

MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE

RO 520008 Sf.Gheorghe
str. 1 Decembrie nr. 2
Judetul Covasna

Tel: 0267-316957
Fax: 0267-311243
E-Mail: info@sepsi.ro

Nr. Mun. Sfântu Gheorghe _____ / _____
Nr. Casa de Cultură "Kónya Ádám" _____ / _____
Nr. Asociația Mathias Corvinus Egyesület _____ / _____
Nr. Vibe Events Management _____ / _____
Nr. Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna _____ / _____
Nr. Asociația MIK _____ / _____
Nr. Centrul de Cultură al Județului Covasna _____ / _____

**ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA CONTRACT DE ASOCIERE NR. 54239/17.08.2022**

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE prin CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SFÂNTU GHEORGHE, cu sediul în mun. Sfântu Gheorghe, str. 1 Decembrie 1918, nr. 2, jud. Covasna, având cod fiscal: 4404605, cont IBAN: RO95TREZ 25624510220XXXXX, tel: 0267/316957, fax: 067311243, reprezentat legal prin primar, ANTAL ÁRPÁD-ANDRÁS și director general, VERESS ILDIKÓ, în calitate de asociat,

1.2. CASA DE CULTURĂ "KÓNYA ÁDÁM" cu sediul în Municipiul Sfântu Gheorghe str. Kossuth Lajos nr. 13, având CIF 4925603, cont bancar (IBAN), nr. RO32TREZ24G670306203030X, deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, Tel. 0267352460, e-mail muvhaz@planet.ro, reprezentat legal prin manager interimar ERDEI ANITA, în calitate de asociat,

1.3. ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS COLLEGIUM EGYESÜLET, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, nr. 60, Județul Cluj, cod poștal 400124, CIF: 36816647, având cont bancar RO83OTPV200001057282RO02, deschis la OTP Bank, reprezentată prin administrator TALPAS BOTOND, în calitate de asociat,

1.4. VIBE EVENTS MANAGEMENT S.R.L. cu sediul în Florești, str. Valea Gârboului, nr. 200, jud. Cluj, înregistrată la ORC Cluj sub nr. J12/10/2017, având CUI: 36889061, cod IBAN RO50CECEB00030RON1083549 deschis la CEC Bank, prin administrator RÉS KONRÁD GERGELY, în calitate de asociat,

1.5. ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, Piața Libertății nr. 2, județul Covasna, având CIF 23479850, cod IBAN _____, deschis la _____, reprezentată prin GYERŐ JÓZSEF – președinte, în calitate de asociat,

1.6. ASOCIAȚIA MIK, cu sediul în municipiul Cluj Napoca, str. Arany Janos, nr. 17, ap. 9, județul Cluj, CIF 31302491, cont bancar RO58OTPV200000719207RO01, deschis la OTP Bank, reprezentată prin LOKODI KATALIN – președinte, în calitate de asociat,

1.7. CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI COVASNA, cu sediul în Sfântu Gheorghe, str. Libertății nr. 2, jud. Covasna, având CIF 4404389, tel. 0267351648, reprezentat prin IMREH ISTVÁN ATTILA – director executiv, în calitate de asociat,

având în vedere Contractul de asociere nr. 54239/17.08.2022 încheiat între Municipiul Sfântu Gheorghe, Casa de Cultură „Kónya Ádám”, Asociația Mathias Corvinus Collegium Egyesület și Vibe Events Management SRL în vederea organizării Festivalului cultural și de tineret "SEPSI TABAKÓ" în municipiul Sfântu Gheorghe;

de comun acord, au convenit să încheie prezentul Act adițional cu respectarea următoarelor clauze:

Art. 1. – Părțile hotărâsc, de comun acord, introducerea a trei noi părți asociate, art. 1.5., art. 1.6., și art. 1.7., cu următorul cuprins:

”1.5. ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, Piața Libertății nr. 2, județul Covasna, având CIF 23479850, cod IBAN _____, deschis la _____, reprezentată prin GYERŐ JÓZSEF – președinte, în calitate de asociat”

”1.6. ASOCIAȚIA MIK, cu sediul în municipiul Cluj Napoca, str. Arany Janos, nr. 17, ap. 9, județul Cluj, CIF 31302491, cont bancar RO58OTPV200000719207RO01, deschis la OTP Bank, reprezentată prin LOKODI KATALIN – președinte, în calitate de asociat”

”1.7. CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI COVASNA, cu sediul în Sfântu Gheorghe, str. Libertății nr. 2, jud. Covasna, având CIF 4404389, tel. 0267351648, reprezentat prin IMREH ISTVÁN ATTILA – director executiv, în calitate de asociat.”

