

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

### **cu privire la aprobarea Strategiei culturale a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2015-2021**

Strategia culturală reprezintă o planificare strategică, elaborarea unui plan de acțiuni care să asigure implementarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficacitatea strategiei depinde de armonia care se creează între obiectivele urmărite și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, comunități, asociații și sistemele de stat. Algoritmul oricărei strategii culturale constă în răspunsurile date la următoarele întrebări:


- Ce este de făcut?
- Ce se poate face?
- Cum se poate face?
- Care sunt prioritățile?

La elaborarea strategiei se ia în considerare poziția pe care o ocupă sectorul cultural în cadrul economic și social specific din țara respectivă.

Strategia de dezvoltare culturală pe termen lung a orașului Sfântu Gheorghe a fost concepută pentru 7 ani. Perioada de șapte ani corespunde perioadei financiare a Uniunii Europene, însă diferă de data finalizării strategiei Europa 2020, care reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Prezenta strategie este rezultatul unei hotărâri deliberate și motivate, la baza căreia stă faptul că, participarea orașului Sfântu Gheorghe la competiția Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 constituie unul dintre pilonii strategiei de dezvoltare culturală a orașului pe termen lung. Obiectivele și rezultatele acestui proiect trebuie să fie într-o strânsă legătură cu obiectivele și prioritățile strategiei culturale, însă măsurarea acestor rezultate, respectiv integrarea acestora în strategie, precum și evaluarea indicatorilor de impact se poate efectua doar în perioada de după anul obținerii titlului, și anume în 2022.

Având în vedere că data limită de pentru predarea dosarelor de candidatură la titlul de Capitală Europeană a Culturii este 10 octombrie 2015, intenția orașului Sfântu Gheorghe de a participa la această competiție, precum și necesitatea de a face referire la implementarea strategiei culturale în cursul derulării programelor propuse recomand să se aplice procedura de urgență prevăzută de legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Aprobarea în cel mai scurt timp a acestei strategii este motivată și de faptul că odată cu depunerea candidaturii începe perioada de evaluare a dosarelor de către un juriu internațional.

Având în vedere cele prezentate mai sus, propun spre aprobare Strategia Culturală a municipiului Sfântu Gheorghe pentru perioada 2015-2021.



**PRIMAR**

**Antal Árpád-András**

Sfântu Gheorghe,  
28 septembrie 2015.