proprii. Aceste standuri sunt destinate produselor care se realizează manual, produse tradiționale, specifice patrimoniului cultural local sau regional, produse handmade și de design. Comercializarea produselor industriale, neautentice sau realizate de alți producători nu este permisă în aceste spații.

- Tip amplasament:
 - cort alb proprietate proprie
- Suprafață maximă: 9 m²
- Accesibil pentru: meșteșugari și artizani.

L. Stand expozițional și publicitar: spații comerciale amenajate și dotate integral de către participanți, destinate exclusiv promovării și prezentării produselor sau serviciilor, fără posibilitatea vânzării directe către public. Aceste standuri permit expunerea autoturismelor, utilajelor, mobilierului, produse cosmetice, precum și promovarea serviciilor financiare, de asigurări, educaționale sau prezentarea ofertelor de muncă.

- Tip amplasament: stand propriu.
- Suprafață: variabilă conform necesităților (spațiu alocat de organizatori).
- Accesibil pentru: societăți comerciale și instituții.

M. Terasse permanente din zona târgului: Spații comerciale exterioare amenajate permanent (nu doar pe perioada evenimentului) în fața unităților de alimentație publică existente, destinate exclusiv servirii clienților în aer liber. Aceste spații sunt rezervate restaurantelor și barurilor existente în zonă.

- Tip amplasament: terasă amenajată înainte de începutul evenimentului
- Suprafață: conform contractului de închiriere a domeniului public.
- Accesibil pentru: unități de alimentație publică ce funcționează permanent pe teritoriul evenimentului.

N. Locuri de vânzare permanente din zona târgului, cu abonamente de ocupare a domeniului public: Spații comerciale permanente situate pe teritoriul evenimentului, pentru

care operatorii economici dețin deja abonamente pentru ocuparea domeniului public. Aceste spații sunt utilizate pentru desfășurarea activității economice autorizate, având dreptul să funcționeze și pe perioada evenimentului, conform condițiilor și tarifelor speciale stabilite de prezentul document.

- Tip amplasament: structură existentă înainte de începutul evenimentului
- Suprafață: conform contractului de închiriere a domeniului public.
- Accesibil pentru: unități mici de alimentație publică ce funcționează permanent pe teritoriul evenimentului.

II. Descrierea zonelor de pe teritoriul evenimentului (localizare precisă):

- Zona 1 (zonă de trafic intens): Piața Libertății, Str. Libertății, Str. Gróf Mikó Imre
- Zona 2: Str. 1 Decembrie 1918, Str. Kossuth Lajos, Parcul Memorial 56'
- Zona 3: Str. Kós Károly - Târgul meșteșugarilor, Curtea Vinurilor, Baza Tineretului.

III. Nivelul taxelor speciale pentru ocuparea temporară a domeniului public

Nr. crt.	Tip loc/ COD	Tipul locului de vânzare	Taxa pt. 3 zile		
			Zona 1	Zona 2	Zona 3
1	A	Restaurant în aer liber	15180 lei/loc	15180 lei/loc	12420 lei/loc
2	B	Stand gustări și băuturi	-	2000 lei/loc	-
3	C	Stand street food	4000 lei/loc		
4	D	Stand kürtőskalács și/sau langoș	12000 lei/loc	9000 lei/loc	5000 lei/loc
5	E	Stand mic de dulciuri și gustări rapide	2000 lei/loc		
6	F	Bar în aer liber	7500 lei/loc	-	4500 lei/loc
7	G	Stand cafea și specialități de cafea	900 lei/loc		
8	H	Stand băuturi artisanale - Curtea vinurilor	-	-	1800 lei/loc
9	I	Stand delicatese - Curtea vinurilor	-	-	750 lei/loc
10	J	Stand producători alimentari locali	-	-	300 lei/loc
11	K	Stand meșteșugăresc și de artă populară	-	-	300 lei/loc
12	L	Stand expozițional și publicitar	50 lei/m ²		
13	M	Terasele permanente din zona târgului	15 lei/m ²		
14	N	Locuri de vânzare permanente din zona târgului, cu abonamente de ocupare a domeniului public	50 lei/m ²		