Art. 2. – Art. 2.3. se modifică după cum urmează:

”2.3. Bugetul total estimat pentru acest eveniment este de 2.416.725 lei, conform Bugetului de cheltuieli al proiectului Festivalul Cultural și de Tineret din Sfântu Gheorghe, anexa nr. 2 la prezentul contract, din care:

1. - Casa de Cultură ”Kónya Ádám” contribuie cu suma de 1.446.482 lei
2. - Municipiul Sfântu Gheorghe contribuie cu suma de 223.235 lei
3. - Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna contribuie cu suma de: 200.000 lei
4. -Asociația MIK contribuie cu suma de: 305.500 lei
5. - Centrul de Cultură al Județului Covasna contribuie cu suma de: 241.508 lei.”

Art. 3. – La articolul 4.5., după litera g) se introduc patru litere noi, litera h), i), j), k) cu următorul cuprins:

”h) se obligă să organizeze și să deruleze în cadrul Festivalului un târg de produse artizanale și meșteșugărești;

”i) se obligă să organizeze o zonă de street food în cadrul Festivalului, prin amenajarea mai multor puncte de food and bavarage în incinta fostei fabrici de Țigarete din Municipiul Sfântu Gheorghe. Pentru realizarea acestui deziderat va asigura toate dotările, utilajele, echipamentele, precum și soluțiile logistice necesare;”

„j) se obligă să asigure soluția tehnică de plată, manipularea acesteia, precum și echipamentele necesare pentru operarea plăților în cadrul Festivalului, efectuate prin sistemul de plată digital *cashless*, încasările urmând să fie vărsate la bugetul destinat organizării Festivalului ”SEPSI TABAKÓ”;”

”k) se obligă să încaseze taxele speciale pentru desfășurarea activității comerciale pe durata Festivalului, reprezentând 15% din totalul încasărilor fiecărui comerciant, și să utilizeze sumele încasate pentru organizarea evenimentului, sens în care va prezenta Casei de Cultură ”Kónya Ádám” un raport financiar, însoțit de documente justificative, în termen de 15 zile de la desfășurarea evenimentului.”

Art. 4. – Art. 4.1. alin. a) se modifică după cum urmează:

”4.1. Municipiul Sfântu Gheorghe:

a) se obligă să aloce pentru organizarea și desfășurarea evenimentului Festivalul cultural și de tineret ”SEPSI TABAKÓ”, suma de 223.235 lei;”

Art. 5. – La capitolul IV se introduc trei alineate noi, alineatul 4.6., 4.7., și 4.8. cu următorul cuprins:

”4.6. Asociația Pentru Dezvoltarea Turismului În Județul Covasna:

a) se obligă să organizeze evenimentul în comun cu celelalte părți, în condiții de legalitate și de maximă siguranță;

b) se obligă să contribuie la organizarea și desfășurarea evenimentului cu suma de 200.000 lei;

c) va promova imaginea Municipiului Sfântu Gheorghe prin expunerea siglei pe toate materialele electronice și tipărite ale programului, destinate publicului: invitații, afișe, cataloage, broșuri, etc.;”

”4.7. Asociația MIK:

a) se obligă să organizeze evenimentul în comun cu celelalte părți, în condiții de legalitate și de maximă siguranță;

b) se obligă să atragă sponsori în vederea susținerii evenimentului;
c) va promova imaginea Municipiului Sfântu Gheorghe prin expunerea siglei pe toate materialele electronice și tipărite ale programului, destinate publicului: invitații, afișe, cataloage, broșuri, etc.;"

"4.8. Centrul de Cultură al Județului Covasna:

a) asigură servicii scenotehnice în limita sumei de 127.000 lei, workshopuri în limita sumei de 9.650 lei, și cheltuieli publicitare (bannere, stickere, tricouri, brățări de acces, video mapping, caiete, obiecte de promovare) în limita sumei de 104.858 lei;

b) organizează evenimentul în comun cu celelalte părți, asumând responsabilitate asupra legalității și a condițiilor de maximă siguranță ale activităților asigurate de instituție."

