



Nr. 53.804/2015.

### **Raport de specialitate**

#### **privind aprobarea strategiei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2015-2021**

În 2021, un oraș din România va deveni capitala europeană a culturii. Ministerul Culturii a lansat un apel pentru depunerea candidaturilor în luna decembrie 2014, iar data limită de depunere a respectivei candidaturi este 10 octombrie 2015. Titlul de Capitală Europeană a Culturii se acordă de către Uniunea Europeană pentru o perioadă de un an. În acest interval de timp, orașul câștigător are posibilitatea de a-și pune în evidență viața culturală și de a se dezvolta pe plan cultural. Numeroase orașe europene s-au folosit de acest titlu pentru a-și reinventa viața culturală și pentru a se promova pe plan european. Programul are un efect catalizator asupra dezvoltării economice a orașelor, transformă peisajul urban și poate contribui pe termen lung la creșterea potențialului turistic.

Obținerea titlului reprezintă o oportunitate majoră atât pe plan cultural cât și pe cel economic și social. Capitala Europeană a Culturii poate genera avantaje substanțiale pentru un oraș, atât pe parcursul anului respectiv, cât și ulterior. Este vorba de o ocazie unică de a regenera orașele, de a le schimba imaginea și de a le face publicitate la nivel european și internațional, ceea ce poate duce la dezvoltarea turismului. Studiul Palmer, efectuat de un birou de experți independent privind capitalele culturale europene dintre 1995 și 2004, arată că 80% din persoanele responsabile cu evenimentul și care au răspuns la chestionare cred că este vorba de cea mai benefică manifestare culturală pentru oraș și că aceasta stimulează dezvoltarea lor.

Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe prin HCL nr. 157/2013, privind inițierea procedurilor legale pentru obținerea titlului de „Capitală Europeană a Culturii” în anul 2021 de către Municipiul Sfântu Gheorghe s-a pronunțat asupra susținerii candidaturii orașului. Dosarul de candidatură cuprinde 80 de pagini și este completat de o Declarație pe propria răspundere a orașului candidat.

*Ghidul pentru orașele care se pregătesc pentru depunerea candidaturii, prescrie că „potrivit criteriilor, un oraș trebuie să aibă o strategie culturală în desfășurare, care să fie legată de strategia de dezvoltare a orașului.” Municipiul Sfântu Gheorghe dispune deja de o strategie de dezvoltare pe perioada 2008–2018, ale cărei recomandări au fost incorporate în dosarul de candidatură. Pentru a se conforma în totalitate cerințelor programului a fost realizată Strategia Culturală a Municipiului Sfântu Gheorghe pe perioada 2015–2021. Perioada de șapte ani*





Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe • Sepsiszentgyörgy Polgármesteri Hivatala

corespunde perioadei financiare a Uniunii Europene, însă diferă de data finalizării strategiei Europa 2020 care reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Perioada de evaluare a candidaturilor depuse începe după depunerea dosarelor și durează până la data de 6 decembrie, după care va avea loc întâlnirea de preselecție cu reprezentanți orașelor candidate. Pentru o fundamentare întemeiată a dosarului de candidatură este nevoie de aprobarea Strategiei Culturale a Municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2015-2021 în cel mai scurt timp posibil.

Având în vedere termenul apropiat de 10 octombrie 2015 pentru predarea candidaturii municipiului Sfântu Gheorghe, precum și începutul perioadei de evaluare a candidaturilor la data de 11 octombrie recomandăm să se aplice procedura de urgență prevăzută de legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. De asemenea, recomand ca Strategia Culturală a Municipiului Sfântu Gheorghe să devină parte integrantă a strategiei de dezvoltare existente.

În baza considerentelor expuse mai sus rog Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe să aprobe proiectul de hotărâre în forma în care acesta a fost redactată și prezentată.

Knop Ildikó  
consilier

Biroul Imagine, Organizare Evenimente Culturale și Tourinfo