Art. 6. – La articolul 7.4., după litera c) de introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins:
„d) obține de la autoritățile competente avizele, acordurile și autorizațiile necesare derulării în cele mai bune condiții a programelor organizate.”

Art. 7. – Toate celelalte prevederi ale contractului rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional s-a încheiat în 7 (șapte) exemplare, câte originale, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

MUNICIPIUL SFÂNTU GHEORGHE

**Primar
ANTAL ÁRPÁD-ANDRÁS**

**CASA DE CULTURĂ
"KÓNYA ÁDÁM"
Manager interimar
ERDEI ANITA**

**Director general
VERESS ILDIKÓ**

**ASOCIAȚIA MATHIAS CORVINUS
COLLEGIUM EGYESÜLET
Președinte
TALPAS BOTOND**

Vizat juridic

**VIBE EVENTS MANAGEMENT SRL
Președinte
RÉS KONRÁD GERGELY**

**ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA
Președinte
GYERŐ JÓZSEF**

**ASOCIAȚIA MIK
Președinte
LOKODI KATALIN**

**CENTRUL DE CULTURĂ AL
JUDEȚULUI COVASNA
Director
IMREH ISTVÁN ATTILA**

		Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe	Casa de cult. "Kónya Ádám"	Centrul de Cultură al Județului Covasna	Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna	Asociația MIK	TOTAL
	Denumire chehtuială						
1	Program muzical	0	793 464	0	0	45 400	838 864
1.1.	Onorariu artiști muzicali	0	723 464	0	0	0	723 464
1.2.	Cazare și catering artiști muzicali	0	70 000	0	0	45 400	115 400
2	Tehnică	90 000	0	127 000	130 000	12 650	359 650
2.1.	Scena principală (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)	0	0	127 000	0	0	127 000
2.2.	Scena secundară (structură, podiu, lumini, sonorizare, vizualizare)	0	0	0	130 000	12 650	142 650
2.3.	Echiparea tehnică a discursurilor profesionale și a spațiilor interioare de divertisment	90 000	0	0	0	0	90 000
3	Chehtuiei publicitare	59 494	92 858	0	70 000	113 364	335 715
3.1.	Dezvoltarea strategiei de comunicare, formularea mesajelor de campanie	0	14 726	0	0	0	14 726
3.2.	Crearea imaginii festivalului	0	14 726	0	0	0	14 726
3.3.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter), 3 luni - comunicare ulterioară	0	7 069	0	0	0	7 069
3.4.	Relații cu presa	0	4 712	0	0	0	4 712
3.5.	Site web	0	11 781	0	0	0	11 781
3.6.	Servicii de fotografie în timpul evenimentului	0	11 781	0	0	0	11 781
3.7.	Afișe, autocolante, materiale pentru conferința de presă, printuri necesare pentru promovare	0	28 062	0	0	3 800	31 862
3.8.	Design lunar - producție și animație pentru posturi social media	0	0	0	0	20 028	20 028
3.9.	Management social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter), 6 luni - comunicare preliminară	0	0	0	28 766	0	28 766
3.10.	Filmare video-uri creative (4 buc.) - echipaj, scenariu, figuranți	47 713	0	0	0	0	47 713
3.11.	Filmare discuții tip podcast (3 zile)	0	0	0	29 453	0	29 453
3.12.	Aftermovie	0	0	0	11 781	0	11 781
3.13.	Publicitate social media (Facebook, Instagram, Tiktok, Newsletter) - comunicare preliminară	0	0	0	0	47 124	47 124

7.1.	Rezervă	0	25 314	0	0	0	25 314
	TOTAL	223 235	1 446 482	241 508	200 000	305 500	2 416 725
	Contribuție din Bugetul Local		1 246 482				
	Venituri după bilete		200 000				
	TOTAL		1 446 482				